

Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

«Инновации в управление персоналом на транспорте»

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Основные сферы деятельности ИМ и её содержание.
2. Методология многофакторного экспериментирования в задачах создания и совершенствования продукции и получения новых знаний.
3. Характеристика новаций на этапах проектирования продукции, организации её производства, оценки эффективности и конкурентоспособности в Японии.
4. Планы 2к, их построение, свойства, возможный объем применения в ИМ.
5. Системный подход к ИМ на этапе жизненного цикла продукции.
6. Последовательная стратегия эксперимента при измерении многофакторных объектов в задачах ИМ.
7. Понятия об инновационном процессе, инновационных изменениях, промышленных циклах.
8. Анализ многофакторных моделей планов 2к.
9. Содержание ИМ, сфера его деятельности, место в общем менеджменте современных производств.
10. Интерпретация моделей планов 2к, их использование для оптимизации.
11. Целевые экономические установки ИМ.
12. Понятия о многофакторных планах 2-го порядка и схеме их анализа.
13. Организация инновационной деятельности, участники инновационного процесса.
14. Понятия о критериях ортогональности и рентабельности многофакторных планов.
15. Особенности инновационной деятельности в условиях рынка.
16. Обобщенные критерии «робастной» оптимизации Тагучи, их характеристика.
17. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка.
18. Понятия о планах полного и дробного факторного эксперимента и их назначении.
19. Этапы процесса разработки и вывода товара на рынок.
20. Сравнительный анализ производств по потерям качества для нормального, треугольного и равномерного распределения значений показателя качества.
21. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок.
22. Функция потерь качества как обобщенного экономического критерия эффективности и конкурентоспособности производства.
23. НИОКР как бизнес.
24. Определение коэффициента пропорциональности для функции потерь качества.
25. Стратегия НИОКР.
26. Методы решения задач многокритериальной оптимизации.
27. Содержание и процедура оценки и отбора проектов.

28. Учет неуправляемых дрейфов в задачах испытания продукции с помощью планов 2к.
29. Стратегия менеджмента инноваций.
30. Примеры формализации задач ИМ и их решения с помощью планов 2к на этапах проектирования, испытания и маркетинга продукции.
31. Критерии отбора проектов.
32. Учет порядковых эффектов факторов в задачах испытания продукции с помощью планов 2к . (16)
33. Организация оценки проектов.
34. Новации в организационной сфере и логистике (система «Канбан», использование информационных технологий в корпоративных системах).