**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Мировые информационные ресурсы для обеспечения качества проектных работ»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 15 тестовых заданий из нижеприведенного списка.

**Примерный перечень тестов к зачету**

1. Что такое информационный ресурс?   
 информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах  
 информация, зафиксированная на не материальных носителях носителе и хранящаяся в базе данные  
 данные, хранящиеся только в банке данных  
 данные, зафиксированные на материальном носителе  
  
2. Мировые информационные ресурсы разделяются на:  
  
 информационные продукты и информационные товары  
 информационные услуги и информационные потребности  
 информационные товары и информационные потребности  
 информационные товары и информационные услуги  
  
3. Информация, которая продается и покупается на соответствующем рынке, называется:  
  
 информационные продукты  
 информационный товар  
 информационная система  
 информационный ресурс  
  
4. Информационная услуга – это   
  
 осуществление в указанной законом форме информационной деятельности по доведению информационной продукции до потребителей с целью удовлетворения их информационных потребностей  
 деятельность по доведению информационного продукта до потребителя  
 деятельность, удовлетворяющая потребность пользователя  
 информационная деятельность, удовлетворяющая потребности пользователей  
  
5. Сколько категорий информационных ресурсов выделяют для представления информации?  
  
 3  
 4  
 2  
 5  
  
6. Информационные ресурсы могут быть разделены по  
  
 религиозному признаку  
 языковому признаку  
 территориальному признаку  
 языковому признаку и территориальному признаку  
  
7. Участниками рынка информационных товаров и услуг являются. Отметьте не верный вариант ответа  
  
 владельцы информации  
 брокеры   
 провайдеры  
 потребители   
  
8. Сектор мирового информационного рынка, который включает в себя новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию   
  
 сектор научно-технической и специальной информации   
 сектор деловой информации   
 сектор экономической информации  
 сектор массовой потребительской информации   
  
9. В современный информационный рынок закономерно включают три взаимодействующих области. Отметьте правильный вариант  
  
 информация, электронная коммерция, электронные деньги  
 информация, электронные сделки, электронные коммуникации   
 информация, информационные технологии, электронные сделки  
 информация, информационная система, электронная коммуникация   
  
10. Главным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России является  
  
 Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных».   
 Закон "О персональных данных"   
 Закон "Об участии в международном информационном обмене"  
 Закон "Об информации, информационных технологиях и защите информации"

1. Множество документов, хранящихся на различных подключенных к Интернету компьютерах, причем они не обособлены друг от друга, а связаны посредством гиперссылок   
  
 Всемирная паутина  
 Интернет  
 Сеть  
 Гиперссылка  
  
2. Web-сайт – это  
  
 связь гипертекстовых документов  
 отображение, которое ставит в соответствие фрагменту одного документа другой документ  
 набор web-страниц, связанных перекрестными гиперссылками, объединенных общей темой и созданных ради одной цели  
 страница в Интернете  
  
3. Совокупность имен, у которых несколько старших составных частей совпадают,образуют  
  
 относительные имена  
 краткие имена  
 иерархии имен файлов  
 домен имен  
  
4. Whois – это  
  
 стандартный интернет-сервис, позволяющий получить информацию о доменном имени в базе данных регистрирующей организации  
 стандартный интернет-ресурс, позволяющий получить информацию о доенном имени в базе знаний регистрирующей организации  
 интернет-сервис, позволяющий получить информацию о относительном имени в информационной системе регистрирующей организации  
 интернет-ресурс, позволяющий получить информацию о доменном имени в базе данных регистрирующей организации  
  
5. Web-сайт, сочетающий в себе функции навигационного сайта и информационного ресурса по различным темам  
  
 Навигационные сайт  
 Портал  
 Информационные сайт  
 Корпоративные сайт  
  
6. Документы, содержание которых удовлетворяет информационной потребности, называют  
  
 пертинентными  
 релевантными  
 точными  
 истинными  
  
7. Совпадение названий различных предметов, не имеющих между собой каких-либо общих свойств  
  
 многозначность  
 синонимия   
 омонимия  
 однозначность   
  
8. Информационно-поисковым языком (ИПЯ)- это   
  
 универсальной знаковой системой, служащей для обмена информацией между людьми   
 искусственный язык, предназначенный для описания содержания документов   
 специализированный язык, предназначенный для описания содержания документов, поступающих в систему  
 специализированный искусственный язык, предназначенный для описания содержания документов, поступающих в систему, с целью обеспечения возможности последующего их поиска   
  
9. Программа, осуществляющая автоматическое сканирование web-ресурсов на предмет появления новых, модификации существующих и удаления старых web-ресурсов - это  
  
 поисковый робот  
 поисковая система   
 поисковая страница  
 поисковый сайт   
  
10. Подход к построению пользовательских интерфейсов web-приложений, при котором web-страница, не перезагружаясь, сама догружает нужные пользователю данные  
  
 DHTML  
 AIAX   
 AJAX  
 API XMLHttpRequest

1. Самым массовым средством электронных коммуникаций является   
  
 электронные деньги  
 провайдер  
 менеджер ICQ  
 электронная почта  
  
2. Протокол, используемый для приема почтовых сообщений, называется  
  
 FTP  
 IMAP  
 SMTP  
 POP3  
  
3. Почтовая корреспонденция, как правило, рекламного характера, нежелательная для ее получателя, которая одновременно рассылается отправителем на большое количество случайно отобранных адресов - это  
  
 письмо-шпион  
 спам  
 письмо-реклама  
 входящее сообщение  
  
4. Спам-фильтр используется для того чтобы   
  
 не пропускать нежелательную почтовую корреспонденцию в ящик пользователя  
 пропускать нежелательную почтовую корреспонденцию в ящик пользователя  
 фильтровать письма в ящике пользователя  
 отображения почтовой корреспонденции в ящике пользователя  
  
5. Два свойства почтовой переписки  
  
 конфиденциальность и актуальность  
 актуальность и аутентичность  
 конфиденциальность и аутентичность  
 аутентичность и быстрота приема  
  
6. Электронная цифровая подпись(ЭЦП)- это  
  
 средство подтвердить целостность письма и подлинность его отправителя  
 средство подтвердить подлинности отправителя  
 механизм подтвердить неизменности письма и подлинность его отправителя  
 аглоритм шифрования  
  
7. Человек, который читает все сообщения перед тем, как они отправляются участникам, и имеет право отклонить сообщения, не подходящие для данного списка, называется  
  
 администратором  
 модератором   
 пользователей  
 премиум-пользователь   
  
8. Netnews или Newsgroups - это  
  
 глобальная система интернет-конференций   
 система интернет-конференций, которая позволяет организовать текстовые дискуссии   
 интернет-конференция, которая позволяет организовать текстовые дискуссии  
 глобальная система интернет-конференций, которая позволяет организовать текстовые дискуссии в рамках тематических групп  
  
9. В каком году в США были внесены поправки в процессуальное законодательство, позволяющие судам штатов определять порядок электронного документооборота в рамках собственной подведомственности и подсудности?  
  
 1993  
 1990   
 1996  
 2000   
  
10. Каким законом регулируется обращение ЭЦП в Российской Федерации?  
  
 Закон "Об обработке персональных данных и защите частной сферы в области электронных коммуникаций"  
 Закон "О персональных данных"   
 Закон "Об участии в международном информационном обмене"  
 Закон "Об электронно-цифровой подписи"