

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

Производственная практика

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о практике.

Целями производственной практики (Научно-исследовательская работа) являются:

- способность проводить комплексный анализ функционирования финансовых и экономических структур государственного, отраслевого и корпоративного уровня с целью выявления угроз экономической безопасности Российской Федерации (отрасли, предприятия)

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, анализ и систематизацию данных, готовить отчёты и обзоры публикаций в соответствии с темой исследования

- способность самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач в условиях цифровизации экономики и использования современного инструментария визуализации экономических явлений

Научно-исследовательская работа предназначена для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также для подготовки выпускников к научно-

исследовательскому виду деятельности.

Задачами производственной практики (НИР) являются:

практическое применение знаний о методах поиска, анализа, оценки информации о рынках, современных технологиях, экономических методах, а также о показателях деятельности организации, необходимой для принятия управленческих решений;

выработка и закрепление навыков определения в деятельности организации области и предмета, требующих совершенствования;

развитие навыков активного, творческого поиска управленческих решений;

формирование способности самостоятельно ставить и обосновывать цели и задачи научно-производственных исследований;

формирование готовности использовать на практике современный инструментальный визуализации, учитывающий цифровые трансформации бизнеса

определение методов, в том числе методов цифровой экономики, для обоснования управленческих решений по инновационному развитию объекта исследования с учетом состояния науки и научных исследований в выбранном направлении

выполнение экономических оценок для обоснования выбора решения поставленных задач с применением цифрового инструментария.

Способ проведения практики:

стационарная практика
выездная практика

Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.