**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Бизнес-планирование»**

 При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на тестовые задания из нижеприведенного списка.

ТЕМА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПЛАНИРОВАНИИ В БИЗНЕСЕ

1. Сферу трудового бизнеса образуют:
	1. Индивидуальные предприниматели
	2. Рекрутинговые агентства
	3. Работники по найму
2. Государственные органы, учреждения и организации выступают участниками бизнеса, когда они:
	1. Осуществляют контроль соблюдения интересов сторон сделок
	2. Выступают непосредственными участниками сделок
	3. Реализуют общегосударственные научно-производственные программы
3. Какая группа людей выступает участником бизнеса?
	1. Некоммерческие организации
	2. Коллективы потребителей
	3. Муниципальные собрания
	4. Безработные
4. Для каких участников бизнеса деловым интересом является получение доходов?
	1. Работников по найму
	2. Государственных органов
	3. Потребителей продукции
5. Какое свойство бизнеса не относится к его системным характеристикам?
	1. Активность
	2. Противоречивость
	3. Целостность
	4. Глобальность
	5. Целесообразность
6. Установите соответствие между критериями классификации и формами бизнеса:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Четыре стадии воспроизводства | a. местный |
|  | b. микробизнес |
| 2. Охват экономического пространства | c. традиционный |
|  | d. производство |
| 3. Уровень организации хозяйственной жизни | e. обращение |
|  | f. национальный |
| 4. Научно-технический прогресс | g. инновационный |
|  | h. перераспределение |

1. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию.»
	1. сокращается, легче;
	2. развивается, легче;
	3. развивается, труднее;
	4. сокращается, труднее;
	5. нет правильного ответа.
2. Какой из перечисленных факторов способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?
	1. жесткое антитрестовское законодательство
	2. протекционизм
	3. льготный налоговый режим
3. Какой из перечисленных факторов не способствует созданию благоприятного предпринимательского климата?
	1. эффективная защита интеллектуальной собственности
	2. государственные субсидии неэффективным предприятиям
	3. наличие развитой сети инвестиционных фондов
4. Интрапренеры – это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принесшие своей фирме прибыли, находясь в статусе:
	1. наёмного менеджера
	2. владельца, открывшего свой бизнес под инновационный проект

ТЕМА 2. МЕСТО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

1. Стратегический план это:

а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

1. Планирование это:

а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

1. Цель анализа общего положения предприятия:

а) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

б) Выявление сильных и слабых сторон организации

в) Повышение технического уровня производства

г) Завоевание большей доли рынка

д) Дистрибуция

1. Метод анализа общего положения предприятия:

а) Модель конкурентных сил M. Портера

б) Нормативный

в) Балансовый

г) Метод БКГ

д) Матричные модели

1. Назовите два ключевых направления анализа общего положения предприятия:

а) Сильные и слабые стороны предприятия

б) Возможности и угрозы со стороны внешней среды

в) Рынок сбыта

г) Продвижение

д) Стратегия конкурента

1. Укажите одно верное утверждение

а) Долгосрочные планы должны представлять собой своего рода рамочную конструкцию, составными элементами которой являются краткосрочные планы.

б) На перспективу используется краткосрочное планирование, и имеют дело с плановым периодом, равным одному году.

в) В период протяженности планирования происходят все типичные для жизни организации и предприятия события.

1. Укажите одно верное утверждение

а) По времени годовой бюджет (план) можно разделить на месячные или квартальные бюджеты (планы).

б) Организация планирования не зависит от величины предприятия и организации.

в) На очень мелких предприятиях и в мелких организациях существует разделения управленческих функций в собственном смысле этого слова, и руководители не имеют возможность самостоятельно вникнуть во все проблемы.

1. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
2. Бизнес-планирование - обдумывание идеи
3. Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
4. Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
5. Бизнес-план - средство для получения денег
6. Бизнес-план - средство для получения льгот
7. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
	1. Кадровые – готовность руководства
	2. Организационные – дееспособная организация управления
	3. Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
	4. Законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в России
	5. Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
	6. Первые три
	7. Все вышеперечисленные
8. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?
9. Планирование целей
10. Планирование потенциала
11. Планирование процессов и объектов
12. Плановые расчеты
13. Все перечисленные подсистемы
14. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении "жизненного цикла" проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?
15. бизнес-планирование;
16. планирование;
17. контроль;
18. управление проектом;
19. бизнес-аудит.

ТЕМА 3. БИЗНЕС-ПЛАН – ОСНОВА БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

1. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:
2. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
3. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
4. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
5. обеспечивает достижение целей
6. Бизнес - план это:

а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ

и исполнителей. Является частью перспективного плана

б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

1. Предметом бизнес - планирования являются

а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

в) Отдельные бизнес - единицы организации

1. Место бизнес-плана в проектном цикле:

а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

1. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия

б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

1. Основная цель бизнес –плана:

а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия

в) Поиск партнеров по реализации проекта

г) Поиск источников финансирования

д) Календарное планирование работ

1. Внешний адресат бизнес -плана это:

а) Собственники предприятия

б) Менеджмент

в) Потенциальные партнеры и инвесторы

г) Кредиторы

д) Весь персонал предприятия

1. Укажите основную цель разработки бизнес-плана:

 а) социальная

 б) планирование хозяйственной деятельности

 в) краткосрочная

 г) укрепление статуса предпринимателя

 д) операционная

 е) прогнозируемая

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
2. разработка стратегии развития бизнеса
3. определение тенденций развития бизнеса
4. диверсификация продуктов, работ или услуг
5. моделирование бизнес-процессов
6. все вышеперечисленное
7. Для кого разрабатывается бизнес-план?
8. для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
9. для банка, который может дать кредит
10. для федеральной, региональной и местной администрации
11. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?
12. совет директоров
13. независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
14. генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
15. инвесторы
16. все перечисленные выше
17. Что такое бизнес-план?
18. необходимый документ для добывания денег или получения льгот
19. рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
20. развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
21. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел?
	1. Только материальные цели
	2. Только стоимостные цели
	3. Только социальные цели
	4. Все перечисленные выше
22. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
23. самоутверждение, инструмент управления;
24. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
25. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
26. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
27. нет правильного ответа.
28. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?
29. самоутверждение, инструмент управления;
30. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
31. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
32. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
33. нет правильного ответа.
34. Чем является бизнес план для развития бизнеса?
35. моделью развития бизнеса;
36. инструментом прогноза бизнеса;
37. инструментом управления бизнесом;
38. все ответы верны;
39. нет правильного ответа.

ТЕМА 4. МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Что определяет плановая информация?
2. аналитическую и прогнозную информацию
3. цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
4. субъективную информацию о бизнесе
5. описание пути превращения идеи в связанную реальность
6. Существует ли стандарт на структуру и содержание разделов бизнес-планов?
	1. Структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP
	2. Определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
	3. Стандарта не существует
7. Какие макеты бизнес-планов опираются на методику ЮНИДО?
8. Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковской дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
9. Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
10. Макет бизнес плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
11. Все ответы верны;
12. Нет правильного ответа.
13. В каком году была впервые опубликована методика ЮНИДО?
	1. 1978
	2. 1987
	3. 1995
14. Сколько стадий для разработки инвестиционного проекта включает методика ЮНИДО?
	1. 1
	2. 2
	3. 3
15. В какую международную организацию как подразделение входит Организация по промышленному развитию ЮНИДО?
	1. ООН
	2. Всемирный банк
	3. Европейский союз
16. Методика ЮНИДО была реализована в форме компьютерной программы
	1. Project Expert
	2. MS Project
	3. COMFAR
	4. PROPSPIN
17. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Данные | a. сообщение |
|  | b. отчёт |
| 2. Информация | c. сводка |
|  | d. новое знание |
|  | e. исходные сведения |

1. Какие методы используются для получение аналитической информации в бизнес-планировании?
	1. технико-экономический анализ
	2. маркетинговый анализ
	3. финансовый анализ
	4. системный анализ
	5. функционально-стоимостной анализ
	6. первые три
	7. все методы
2. Какая информация не является результатом технико-экономического анализа?
	1. потребность в оборудовании
	2. фактическое наличие материальных ресурсов
	3. производственная мощность
	4. формирование ассортимента продукции
3. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Внешняя информация | a. прогноз цен |
|  | b. налоговая политика |
| 2. Внутренняя информация | c. эффективность использования ресурсов |
|  | d. состояние основных средств |
|  | e. объёмы продаж в сегментах рынка |
|  | f. объемы собственных продаж |
|  | g. динамика конъюнктуры рынка |

ТЕМА 5. БИЗНЕС-ИДЕЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЗАМЫСЕЛ

1. Назовите три главных элемента, которые определяют успех создания нового предприятия:

 1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Что такое бизнес-идея?
	1. инновационный продукт
	2. способ вложения капитала
	3. ценность, предлагаемая потребителю
2. Может быть бизнес-идея заимствована извне?
	1. да
	2. нет
3. Что не входит в общую схему позиционирования инноваций в бизнесе?
	1. продукт
	2. способ производства продукта
	3. оптимизация использования ресурсов
4. Что не относится к одной из семи областей анализа изменений Питера Друкера?
	1. архивы патентного бюро
	2. неконгруэнтность
	3. новые знания
5. Допускаются ли критические замечания при использовании метода мозговой атаки?
	1. допускаются
	2. не допускаются
	3. допускаются только от специалистов по обсуждаемой проблеме
6. Какие методы относятся к методам творческого решения проблем?
	1. метод «мозговой атаки наоборот»
	2. метод Гордона
	3. метод вопросника
	4. мечты о невозможном
	5. стоимостной анализ
	6. первые три
	7. все методы
7. Каким по содержанию должно быть письменное представление бизнес-идеи?
	1. рекламный листок для удивительного продукта
	2. техническая документация на инновационный продукт
	3. документ для принятия решений
8. На какие вопросы нужно ответить в письменном представлении бизнес-идеи?
	1. что? кому? как?
	2. что? как? когда?
	3. что? кто? почему?
9. Инвесторы рассматривают бизнес-идею в контексте:
	1. инноваций
	2. технических характеристик
	3. рынка и потребителя
10. Какими характеристиками обладает перспективная бизнес-идея?
	1. удовлетворяет потребности клиента
	2. является инновационной
	3. является уникальной
	4. является широко сформулированной
	5. предполагает рентабельность в краткосрочной перспективе
	6. первые три
	7. все характеристики

ТЕМА 6. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА БИЗНЕС-ПЛАНА. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:
2. Финансовый план
3. План маркетинга
4. Описание бизнеса
5. Резюме
6. Исследование рынка
7. План производства
8. Организационный план
9. Приложение
10. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:
11. самая краткая часть бизнеса-плана
12. указывает основные данные о компании
13. представляет ценовую стратегию
14. раскрывает историю создания бизнеса
15. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
16. отражает результаты исследования рынка
17. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:
18. раскрывает преимущества местоположения
19. содержит результаты исследования рынка
20. является самой краткой частью бизнеса-плана
21. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
22. обосновывает доходы и расходы
23. пишется после завершения всего бизнес-плана

1. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Приложение» из числа приведенных ниже:
2. отражает основные результаты исследования рынка
3. показывает доходы и расходы
4. содержит копии патентов, лицензий, договоров
5. дает описание производственного процесса
6. содержит отзывы авторитетных организаций
7. описывает ключевые характеристики продукта
8. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании:
9. оценка эффективности инвестиционных затрат
10. сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
11. определение необходимых ресурсов для реализации целей
12. разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
13. анализ чувствительности проекта к изменениям внешних и внутренних факторов
14. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
15. разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
16. выбор основных путей и средств достижения общих целей
17. маркетинговые исследования
18. разработка финансового плана и оценка эффективности
19. контроль (мониторинг) выполнения бизнес-планов
20. Какие необходимо разработать планы, и в какой последовательности при оперативном планировании на промышленном предприятии с функциональной организационной структурой?
21. План сбыта
22. План производства
23. План снабжения
24. План НИОКР
25. План логистики (транспортно-складское хозяйство)
26. План персонала
27. План оборудования
28. Информационный и коммуникационный план
29. Административный план (система управленческого и финансового учета)
30. Все в указанной последовательности
31. Добавить финансовый план без изменения последовательности
32. В какой последовательности разделы следует включить в бизнес-план?
	1. Финансовый план
	2. Описание налогового окружения
	3. Анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта
	4. Анализ чувствительности
	5. Управление и организация производства
	6. Описание производства
	7. Описание рынка
	8. Описание конкурентов
	9. Описание продукта (работ и услуг)
	10. Описание отрасли
	11. Описание предприятия
	12. Общий раздел (резюме)
33. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
34. В описании производства
35. В финансовом плане
36. В описании предприятия
37. В резюме
38. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?
39. В описании отрасли
40. В описании рынка
41. В описании производства
42. В описании предприятия
43. Во всех перечисленных разделах
44. По какому материалу бизнес-плана партнёр будет судить об инвестиционной привлекательности проекта?
45. по анализу рынка;
46. по финансовому плану;
47. по организационному плану;
48. по краткому содержанию;
49. нет правильного ответа.
50. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?
51. производственный план;
52. финансовый план;
53. план по кадрам;
54. оперативный план;
55. перспективный план.

ТЕМА 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

1. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

A) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга

B) показывает доходы и расходы проекта

1. описывает характеристики продукта
2. отражает денежные потоки проекта
3. разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
4. содержит копии патентов, лицензий, договоров

1. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?
2. структуру затрат для нового предприятия
3. денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
4. спрос на продукцию и выбор целевого сегмента
5. оценку потребности производства в материалах и оборудовании
6. расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту
7. объем продаж, при котором выручка равна издержкам
8. Что представляет собой показатель «бухгалтерская норма доходности»?
9. отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
10. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
11. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
12. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
13. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции

1. Что представляет собой показатель «чистая приведенная стоимость»?
2. разность между выручкой от продаж и себестоимостью продукции
3. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
4. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
5. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
6. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
7. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?
8. отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
9. отношение приведенной стоимости денежных поступлений (доходов) от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
10. разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода
11. отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
12. отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
13. Всегда ли получение значительной прибыли (за период) означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как влияют амортизационные отчисления на налоги?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта инвестором?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какое влияние оказывает рост амортизационных отчислений на точку безубыточности предприятия?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какие системы налогообложения из числа существующих могут быть использованы для моделирования налогового окружения проекта?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту

б) Экономические параметры реализации проекта

в) Маркетинговые исследования рынка

г) Прогноз продаж

1. План прибылей (убытков) по проекту составляется:

а) В форме бухгалтерской отчетности

б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме

в) Произвольно

1. Основная цель стратегии финансирования проекта:

а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта

б) Выбор источников финансирования необходимых инвестиций

в) Разработка кредитного плана

1. Что такое срок окупаемости проекта:

а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

1. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

а) прогноз прибыли и убытков;

б) распределение денежных потоков;

в) проект баланса;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

1. В каких ценах составляется бизнес-план?

а) бизнес план всегда составляется без НДС;

б) бизнес план всегда составляется с НДС;

в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;

г) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;

д) нет правильного ответа.

ТЕМА 8. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

1. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:
2. проектирования объекта
3. создания объекта
4. эксплуатации объекта
5. ликвидации объекта
6. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:
7. индекса прибыльности
8. чистой текущей стоимости
9. рентабельности производства
10. срока окупаемости
11. внутренней нормы доходности
12. Краткое изложение основных положений бизнес - плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:
13. презентация бизнес-плана
14. экспертиза бизнес-плана
15. дискуссия бизнес-плана
16. контроль бизнес-плана
17. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?
18. уставный фонд;
19. кредиты банка;
20. реализация имущества;
21. уставный фонд и кредиты банка;
22. нет правильного ответа.
23. При какой финансовую потребности компании предпочтительнее использовать банковский овердрафт?
	1. в оборотном капитале
	2. в капитальных вложениях
	3. в оборотном капитале и капитальных вложениях
24. Нехватку оборотного капитала в период длительного финансового оздоровления предпочтительно компенсировать с помощью:
	1. банковского кредитования
	2. некоммерческого финансирования
25. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Долгосрочное финансирование | a. долевое финансирование |
|  | b. акции |
| 2. Краткосрочное финансирование | c. банковский кредит |
|  | d. аккредитив |
|  | e. облигации |
|  | f. факторинг |
|  | g. овердрафт |

1. Какие финансовые инструменты относятся к группе кредитования под залог активов?
	1. факторинг
	2. лизинг
	3. овердрафт
	4. аренда с правом выкупа
	5. первые два
	6. все инструменты
2. Какие методы используются при сравнении инвестиционных проектов?
	1. определение срока окупаемости, оценка оборачиваемости инвестиций, дисконтирование денежного потока
	2. определение срока окупаемости, оценка операционной эффективности, расчёт ставки дисконта
	3. определение срока капитального строительства, оценка оборачиваемости основного капитала, кислотный тест
3. Какой фактор не учитывается при оценке компании инвестором?
	1. дивидендная политика
	2. воспринимаемый риск
	3. клиентская база
	4. требуемая рентабельность
4. Какой коэффициент используется при расчёте будущей стоимости компании?
	1. финансовый леверидж
	2. ставка дисконта
	3. оборачиваемость основного капитала
5. Какой путь выхода из бизнеса является наименее выгодным для инвестора?
	1. продажа акций
	2. публичное размещение акций
	3. обратный выкуп акций

ТЕМА 9. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

1. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

А) статистический метод

В) метод экспертных оценок

С) метод безубыточности

D) балансовый метод

1. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
2. определяет план сбыта
3. содержит результаты исследования рынка
4. описывает политику ценообразования
5. показывает доходы и расходы
6. описывает основные риски проекта
7. содержит копии патентов, лицензий, договоров

1. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «Анализ рынка» из числа приведенных ниже:

A) описывает ключевые характеристики продукта

B) определяет план сбыта

1. определяет спрос на продукты и услуги
2. описывает выбор каналов сбыта
3. отражает результаты анализа конкурентов
4. определяет инвестиционные затраты

1. Какие виды цен могут быть использованы при проведении расчетов в бизнес-плане?

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Основной этап маркетингового обоснования проекта

а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта

б) Организационное планирование

в) Оценка риска

1. Задача стратегического маркетинга в бизнес –планировании:

а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара

б) Разработка маркетинговых стратегий

в) Разработка производственных стратегий

г) Разработка финансовых стратегий

1. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

а) Сегментация рынка

б) Выявление факторов конкуренции

б) Достоверная оценка объема продаж

в) Определение потенциальной емкости рынка

г) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

1. Емкость рынка это:

а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного

товара за определенный период времени при определенных условиях

в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

1. Основа расчётной оценки и прогнозирования объема продаж:

а) Методы статистического моделирования

б) Морфологические методы

в) Расчет по коэффициентам эластичности

г) Экспертные оценки

д) Расчет по нормам потребления

1. Следует ли представлять бизнес-план, если в нём отсутствует раздел по плану маркетинга?

а) Да

б) Нет

1. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов, и влияний?

а) Оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) Комплекс исходных данных;

г) Нет правильного ответа;

д) Все ответы верны.

1. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

а) Оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) Комплекс исходных данных;

г) Нет правильного ответа;

д) Все ответы верны.

1. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

а) Оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) Комплекс исходных данных;

г) Нет правильного ответа;

д) Все ответы верны.

1. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,

б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,

в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

1. Какие сценарии служат для прогноза развития рынка?

а) пессимистический и оптимистический;

б) пессимистический и базовый;

в) оптимистический и базовый;

г) пессимистический, оптимистический и базовый;

д) нет правильного ответа.

ТЕМА 10. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

1. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План производства» из числа приведенных ниже:
2. определяет состав инвестиционных расходов
3. обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
4. дает характеристику основных технологических операций
5. показывает доходы и расходы
6. описывает основные риски проекта
7. содержит расчет оценок экономической эффективности проекта
8. Итоговым расчетом производственного плана является:

 а) расчет производственной мощности

 б) расчет объема реализации продукции

 в) расчет потребности в оборотных средствах

 г) расчет затрат на производство продукции

 д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

1. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

а) основные бизнес процессы;

б) обеспечивающие бизнес процессы;

в) бизнес процессы управления;

г) бизнес процессы развития;

д) нет правильного ответа.

1. Как называется официальное заверение, что некоторые условия будут выполнены и покупателю вернут деньги, если данный товар не обладает надлежащим качеством и не отвеча­ет соответствующим стандартам?
	1. гарантия
	2. ручательство
	3. страховка
2. Как называется письменный документ, обязывающий про­давца при необходимости отремонтировать или заменить товар в течение определенного времени?
	1. гарантия
	2. ручательство
	3. страховка
3. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Патент | a. защищает такие художественные и творческие произведения, как книги, фильмы и музы­кальные произведения |
|  | b. защищает форму, или новые декоративные особенности товара |
| 2. Торговая марка | c. защищает свойство товара, наличие которого можно доказать и благодаря которому клиент извлекает из него какую-то выгоду |
|  | d. защищает различные названия и обозначения: слова, логотипы, символы, картинки |
| 3. Регистрация дизайна | e. защищает принцип работы изделия и обес­печивает защиту изобретения |
|  |  |
|  |  |

1. Установите последовательность стадий процесса разработки нового товара.
	1. проектирование
	2. создание опытного образца
	3. исследование рынка
	4. производство
	5. маркетинг
2. Перед какой стадией разработки и выпуска новой продукции следует удостовериться, что спрос на неё существует?
	1. проектирование
	2. производство мелкой партии
	3. полномасштабное производство
3. К какой группе по матрице Ансоффа относится стратегия диверсификации?
	1. существующие рынки, существующие товары
	2. существующие рынки, новые товары
	3. новые рынки, существующие товары
	4. новые рынки, новые товары
4. К какой группе по матрице Ансоффа относится стратегия внедрения на рынок?
	1. существующие рынки, существующие товары
	2. существующие рынки, новые товары
	3. новые рынки, существующие товары
	4. новые рынки, новые товары
5. К какой группе по матрице Ансоффа относится стратегия развития товара?
	1. существующие рынки, существующие товары
	2. существующие рынки, новые товары
	3. новые рынки, существующие товары
	4. новые рынки, новые товары
6. К какой группе по матрице Ансоффа относится стратегия расширения рынка?
	1. существующие рынки, существующие товары
	2. существующие рынки, новые товары
	3. новые рынки, существующие товары
	4. новые рынки, новые товары
7. Какая стратегия из рассматриваемых в матрице Ансоффа является наиболее рискованной?
	1. внедрение на рынок
	2. расширение рынка
	3. диверсификация
	4. развитие товара
8. На какие вопросы нужно ответить в бизнес-плане при описании процесса производства товара или оказания услуги?
	1. вы сами производите или покупаете на стороне?
	2. чем ваш производственный процесс отличается от процесса конкурентов?
	3. какие виды основных фондов вам необходимы?
	4. каковы уникальные характеристики вашего товара?
	5. насколько укомплектовано штатное расписание?
	6. первые три
	7. все вопросы
	8. ни один из предложенных вопросов
9. На какие вопросы нужно ответить в бизнес-плане для того чтобы инвесторы могли оценить зависимость компании от поставщиков?
	1. приходится ли вам покупать минимальные партии материалов?
	2. можете вы использовать товары-заменители или услуги-заменители?
	3. получила ли продукция поставщиков какой-либо сертификат качест­ва?
	4. покупаете ли вы материалы в кредит, на каких условиях?
	5. какие основные матери­алы и услуги вы закупаете?
	6. первые три
	7. все вопросы
	8. ни один из предложенных вопросов

ТЕМА 11. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

1. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Организационный план» из числа приведенных ниже:
2. дает описание производственного процесса
3. содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
4. показывает доходы и расходы
5. характеризует кадровую политику и развитие персонала
6. описывает ключевые характеристики продукта
7. показывает доходы и расходы

1. Каковы способы снижения высокой степени риска по проекту? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Основная цель организационного плана:

а) Организация управления проектом

б) Организация производства и реализации продукции

в) Организация разработки конструкции

г) Организация финансирования проекта

1. Место менеджера по персоналу в небольшой компании:
	1. обязательно должен быть менеджер по персоналу на полную ставку
	2. нет необходимости уделять отдельное внимание работе с персоналом
	3. один из менеджеров обязательно должен по совместительству заниматься работой с персоналом
2. Какое условие обязательно должно быть оговорено в трудовом контракте?
	1. должность
	2. защита информации
	3. соблюдение авторских прав
3. Какие условия обычно не рассматриваются в руководстве для персонала?
	1. представитель­ство профсоюзов
	2. пери­од предварительного уведомления об увольнении
	3. оценка работы
	4. транспортные средства компании
	5. первые два
	6. все варианты
	7. ни один из предложенных вариантов
4. Реализовать потенциал роста компании невозможно без:
	1. централизации управления
	2. делегирования власти
	3. усложнения структуры управления
5. План набора сотрудников должен опираться на следующие показатели:
	1. сколько людей потребуется
	2. когда потребуются люди
	3. сроки намеченного сокращения штатов
	4. каким будет фонд заработной платы
	5. какие дополнительные ресурсы могут потребоваться
	6. первые три
	7. все варианты
	8. ни один из предложенных вариантов
6. Для удержания сотрудников необходимо:
	1. разработать ознакомительную программу
	2. разработать программу обучения
	3. использовать тесты для оценки работы
	4. обратиться в кадровое агентство
	5. согласовать условия ухода сотрудников из компании
	6. первые три
	7. все варианты
	8. ни один из предложенных вариантов
7. Какие затраты на удержание сотрудников не отражаются в финансовых прогнозах бизнес-плана?
	1. социальный пакет вознаграждения
	2. обучение и повышение квалификации
	3. перспективы продвижения по службе и роста заработной платы
8. Что такое ответственность нанимателя?
	1. ответственность в случае, если один из ваших служащих получит травму или заболеет из-за того, что работал на вас
	2. ответственность в случае, если один из ваших служащих получит травму или заболеет
	3. ответственность в случае, если один из ваших служащих не соблюдал требования техники безопасности
9. Для какого случая осуществляется страхование профессиональной ответственности?
	1. если нарушены правила проверки безопасности эксплуатации определённого оборудования
	2. если получена травма в помещении вашей компании
	3. если клиент последует рекомендации оказанных консалтинговых услуг и понесет убытки

**Вопросы для устного опроса**

1. Описание вида деятельности (бизнеса).
2. Оценка рынка сбыта.
3. Конкуренция и конкурентные преимущества.
4. Стратегия маркетинга.
5. Прогнозирование продаж.
6. Управление персоналом.
7. Планируемая прибыль.
8. Оценка риска.
9. Финансовый план.
10. Стратегия финансирования.
11. Безопасность коммерческих секретов и деловой информации фирмы.
12. Типы бизнес-структур.
13. Ипотечное кредитование.
14. Финансовый риск.
15. Имидж компании.
16. Реклама. Цена.
17. Организация работы по предъявлению и рассмотрению претензий.
18. Кредит.
19. Трудовой контракт на предприятии.
20. Ликвидация предприятия.
21. Особенности венчурного бизнеса.
22. Государственная поддержка малого предпринимательства
23. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен курсовая работа.

**Практические задачи**

1. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
2. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
3. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
4. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
5. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

**Вопросы промежуточного контроля**

1. Требования к написанию бизнес-плана и его макет.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
16. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17. Показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план предприятия. Структура планирования бизнесом.
26. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
33. Реализация продукции. Определение плана продаж.
34. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
35. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
38. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
41. Инвестиции: понятие, виды, источники.
42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
47. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.