**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Корректировка и оптимизация экологической стратегии компании»**

**05.03.06 «Экология и природопользование. Экология и устойчивое развитие транспорта»**

1. Какие факторы учитываются при определении области применения экологической стратегии согласно ISO 14001?
2. Какие этапы включает процесс анализа рисков и возможностей в рамках экологической стратегии?
3. Какие методы используются для мониторинга и измерения экологических показателей?
4. Какие шаги включает процесс корректировки экологической стратегии на основе данных?
5. Какие данные необходимы для оценки соответствия принятым обязательствам в экологической стратегии?
6. Какие этапы включает процесс внедрения изменений в рамках экологической стратегии?
7. Какие критерии используются для оценки значимости экологических аспектов?
8. Какие виды обмена информацией предусмотрены в системе экологического менеджмента?
9. Какие этапы включает процесс анализа со стороны руководства в рамках экологической стратегии?
10. Какие показатели используются для оценки результативности экологической стратегии?
11. Какие действия предпринимаются для управления несоответствиями в системе экологического менеджмента?
12. Какие этапы включает процесс подготовки к аварийным ситуациям в рамках экологической стратегии?
13. Какие методы применяются для оценки экологических результатов деятельности компании?
14. Какие этапы включает процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами в экологической стратегии?
15. Какие факторы учитываются при разработке экологической политики компании?
16. Какие требования предъявляются к процессу внешнего обмена информацией в экологической стратегии?
17. Какие этапы включает процесс внутреннего аудита экологической стратегии?
18. Какие факторы учитываются при разработке плана действий в отношении рисков и возможностей?
19. Какие требования предъявляются к программе внутреннего аудита в экологической стратегии?
20. Какие этапы включает процесс управления изменениями в экологической стратегии?
21. Какие данные используются для оценки результативности экологической стратегии?
22. Какие этапы включает процесс подготовки к анализу со стороны руководства?
23. Какие методы применяются для оценки эффективности обучения сотрудников в рамках экологической стратегии?
24. Какие этапы включает процесс интеграции экологической стратегии в бизнес-процессы?
25. Какие факторы учитываются при определении экологических аспектов?
26. Какие методы применяются для оценки экономической эффективности экологической стратегии?
27. Какие этапы включает процесс подготовки к сертификации экологической стратегии?
28. Какие требования предъявляются к документированной информации в экологической стратегии?
29. Какие этапы включает процесс разработки программы постоянного улучшения?
30. Какие показатели используются для оценки комплексной эффективности компании в рамках экологической стратегии?

**Кейсовые задания (5 заданий)**

**Кейс 1: Разработка системы показателей для оценки экологической стратегии**

1. Компания планирует внедрить экологическую стратегию и нуждается в разработке системы показателей для оценки ее эффективности. Необходимо предложить ключевые индикаторы, методы их измерения и интерпретации результатов.

**Кейс 2: Оценка удовлетворенности заинтересованных сторон**

1. Компания провела анкетирование заинтересованных сторон для оценки своей экологической стратегии. Необходимо проанализировать данные, выявить слабые места и предложить рекомендации по улучшению взаимодействия.

**Кейс 3: Проведение внутреннего аудита экологической стратегии**

1. Компания готовится к сертификации экологической стратегии. Необходимо разработать программу внутреннего аудита, включая этапы проверки соответствия требованиям стандартов и подготовку отчета.

**Кейс 4: Корректировка экологической стратегии на основе данных**

1. Компания выявила несоответствия в реализации своей экологической стратегии. Необходимо разработать план корректирующих действий, оценить их результативность и документировать изменения.

**Кейс 5: Прогнозирование будущих вызовов в экологической стратегии**

Компания анализирует тренды и прогнозирует будущие вызовы для своей экологической стратегии. Необходимо предложить стратегии адаптации к этим вызовам и обосновать их выбор.