**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «*БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ*»**

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводится с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания: «отлично» - 8-10 правильных ответов, «хорошо» - 5-7 правильных ответов, «удовлетворительно» - 2-4 правильных ответа, «неудовлетворительно» - 0-1 правильных ответов.

**Инструкция для выполнения заданий открытого типа:**

- каждому обучающемуся выдается два задания открытого типа на бумажном носителе;

- время на подготовку развернутого ответа на полученные задания – 15-20 минут;

- развернутый ответ по каждому заданию обучающийся озвучивает преподавателю в процессе своего ответа;

- критерии оценивания:

«отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически его излагает, не затрудняется с ответами;

«хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения;

«удовлетворительно» - обучающийся усвоил основной материал, но допускает неточности и испытывает затруднения в выполнении заданий;

«неудовлетворительно» - обучающийся не показал знания по изучаемому материалу.

**Семестр изучения: 3.**

**Компетенция:** *ОПК-6 – Способен определять эффективность технико-технологических, организационных и управленческих мероприятий и решений.*

Результаты обучения:

Знает: *сущность и содержание бизнес-планирования; методы выработки и критерии отбора бизнес-идей; методы стратегического и конкурентного анализа; инструменты проектирования и моделирования бизнес-процессов организации; показатели оценки экономической эффективности проекта.*

Умеет: *формулировать и обосновывать бизнес-идеи; выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; планировать необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления; определять экономическую эффективность проектов в целях принятия управленческих решений.*

Владеет: *разработкой бизнес-идей; разработкой отдельных разделов бизнес-плана; оценкой и прогнозированием ресурсного обеспечения реализации бизнес-идеи в рамках бизнес-плана; обоснованием выбора показателей эффективности исходя из цели развития предприятия.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Свойствами бизнеса являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) взаимозаменяемость, взаимодополняемость, предельность;  б) целесообразность, целостность, противоречивость и активность;  в) делимость, узнаваемость, стабильность;  г) однородность, портативность, ликвидность. |
| 2. Предметом бизнес-планирования являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) любые субъекты предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;  б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;  в) отдельные бизнес-единицы организации. |
| 3. Бизнес-план представляет собой:  **Выберите один правильный ответ**  а) обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления капитальных вложений;  б) это результат предвидения, предсказания возможного хода событий в будущем, его позитивных и негативных черт;  в) это письменный документ, который представляет собой стратегический план создания и/или развития бизнеса компании;  г) это действия, которые являются ключевыми для создания ценностного предложения компании. |
| 4. Основная цель бизнес-плана:  **Выберите один правильный ответ**  а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;  б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;  в) поиск партнеров по реализации проекта;  г) поиск источников финансирования;  д) календарное планирование работ. |
| 5. Основными разделами бизнес-плана являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) предынвестиционный план, инвестиционный план, ликвидационный план;  б) описание отрасли, описание компании, анализ рынка, производственный план, организационный план, финансовый план;  в) управление активами, управление пассивами, анализ рисков. |
| 6. К основным методам выработки бизнес-идей относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) метод окупаемости, метод доходности, метод отдачи на вложенный капитал;  б) имущественный, рыночный, доходный;  в) метод целевых обсуждений, метод мозгового штурма, обсуждение списка слабых мест;  г) затратный, доходный, сравнительный. |
| 7. Метод мозгового штурма заключается в:  **Выберите один правильный ответ**  а) повышении образовательного уровня работников;  б) пробуждении творческой инициативы работников;  в) выявлении недостатков в работе организации;  г) копировании бизнес-идей. |
| 8. К критериям отбора бизнес-идей относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) товарный знак, торговая марка, логотип;  б) текущие затраты, ликвидационная стоимость;  в) первоначальные затраты, уровень конкуренции, легкость копирования, потенциальная прибыль;  г) содержание и структура бизнес-идеи, механизм получения дохода. |
| 9. Метод анализа «слепых» зон представляет собой:  **Выберите один правильный ответ**  а) оценку реакции конкурента через следующие элементы: будущие цели, текущую стратегию, предположения и способности;  б) усовершенствование будущих решений компании путем выявления ошибок, неточных допущений, неверных предположений в процессах внутренней проверки фирмы, конкурентного анализа и принятия стратегических решений;  в) разработку целевой маркетинговой программы;  г) анализ функциональных возможностей и ресурсов. |
| 10. Анализ сегментации покупателей заключается в:  **Выберите один правильный ответ**  а) разбиении рынков товара на однородные сегменты, выборе целевых сегментов, выборе позиционирования;  б) анализе затрат на производство товара для однородных сегментов;  в) определении уровня конкуренции целевого рынка товара. |
| 11. Бизнес-процессы, приносящие предприятию текущую прибыль и являющиеся центрами прибыли, называются:  **Выберите один правильный ответ**  а) основные бизнес-процессы;  б) обеспечивающие бизнес-процессы;  в) бизнес-процессы управления;  г) бизнес-процессы развития. |
| 12. Основные компоненты бизнес-процессов:  **Выберите один правильный ответ**  а) снабжение, производство, сбыт;  б) обеспечение, хранение, распределение;  в) процедура, операция, транзакция;  г) функция, ресурсы для функции, участник процесса. |
| 13. Функция бизнес-процесса – это:  **Выберите один правильный ответ**  а) часть процесса, которая выполняет специфическую задачу;  б) процесс верхнего уровня;  в) способ выполнения части подпроцесса;  г) элемент работы, образующий один логический этап в рамках процедуры. |
| 14. Моделирование бизнес-процессов представляет собой сочетание и взаимосвязь:  **Выберите один правильный ответ**  а) структуры бизнес-процессов; ресурсов, необходимых для реализации процессов; и среды, где процессы выполняются;  б) процессов обработки заказа и стоимости отдельных процедур;  в) различных механизмов достижения целей бизнеса. |
| 15. Эффективность бизнес-процесса заключается в:  **Выберите один правильный ответ**  а) определении временных характеристик процесса;  б) определении целей бизнес-процесса;  в) определении соответствия результатов процесса нуждам и ожиданиям потребителей;  г) оптимальном использовании ресурсов при достижении результатов процесса. |
| 16. В производственном плане должны найти отражение усилия бизнеса по реализации:  **Выберите один правильный ответ**  а) продукции предприятия;  б) целей функционирования предприятия;  в) стратегии дифференциации продукции;  г) производственной программы, заданной планом маркетинга. |
| 17. Метод планирования объема продаж, используемый компаниями, работающими с постоянными клиентами, объемы продаж которых связаны с динамикой объемов производства клиентов:  **Выберите один правильный ответ**  а) планирование от клиента;  б) анализ временных рядов;  в) метод скользящего среднего;  г) метод экспертных оценок. |
| 18. Организационный план содержит:  **Выберите один правильный ответ**  а) описание производственного процесса, расчет доходов и расходов;  б) сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании, характеристику кадровой политики и развития персонала;  в) описание ключевых характеристик продукта. |
| 19. По какому разделу бизнес-плана партнер будет судить об инвестиционной привлекательности проекта:  **Выберите один правильный ответ**  а) по анализу рынка;  б) по финансовому плану;  в) по организационному плану;  г) по краткому содержанию. |
| 20. Виды эффективности проектов по методике ЮНИДО:  **Выберите один правильный ответ**  а) экономическая, бухгалтерская, финансовая;  б) коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная;  в) проектная, инвестиционная. |
| 21. Сферы общественной эффективности, которые необходимо учитывать при оценке народнохозяйственной эффективности проекта:  **Выберите один правильный ответ**  а) финансовая, бюджетная, инвестиционная;  б) экономическая, социальная, экологическая;  в) реализационная, внереализационная. |
| 22. В продуктовом аспекте эффективность проекта проявляется в:  **Выберите один правильный ответ**  а) улучшении качества жизни;  б) повышении эффективности управления;  в) улучшении качества и расширении ассортимента товаров;  г) росте производительности труда. |
| 23. В технологическом аспекте эффективность проекта проявляется в:  **Выберите один правильный ответ**  а) росте производительности труда и улучшении его условий;  б) повышении эффективности управления производственным процессом;  в) улучшении качества производимых товаров;  г) улучшении качества жизни населения. |
| 24. Точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия определяет:  **Выберите один правильный ответ**  а) структуру затрат для нового предприятия;  б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты;  в) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента;  г) объем продаж, при котором выручка равна издержкам;  д) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту. |
| 25. Основной целью расчета точки безубыточности для инвесторов и кредиторов является:  **Выберите один правильный ответ**  а) получение информации о платежеспособности компании для принятия решений о инвестировании и кредитовании бизнеса;  б) разработку финансовой модели бизнеса;  в) определение уровня издержек на единицу продукции;  г) разработка инвестиционного плана. |
| 26. Сальдо денежного потока – это разница:  **Выберите один правильный ответ**  а) между поступлениями и выплатами;  б) между будущей и текущей стоимостью денежных потоков;  в) между текущими и инвестиционными затратами;  г) между выручкой и переменными затратами. |
| 27. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются показатели:  **Выберите один правильный ответ**  а) рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность собственного капитала;  б) чистый приведенный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности;  в) реализационная стоимость, внереализационная стоимость. |
| 28. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:  **Выберите один правильный ответ**  а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;  б) экономические параметры реализации проекта;  в) маркетинговые исследования рынка;  г) прогноз продаж. |
| 29. Любое значение индекса рентабельности PI ниже единицы означает:  **Выберите один правильный ответ**  а) поток денежных средств от проекта меньше, чем первоначальные инвестиции;  б) поток денежных средств от проекта больше, чем первоначальные инвестиции;  в) поток денежных средств от проекта равен первоначальным инвестициям. |
| 30. Источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:  **Выберите один правильный ответ**  а) уставный фонд;  б) кредиты банка;  в) реализация имущества;  г) уставный фонд и кредиты банка. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| 1. Что понимается под бизнес-планированием? |
| 2. Кто является внешним адресатом бизнес-плана? |
| 3. Что собой представляет бизнес-идея? |
| 4. Что собой представляет бизнес-процесс? |
| 5. Что представляют собой основные бизнес-процессы? |
| 6. Что является основным этапом маркетингового обоснования проекта? |
| 7. Как называется раздел бизнес-плана, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы планируется использовать для ведения бизнеса? |
| 8. Какой раздел бизнес-плана представляет историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности? |
| 9. Какой раздел бизнес-плана представляет ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта? |
| 10. Каким образом производится расчет затрат на сырье и материалы, необходимые для реализации проекта? |
| 11. Из каких составляющих складываются текущие затраты на электроэнергию для реализации проекта? |
| 12. Каким образом можно рассчитать заработную плату рабочего определенной квалификации, необходимого для реализации проекта и оплачиваемого по сдельной форме оплаты труда? |
| 13. Что представляет собой точка безубыточности? |
| 14. Что представляет собой порог рентабельности? |
| 15. Что представляет запас финансовой прочности? |
| 16. Что представляет собой маржа безопасности? |
| 17. Что представляет собой бюджетный эффект проекта? |
| 18. Как определяется простой срок окупаемости проекта? |
| 19. Что представляет собой дисконтированный срок окупаемости проекта? |
| 20. Что представляет собой простой срок окупаемости проекта? |
| 21. Что характеризует показатель NPV? |
| 22. Что следует сделать с проектом, если NPV больше нуля. |
| 23. Что произойдет с ценностью и благосостоянием компании в случае принятия проекта, по которому NPV равно нулю. |
| 24. Какое значение индекса рентабельности PI соответствует эффективным проектам? |

**Компетенция:** *ПК-2 – Способен проектировать систему процессного управления организаций и предприятий воздушного транспорта, планировать мероприятия (проекты) по внедрению изменений в данную систему на принципах партисипативности и цифровой экосистемности.*

Результаты обучения:

Знает: *особенности выработки бизнес-идей на воздушном транспорте; особенности разработки бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.*

Умеет: *формулировать и обосновывать бизнес-идеи в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта; разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта.*

Владеет: *основами разработки бизнес-идей и расчета показателей основных разделов бизнес-плана в сфере предоставления услуг и организации работы предприятий воздушного транспорта; навыками анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов для предприятий и организаций воздушного транспорта.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Разделу «Анализ рынка» бизнес-плана по созданию и развитию услуг воздушного транспорта соответствует:  **Выберите один правильный ответ**  а) описание характеристик услуг;  б) определение плана сбыта услуг;  в) определение инвестиционных затрат на создание и развитие услуг;  г) оценка спроса на услуги и результаты анализа конкурентов. |
| 2. Разделу «План маркетинга» бизнес-плана по созданию и развитию услуг воздушного транспорта соответствует:  **Выберите один правильный ответ**  а) описание конкурентных преимуществ услуг;  б) определение плана сбыта услуг и политики ценообразования;  в) определение доходов и расходов;  г) описание рисков, связанных с созданием и развитием услуг. |
| 3. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:  **Выберите один правильный ответ**  а) сегментация рынка;  б) выявление факторов конкуренции;  в) достоверная оценка объема продаж;  г) определение потенциальной емкости рынка;  д) прогнозирование рыночной конъюнктуры. |
| 4. Основной этап маркетингового обоснования проекта по совершенствованию услуг организаций воздушного транспорта включает:  **Выберите один правильный ответ**  а) оценку и прогнозирование рынка сбыта;  б) организационное планирование;  в) оценку риска. |
| 5. Основными взаимовлияющими коммерческими процессами авиакомпании являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) планирование сети и расписания, формирование бюджета и управление доходами и расходами, управление продажами;  б) планирование системы технического обслуживания и ремонтов;  в) организационное планирование. |
| 6. Целью коммерческой деятельности авиакомпании является:  **Выберите один правильный ответ**  а) управление продажами;  б) планирование системы планово-предупредительных ремонтов;  в) максимизация доходов путем рационального планирования и управления авиационными перевозками. |
| 7. Показатели рыночной концентрации позволяют получить предварительную оценку:  **Выберите один правильный ответ**  а) степени монополизации рынка, равномерности/неравномерности присутствия на нем авиапредприятий;  б) уровня рентабельности услуг авиапредприятий;  в) наиболее перспективные воздушные линии и частоту их обслуживания. |
| 8. Ключевыми направлениями поиска бизнес-идей в сфере повышения уровня безопасности и надежности воздушных судов и аэропортов являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) современные системы сопровождения полетов и обслуживания воздушных судов;  б) цифровизация сервисных услуг;  в) увеличение эффективности управления сетью агентских продаж;  г) цифровизация систем взаимодействия с клиентами. |
| 9. Ключевым направлением поиска бизнес-идей в сфере снижения ресурсоемкости является:  **Выберите один правильный ответ**  а) цифровизация сервисных услуг;  б) специальные системы обеспечения безопасности;  в) использование новых промышленных технологий;  г) оптимизация затрат на авиационное топливо. |
| 10. Основными показателями рыночной концентрации являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) индекс концентрации рынка, индекс Герфиндаля-Гиршмана, индекс Линда;  б) индекс монополизации рынка, индекс Гордона;  в) индекс Остервальдера, индекс потребительских предпочтений. |
| 11. К постоянным расходам авиакомпаний относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) сборы за посадку;  б) расходы на топливо;  в) расходы на амортизацию воздушных судов. |
| 12. К переменным расходам авиакомпаний относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) сдельная оплата труда экипажа;  б) расходы на стоянку и наземные расходы;  в) административные расходы. |
| 13. Сбор за взлет-посадку, за стоянку, за метеообеспечение представляют собой:  **Выберите один правильный ответ**  а) аэронавигационные сборы;  б) аэропортовые сборы;  в) административные расходы. |
| 14. К факторам конъюнктуры рынка авиаперевозок, от которых зависят провозные возможности авиакомпаний, относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) прогнозные значения объемов перевозок;  б) интенсивность использования парка ВС, эксплуатационные характеристики аэропортов;  в) состав и структура парка ВС, сформированная авиаперевозчиком сеть авиалиний, ценообразование и стандарты сервиса. |
| 15. В состав важнейших ресурсов авиаперевозчика входят:  **Выберите один правильный ответ**  а) системы аэронавигации;  б) персонал, флот, сеть авиалиний, сеть продаж, менеджмент;  в) информация, организация процессов, система продаж. |
| 16. Недостаточная эффективность перевозочного процесса выявляется:  **Выберите один правильный ответ**  а) мониторингом сложившейся конъюнктуры рынка;  б) оценкой выручки от эксплуатации;  в) постоянным мониторингом спроса на авиаперевозки. |
| 17. Эксплуатация воздушной линии экономически целесообразна, когда величина маржинальной прибыли:  **Выберите один правильный ответ**  а) больше нуля;  б) равна нулю;  в) меньше нуля. |
| 18. Показатель валовой маржи как критерий рациональности сети воздушных линий определяется:  **Выберите один правильный ответ**  а) как разница эксплуатационных доходов и переменных эксплуатационных расходов на каждой авиалинии авиакомпании;  б) как разница эксплуатационных доходов и постоянных эксплуатационных расходов на каждой авиалинии авиакомпании;  в) как разница эксплуатационных доходов и коммерческих эксплуатационных расходов на каждой авиалинии авиакомпании. |
| 19. В общем случае зона безубыточности авиакомпании определяется не только колебаниями общей суммы эксплуатационных затрат, но и изменением величины:  **Выберите один правильный ответ**  а) коэффициента рентабельности авиаперевозок;  б) коэффициента дисконтирования;  в) коэффициента эластичности спроса. |
| 20. Расчет NPV, IRR, PP производится для проектов:  **Выберите один правильный ответ**  а) с количественной отдачей;  б) с качественной отдачей;  в) для всех видов проектов. |
| 21. Чему равен порог рентабельности, если выручка от эксплуатации ВС составила 5 000 000 руб. за 1000 перевезенных пассажиров, себестоимость - 4 850 000 руб., соотношение расходов TFC - 25%, TVC - 75%:  **Выберите один правильный ответ**  а) 13 348 624 руб.;  б) 4 449 541 руб.;  в) 1 666 667 руб.;  г) 889 908 руб. |
| 22. Основным показателем доходности рейса, отражающим доход, полученный с каждого кресла на одном км пути, является:  **Выберите один правильный ответ**  а) CASK;  б) LF;  в) Revenue;  г) RASK. |
| 23. Какой годовой доход от перевозок пассажиров получит авиакомпания, выполняя рейсы на ВС емкостью 312 кресел на 1 парный рейс при средней ЗПК 75%, цене билета 8500 руб. и ежедневной частоте рейса:  **Выберите один правильный ответ**  а) 725 985 000 руб.  б) 59 670 000 руб.  в) 1 451 970 000 руб.  г) 967 980 000 руб. |
| 24. К эксплуатационным расходам авиакомпании не относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) аэронавигационные сборы;  б) расходы на рекламу;  в) расходы на метеообеспечение;  г) расходы на содержание экипажей в аэропортах. |
| 25. Каким образом определяется прибыль (убыток) от продаж:  **Выберите один правильный ответ**  а) разностью между выручкой и себестоимостью;  б) разностью между выручкой и себестоимостью с учетом сальдо прочих расходов и доходов;  в) разностью между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль;  г) разностью между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами. |
| 26. Как изменяются средние постоянные издержки (AFC), если объем производства падает:  **Выберите один правильный ответ**  а) AFC изменятся прямо пропорционально объему;  б) AFC будут расти;  в) AFC никак не изменятся. |
| 27. Каким образом определяется чистая прибыль (убыток):  **Выберите один правильный ответ**  а) разностью между выручкой и себестоимостью;  б) разностью между выручкой и себестоимостью с учетом сальдо прочих расходов и доходов;  в) разностью между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль;  г) разностью между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Из чего состоит материально-техническая база авиации? |
| 2. Что относится к объектам инфраструктуры воздушного транспорта? |
| 3. В чем заключаются ключевые цели использования больших данных для персонализации и оптимизации выполнения бизнес-процессов? |
| 4. От каких факторов зависит количество авиакомпаний на воздушной линии? |
| 5. Какие виды услуг являются основными на воздушном транспорт? |
| 6. Как рассчитывается индекс Герфиндаля-Гиршмана для рынка авиаперевозок? |
| 7. Рассматриваемый авиарынок характеризуется низкой интенсивностью конкуренции и достаточно высокой концентрацией, если значение индекса Герфиндаля-Гиршмана превышает \_\_\_\_\_ . |
| 8. Как рассчитывается индекс концентрации рынка? |
| 9. Факторы влияния на эксплуатационные расходы, обусловленные конструктивными особенностями ВС, силовых установок и соответствующих систем управления, называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . |
| 10. Факторы влияния на эксплуатационные расходы, связанные с организацией производственного процесса оказания транспортных услуг, называются \_\_\_\_\_\_\_ . |
| 11. Спрос на авиаперевозки определяется \_\_\_\_\_\_\_\_\_ . |
| 12. Как называются расходы, направляемые авиакомпанией на амортизационные отчисления, оплату труда летного состава, закупку ГСМ, оплату услуг по техническому обслуживанию и ремонту воздушных судов, страхование и прочие расходы, непосредственно связанные с выполнением полетов? |
| 13. Как называются расходы, направляемые авиакомпанией на оплату услуг аэропортов, структур организации воздушного движения, содержание представительств в аэропортах, обслуживание пассажиров на борту воздушного судна, услуг по оформлению билетов и их продаже, административные расходы и рекламу авиакомпании? |
| 14. Какой фактор является главным фактором, влияющим на показатель прибыльности, как отдельных авиалиний, так и эксплуатационной деятельности авиакомпании в целом? |
| 15. От каких показателей зависит фактический пассажирооборот и операционная выручка? |
| 16. Какими бывают бизнес-процессы в зависимости от выполняемых функций? |
| 17. Основные способы описания бизнес-процесса. |
| 18. Бизнес-процессы создания стоимости, направленные на получение прибыли и результаты которых потребитель покупает и использует, называются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 19. Что собой представляют поддерживающие бизнес-процессы? |
| 20. Какое описание бизнес-процессов позволяет отразить перечень функций (работ) и их иерархические связи, т.е. представляет собой дерево операций (работ), из которых состоит моделируемый процесс? |
| 21. Какой подход к описанию бизнес-процессов позволяет привести перечень процессов, функций, операций, а также дать их детальное описание, которое в дальнейшем можно использовать для их совершенствования и оптимизации? |
| 22. На каких двух базовых стандартах описания бизнес-процессов основывается классическая технология бизнес-планирования? |
| 23. Что собой представляет бизнес-план? |
| 24. Основные разделы бизнес-плана. |