

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Навыки эффективных презентаций»

| | |
|--------------------------|-----------------------------|
| Направление подготовки: | <u>38.03.01 – Экономика</u> |
| Профиль: | <u>Экономика труда</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2020</u> |

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Навыки эффективных презентаций» являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций:

Код компетенции Название компетенции

ПКС-19 Способен прогнозировать, планировать и анализировать показатели социально-трудовой сферы организации.

В результате освоения курса студент должен знать и уметь:

- анализировать информацию и извлекать из нее идеи для отражения в презентации.
- выражать идеи в виде четких, убедительных и понятных целевой аудитории сообщений.
- преобразовывать эти сообщения в информативные и легко воспринимаемые слайды.
- повышать эффективность восприятия информации аудиторией использованием визуальных средств.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Навыки эффективных презентаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|--------|--|
| ПКС-19 | Способен прогнозировать, планировать и анализировать показатели социально-трудовой сферы организации с применением современных цифровых технологий |
|--------|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Учебная деятельность студентов в широком понимании рассматривается как один из видов познания, которое протекает на основе отражательно-преобразующей деятельности субъекта. Научное познание как исследование является деятельностью, направленной на получение принципиально новых знаний. В русле компетентностно-деятельностного подхода психолого-педагогической основой учения является активная познавательная деятельность самого студента, приводящая к формированию умений творчески мыслить, используя приобретаемые в процессе деятельности знания, навыки и умения. Современная ориентация образования на формирование компетенций предполагает создание дидактических и психологических условий, в которых студент может проявить не только интеллектуальную и познавательную активность, но и личностную социальную позицию, свою индивидуальность выразить себя как субъект обучения. Активное обучение – представляет собой такую организацию и ведение образовательного процесса, которые направлены на активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательного комплексного, использования как дидактических, так и организационно-управленческих средств, широкое использование ими различных средств и методов активизации. При активном обучении студент в большей степени становится субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания. Осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в паре, группе. Активные формы

проведения занятий имеют целый спектр методологических преимуществ перед пассивным, связанных, прежде всего с развивающим потенциалом. Эти преимущества основаны на активном, эмоционально окрашенном общении участников занятия друг с другом и с преподавателем: • добывание и применение знаний носят поисковый характер; • процесс обучения представлен как цепь учебных ситуаций; • предполагается совместная деятельность преподавателя и • студентов по решению задач обучения; • включение студентов в ситуацию будущей профессиональной • деятельности. Использование активных методов в процессе проведения занятий, выявление технологических процессов, операций и приемов организации обучения и составляют основу активной технологии обучения в высшей школе. Помимо этого одним из современных направлений развития активного обучения является интерактивное обучение, в ходе которого важным становится не только активная обратная связь между педагогом и обучающимися, но и организация взаимодействия обучающихся между собой, при котором взаимодействие преобладает над воздействием. В процессе интерактивного обучения меняются ведущие функции преподавателя. Преподаватель выполняет функции организатора и помощника, коллективное обучение в маленьких группах становится основной формой организации обучения. Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: • изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; • самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; • закрепление теоретического материала при проведении семинаров, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий. Лекция – это эффективная форма систематичного живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Современные средства информации и массовых коммуникаций не могут заменить лекцию, но она становится еще более гибкой, дифференцированной, учитывающей и особенности изучаемой научной дисциплины, и специфику аудитории, и психологические закономерности познания, переработки услышанного, его воздействия на формирование оценок, отношений, взглядов, чувств и убеждений человека, и возможности новых информационных технологий. Практическое занятие представляет собой занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют практическую работу. Для наглядности и визуализации изучаемой темы возможна разработка и представление презентаций различных направлений, как теоретических, так и прикладных аспектов управления персоналом. Например, в рамках каждого модуля можно выделить тему, по которой студенты готовят презентацию, а затем представляют ее на практическом занятии, анализируют достоинства и недостатки каждой из представленных презентаций и выбирают лучшую. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение устного опроса и тестирования студентов по материалам лекций и практических занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и подготовке к семинарским занятиям. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. . Экосистема презентации Основные элементы презентации: построение истории, визуализация, подача. Этапы подготовки презентации: анализ аудитории, подготовка контента, формирование структуры.

Основные элементы презентации: построение истории, визуализация, подача. Этапы подготовки презентации: анализ аудитории, подготовка контента, формирование структуры.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Построение истории во взаимосвязи с анализом аудитории Анализ аудитории в разрезе построения истории: главный герой – наставник, путешествие героя, сегментация аудитории, изучение героя, изучение наставника, создание платформы коммуникации, мотивация аудитории

Анализ аудитории в разрезе построения истории: главный герой – наставник, путешествие героя, сегментация аудитории, изучение героя, изучение наставника, создание платформы коммуникации, мотивация аудитории

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. В Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории Подбор стиля, шрифтов, цвета

Визуализация презентации во взаимосвязи с анализом аудитории Подбор стиля, шрифтов, цвета

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Подача материала во взаимосвязи с анализом аудитории Изучение аудитории, особенностей ее восприятия. Определение стилистики речи. Создание платформы коммуникации, «разговор на равных». Первое впечатление.

Изучение аудитории, особенностей ее восприятия. Определение стилистики речи. Создание платформы коммуникации, «разговор на равных». Первое впечатление.

РАЗДЕЛ 5

Раздел 5. Подготовка контента в разрезе истории Разработка идеи истории, переход от данных к смыслам, послание, подготовка кульминации, использование статистики, применение контраста.

Разработка идеи истории, переход от данных к смыслам, послание, подготовка кульминации, использование статистики, применение контраста.

РАЗДЕЛ 6

Визуализация контента Эскизы слайдов, основная идея слайдов, правило «один слайд – одна идея», формулирование заголовков, концепции слайдов, использование схем и диаграмм, использование изображений, дизайн-мышление, компоновка элементов слайда, определение фона, шрифта, цвета. Использование контраста.

Эскизы слайдов, основная идея слайдов, правило «один слайд – одна идея», формулирование заголовков, концепции слайдов, использование схем и диаграмм, использование изображений, дизайн-мышление, компоновка элементов слайда, определение фона, шрифта, цвета. Использование контраста.

РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Подача контента Контраст эмоций, подача фактов, создание контраста в речи. Поведение оратора во время подачи, краткость.

Контраст эмоций, подача фактов, создание контраста в речи. Поведение оратора во время подачи, краткость.

РАЗДЕЛ 8

Раздел 8 Структура истории План истории «Путешествие героя», структура истории от

начала до конца,

План истории «Путешествие героя», структура истории от начала до конца, карта истории.

РАЗДЕЛ 9

Раздел 9. Структура визуализации

РАЗДЕЛ 10

Раздел 10. Структура подачи Искрографик выступления. Чередование аналитического материала и эмоций. Использование слайдов при подаче, использование доски и маркера.

Зачет