

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Налоговое регулирование и механизмы государственной поддержки в
туризме**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся компетенций в области налогового регулирования, финансового моделирования и применения механизмов государственной поддержки в туризме, обеспечивающих способность разрабатывать финансовые модели и ценовые стратегии туристско-логистических систем с учётом действующего налогового режима, мер государственной поддержки и требований устойчивого развития отрасли.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- изучение основ налогового регулирования туристской деятельности и особенностей налогообложения организаций туристской отрасли;

- освоение действующих механизмов государственной поддержки туристской отрасли, включая субсидии, гранты, льготное кредитование и инфраструктурные меры;

- формирование навыков расчёта налоговой нагрузки и оценки её влияния на стоимость туристского продукта и финансовую устойчивость туристско-логистической системы;

- развитие умений разрабатывать финансовые модели туристских проектов и ценовые стратегии с учётом налоговых факторов и мер господдержки;

- формирование способности оценивать экономическую эффективность применения различных инструментов государственной поддержки в туризме.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен разрабатывать финансовые модели и ценовые стратегии туристско-логистических систем с учётом налогового регулирования и механизмов государственной поддержки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы налогового регулирования экономики и специфику налогообложения в сфере туризма;

- состав налогов, применимых к организациям туристской отрасли, и особенности специальных налоговых режимов;

- основные меры государственной поддержки туризма в России, включая гранты, субсидии, льготные кредиты и инфраструктурные инструменты

- принципы формирования финансовой модели туристского проекта и ценообразования в туристско-логистических системах;

- методы оценки эффективности мер поддержки и налоговых решений для туристского бизнеса.

Уметь:

- рассчитывать налоговую нагрузку туристской организации или туристского проекта;

- анализировать влияние налогового режима на себестоимость, цену и финансовый результат туристского продукта;

- подбирать релевантные меры государственной поддержки для туристского проекта, территории или организации;

- разрабатывать финансовые модели туристско-логистических систем с учётом налогов, субсидий, грантов и кредитных инструментов;

- обосновывать ценовые стратегии в туризме с учётом налогового регулирования и механизмов государственной поддержки.

Владеть:

- навыками финансово-экономического анализа туристских проектов;
- методами расчёта налоговых платежей и оценки налоговой нагрузки;
- инструментами отбора и оценки мер государственной поддержки в сфере туризма;

- навыками построения финансовых моделей туристско-логистических систем;

- приёмами обоснования ценовых решений с учётом налоговых и бюджетных факторов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы налогового регулирования в туризме Рассматриваемые вопросы: - понятие налогового регулирования, его функции и инструменты - роль налогов в развитии туристской отрасли - специфика налогового воздействия на туристские и туристско-логистические системы.
2	Налоговая система РФ и туристская отрасль Рассматриваемые вопросы: - структура налоговой системы Российской Федерации - уровни налогов и их значение для организаций туристской отрасли.
3	Федеральные налоги в туризме Рассматриваемые вопросы: - НДС - налог на прибыль - страховые платежи и иные обязательные платежи в сфере туризма.
4	Региональные и местные налоги Рассматриваемые вопросы: - Региональные и местные налоги, влияющие на деятельность субъектов туристской индустрии.
5	Специальные налоговые режимы Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Упрощённая система налогообложения и иные специальные режимы - условия и ограничения их применения в туризме
6	Налоговая нагрузка Рассматриваемые вопросы: - Понятие налоговой нагрузки и методы её расчёта. - Влияние налогов на финансовую устойчивость туристского проект.
7	Финансовая модель туристско-логистической системы Рассматриваемые вопросы: - Структура финансовой модели: доходы, расходы, налоги, субсидии, кредитные ресурсы, показатели эффективности.
8	Ценообразование в туризме Рассматриваемые вопросы: - Ценовые стратегии туристских организаций. - Налоговые факторы ценообразования.
9	Государственная политика поддержки туризма Рассматриваемые вопросы: - Цели и инструменты государственной поддержки туристской отрасли.
10	Госпрограмма «Развитие туризма» Рассматриваемые вопросы: - Структура, цели и показатели государственной программы «Развитие туризма»; - система финансовой и нефинансовой поддержки отрасли - федеральные проекты, льготные кредиты, гранты и поддержка инфраструктуры.
11	Субсидии и гранты Рассматриваемые вопросы: - Виды субсидий, грантов и целевого финансирования в туризме.
12	Льготное кредитование Рассматриваемые вопросы: - Льготное кредитование и инвестиционные механизмы поддержки туристской инфраструктуры. - льготные кредиты на строительство гостиниц и объектов инфраструктуры.
13	Налоговые льготы и стимулирование Рассматриваемые вопросы: - Налоговое стимулирование туристской отрасли и его место в системе государственной поддержки.
14	Оценка эффективности мер поддержки Рассматриваемые вопросы: - Методы оценки эффективности применения налоговых и бюджетных инструментов поддержки.
15	Разработка финансовой модели и ценовой стратегии Рассматриваемые вопросы: - Комплексное финансовое моделирование туристского проекта с учётом налогов, господдержки и ценовой политики.
16	Итоговый проект Рассматриваемые вопросы: - Методика подготовки итогового проекта по финансово-налоговому обоснованию туристско-логистической системы.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Роль налогового регулирования в развитии туристской деятельности и функционировании туристско-логистических систем.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: анализ влияния налогового регулирования на деятельность субъектов туризма; определение места налоговых инструментов в системе государственного регулирования отрасли; оценка взаимосвязи налоговой политики и устойчивости туристского бизнеса.</p>
2	<p>Анализ налоговой системы РФ применительно к субъектам туристской индустрии.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: классификация налогов; определение налоговых обязательств туристских организаций; анализ структуры налоговой среды в туризме.</p>
3	<p>Определение состава федеральных налогов и обязательных платежей для туристской организации.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: идентификация федеральных налогов; соотнесение видов деятельности с налоговыми обязательствами; анализ влияния налогов на финансовые результаты.</p>
4	<p>Анализ региональных и местных налогов в системе финансового обеспечения туристской деятельности.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: учёт региональных особенностей налогообложения; анализ территориальных налоговых условий; оценка влияния местной налоговой среды на туристские проект.</p>
5	<p>Сравнительная оценка налоговых режимов для субъектов туристской индустрии.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: сопоставление налоговых режимов; выбор оптимального режима; оценка ограничений и преимуществ специальных режимов.</p>
6	<p>Расчёт налоговой нагрузки туристской организации и оценка её влияния на цену туристского продукта.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: расчёт налоговой нагрузки; анализ влияния налогов на себестоимость и цену; оценка налоговых факторов финансовой устойчивости.</p>
7	<p>Построение базовой финансовой модели туристского проекта с учётом налоговых платежей.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: формирование финансовой модели; учёт обязательных платежей; расчёт ключевых финансовых показателей проекта.</p>
8	<p>Обоснование ценовой стратегии туристского продукта в зависимости от налоговых условий.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: анализ налоговых факторов ценообразования; выбор ценовой стратегии; обоснование стоимости туристского продукта.</p>
9	<p>Анализ инструментов государственной поддержки туристской отрасли.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: классификация мер государственной поддержки; анализ механизмов поддержки; соотнесение мер с задачами туристского проекта.</p>
10	<p>Разбор мер государственной программы применительно к туристским проектам и территориям.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: анализ содержания программ поддержки; отбор релевантных механизмов; оценка применимости государственных мер к туристской деятельности.</p>
11	<p>Подбор бюджетных мер поддержки для туристского проекта.</p> <p>В результате практической работы студент получит навыки: выбор субсидий и грантов; сопоставление параметров проекта с условиями поддержки; подготовка обоснования использования бюджетных инструментов.</p>
12	<p>Оценка возможностей использования льготного кредитования в туристском проекте.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практической работы студент получит навыки: анализ условий льготного кредитования; оценка экономической целесообразности заёмного финансирования; учёт кредитных инструментов в финансовой модели.
13	Анализ налоговых льгот и их влияния на экономику туристского предприятия. В результате практической работы студент получит навыки: выявление применимых налоговых льгот; оценка их финансового эффекта; использование налогового стимулирования при проектировании модели бизнеса.
14	Сравнительный анализ инструментов государственной поддержки для туристского проекта. В результате практической работы студент получит навыки: сопоставление мер поддержки; оценка их эффективности; выбор оптимального набора инструментов для конкретной туристско-логистической системы.
15	Подготовка проектного решения по финансовой модели и ценовой стратегии туристского продукта. В результате практической работы студент получит навыки: интеграция налоговых, финансовых и ценовых параметров; разработка проектного решения; обоснование ценовой политики.
16	Защита проектного решения по финансово-налоговому обоснованию туристско-логистической системы. В результате практической работы студент получит навыки: презентация результатов; защита проектных решений; комплексное применение инструментов налогового регулирования и государственной поддержки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 781 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20419-3.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: urait.ru/bcode/558109 .
2	Тедеев, А. А. Налоговое право России : учебник для вузов / А. А. Тедеев, В. А. Парыгина. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20608-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582740

3	Морозов, М. А., Морозова, Н. С. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: urait.ru/bcode/558670
4	Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18712-0.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586268

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер (Yandex и др.)

Офисный пакет приложений MS Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

А.А. Елизарьева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян