

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Навыки эффективных презентаций»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Навыки эффективных презентаций» являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций:

Код компетенции Название компетенции

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Данная дисциплина необходима для изучения в профиле «Экономика труда» так как формирует у слушателей умение четко и понятно излагать свою позицию как устно, так и письменно

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Навыки эффективных презентаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-19	Способен прогнозировать, планировать и анализировать показатели социально-трудовой сферы организации с применением современных цифровых технологий
--------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Учебная деятельность студентов в широком понимании рассматривается как один из видов познания, которое протекает на основе отражательно-преобразующей деятельности субъекта. Научное познание как исследование является деятельностью, направленной на получение принципиально новых знаний. В русле компетентностно-деятельностного подхода психолого-педагогической основой учения является активная познавательная деятельность самого студента, приводящая к формированию умений творчески мыслить, используя приобретаемые в процессе деятельности знания, навыки и умения. Современная ориентация образования на формирование компетенций предполагает создание дидактических и психологических условий, в которых студент может проявить не только интеллектуальную и познавательную активность, но и личностную социальную позицию, свою индивидуальность выразить себя как субъект обучения. Активное обучение – представляет собой такую организацию и ведение образовательного процесса, которые направлены на активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как дидактических, так и организационно-управленческих средств, широкое использование ими различных средств и методов активизации. При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания. Осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в паре, группе. Активные формы

проведения занятий имеют целый спектр методологических преимуществ перед пассивным, связанных, прежде всего с развивающим потенциалом. Эти преимущества основаны на активном, эмоционально окрашенном общении участников занятия друг с другом и с преподавателем: • добытие и применение знаний носят поисковый характер; • процесс обучения представлен как цепь учебных ситуаций; • предполагается совместная деятельность преподавателя и • студентов по решению задач обучения; • включение студентов в ситуацию будущей профессиональной • деятельности. Использование активных методов в процессе проведения занятий, выявление технологических процессов, операций и приемов организации обучения и составляют основу активной технологии обучения в высшей школе. Помимо этого одним из современных направлений развития активного обучения является интерактивное обучение, в ходе которого важным становится не только активная обратная связь между педагогом и обучающимися, но и организация взаимодействия обучающихся между собой, при котором взаимодействие преобладает над воздействием. В процессе интерактивного обучения меняются ведущие функции преподавателя. Преподаватель выполняет функции организатора и помощника, коллективное обучение в маленьких группах становится основной формой организации обучения. Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: • изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; • самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; • закрепление теоретического материала при проведении семинаров, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий. Лекция – это эффективная форма систематичного живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Современные средства информации и массовых коммуникаций не могут заменить лекцию, но она становится еще более гибкой, дифференцированной, учитывающей и особенности изучаемой научной дисциплины, и специфику аудитории, и психологические закономерности познания, переработки услышанного, его воздействия на формирование оценок, отношений, взглядов, чувств и убеждений человека, и возможности новых информационных технологий. Практическое занятие представляет собой занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практическую работу. Для наглядности и визуализации изучаемой темы возможна разработка и представление презентаций различных направлений, как теоретических, так и прикладных аспектов управления персоналом. Например, в рамках каждого модуля можно выделить тему, по которой студенты готовят презентацию, а затем представляют ее на практическом занятии, анализируют достоинства и недостатки каждой из представленных презентаций и выбирают лучшую. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение устного опроса и тестирования студентов по материалам лекций и практических занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Экосистема презентации

Основные элементы презентации: построение истории, визуализация, подача. Этапы подготовки презентации: анализ аудитории, подготовка контента, формирование структуры.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Построение истории во взаимосвязи с анализом аудитории

Анализ аудитории в разрезе построения истории: главный герой – наставник, путешествие героя, сегментация аудитории, изучение героя, изучение наставника, создание платформы коммуникации, мотивация аудитории

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории

Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории Подбор стиля, шрифтов, цвета

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4.4. Подача материала во взаимосвязи с анализом аудитории

Изучение аудитории, особенностей ее восприятия. Определение стилистики речи. Создание платформы коммуникации, «разговор на равных». Первое впечатление.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Подготовка контента в разрезе истории

Разработка идеи истории, переход от данных к смыслам, послание, подготовка кульминации, использование статистики, применение контраста.

РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Визуализация контента

Эскизы слайдов, основная идея слайдов, правило «один слайд – одна идея», формулирование заголовков, концепции слайдов, использование схем и диаграмм, использование изображений, дизайн-мышление, компоновка элементов слайда, определение фона, шрифта, цвета. Использование контраста.

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Подача контента

Контраст эмоций, подача фактов, создание контраста в речи. Поведение оратора во время подачи, краткость.

РАЗДЕЛ 8

Раздел 8. Структура истории

План истории «Путешествие героя», структура истории от начала до конца, карта истории.

РАЗДЕЛ 9

Раздел 9. Структура визуализации

РАЗДЕЛ 10

Раздел 10. Структура подачи

Зачет