«Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (Международная торговля)»

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 10 тестовых заданий из нижеприведенного списка.

Примерный перечень тестовых заданий

1) Специализация производства – это:

1. устойчивая ориентация экономики на производство продукции в соответствии с внутренними потребностями и для последующей реализации.

2. устойчивая ориентация экономики на производство продукции определённого вида сверх внутренних потребностей с целью последующего обмена.

3. устойчивая ориентация экономики на производство продукции в соответствии с внутренними потребностями и для последующей реализации на мировом рынке.

4. устойчивая ориентация экономики на производство продукции в соответствии с внутренними потребностями и для последующей реализации на внутреннем и международным рынках.

2) Видами специализации производства являются:

1. Территориальная специализация.

2. Региональная специализация.

3. Межотраслевая специализация.

4. Производственная специализация.

3) Неравномерность МРТ характеризуется следующими явлениями:

1. Усиливается неравномерность МРТ между промышленно развитыми и развивающимися странами.

2. Усиливается неравномерность социально-экономического развития между промышленно развитыми и развивающимися странами.

3. ПРС специализируются на выпуске сложной наукоёмкой продукции, включая вооружение и энергетическое оборудование.

4. Страны с переходной экономикой специализируются на ресурсоёмких и трудоёмких отраслях, в частности нефтепереработка, газопереработка, металлургическая промышленность, химическая промышленность, деревообработка.

5. НИС занимают нишу поставщиков бытовой техники и электроники, а также конкурируют с ПРС за рынок автомобилей.

6. Развивающиеся страны в большинстве своём являются поставщиками сырья, энергоносителей, а также традиционного экспорта – текстиля, одежды, обуви, кожи.

7. Все ответы верны.

4) Внутриотраслевая специализация в МРТ:

1. Достигла в настоящее время оптимальных пороговых значений.

2. Во внутриотраслевой специализации наблюдается нисходящий тренд.

3. Интенсивно развивается.

4. Интенсивно развивается в развивающихся странах.

5. Интенсивно развивается в странах с переходной экономикой.

5) ИНКОТЕРМС – это …

1. международные правила толкования торговых терминов.

2. условия транспортирования грузов по морю.

3. правила перевозки грузов самолетами.

4. базисные условия перевозки грузов на автомобильном транспорте

6) Практика государственного регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на …

1. возвращение к состоянию равновесия.

2. сохранение равновесного состояния.

3. пресечение отклонений от состояния равновесия.

4. недопущение сильных отклонений от равновесного состояния.

7) Специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг – это МРТ …

1. общее.

2. по–детальное.

3. частное.

4. единичное.

8) Главные функции международной кооперации – …

1. получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау.

2. укрепление дружбы между странами.

3. углубление международного разделения труда.

4. повышение производительности труда и выпуска продукции.

9) Главным внешним признаком функционирования мирового рынка является …

1. передвижение товаров и услуг между странами.

2. существование мирового экономического пространства.

3. наличие внешнего спроса и предложения.

4. наличие продавцов и покупателей.

10) Экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху технологического развития цивилизации являются результатом …

1. международного разделения труда.

2. социально-политического уровня развития общества.

3. природно-ресурсного потенциала общества.

4. технического развития и вооруженности труда.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Международная торговля»**

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства
2. Понятие международной торговли. Соотношение понятий мировой рынок и мировая торговля
3. Классификация международного рынка
4. Необходимость существования и развития международной торговли, ее проблемы
5. Особенности и специфические черты международной торговли
6. Место международной торговли в системе мирохозяйственных связей. Функции международной торговли
7. Международное разделение труда – основа развития международной торговли
8. Теория международной торговли: абсолютные и относительные преимущества
9. Современные теории международной торговли. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
10. Теория конкурентных преимуществ и современные новации в трактовке международной торговли
11. Современное состояние и перспективы развития международной торговли
12. Основные тенденции в развитии и распределении товарных потоков в международной торговле
13. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле
14. Базисные условия поставки. Инкотермс-2010.
15. Понятие, сущность и показатели конъюнктуры мировых рынков.
16. Международная торговля промышленными товарами
17. Международная торговля сырьем и сельскохозяйственными товарами
18. Особенности развития внешней торговли Республики Беларусь
19. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны
20. Цель и общая направленность международной торговой политики. Виды торговой политики
21. Средства торговой политики, их классификация и характеристика
22. Таможенные тарифы, их виды и особенности применения
23. Виды, функции и классификация таможенных пошлин
24. Механизм влияния мировых цен и валютных курсов на уровень защиты рынка при использовании различных видов пошлин
25. Тарифная эскалация. Номинальный и эффективный уровень защиты рынка
26. Таможенно-тарифная система РБ в условиях Таможенного союза и ЕЭП.
27. Проведение многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты. Показатели оценки результатов переговоров для различных стран.
28. Формы экономической интеграции в целях либерализации международной торговли. Интеграционные процессы в РБ
29. Особенности Единого таможенного тарифа стран таможенного союза РБ, РК и РФ.
30. Международная товарная классификация таможенных тарифов. Особенности классификации в РБ (ТН ВЭД ТС)
31. Таможенные процедуры, действующие в рамках Таможенного союза и их характеристика
32. Методы определения таможенной стоимости товаров
33. Определение страны происхождения товара: методика и документальное подтверждение
34. Виды и особенности применения в международной торговой политике нетарифных ограничений
35. Экономические меры нетарифного регулирования
36. Административные меры нетарифного регулирования
37. Технические меры нетарифного регулирования
38. Количественные ограничения в международной торговле. Условия их введения
39. Средства стимулирования экспорта в торговой политике и в РБ
40. Особенности нетарифного регулирования в РБ в условиях действия Таможенного союза.
41. Экономические последствия и эквивалентность содержания отдельных видов тарифных и нетарифных ограничений
42. Демпинг и антидемпинговая защита как средства торговой политики: международные и национальные особенности
43. Структура и механизм функционирования антидемпинговых законодательств различных стран
44. Этапы антидемпингового расследования. Методика расчета основных показателей
45. Защитные меры в РБ
46. Компенсационные меры в международной практике
47. Проблемы демпинга и антидемпинговых процедур для стран Таможенного союза и стран СНГ
48. ВТО: этапы создания и реорганизации. Принципы и механизм функционирования
49. Торговые режимы: понятие, отличительные черты, порядок предоставления
50. Режим наибольшего благоприятствования и исключения из него. Всеобщая и национальные системы преференций
51. Преференциальные режимы в международной торговле, их виды и порядок предоставления. Торговые преференции в РБ в условиях функционирования Таможенного союза.
52. Условия и перспективы участия РБ в ВТО
53. Формы международной торговли и их характеристика
54. Международная торговля услугами. Понятие, специфические черты и перспективы развития
55. Принципы правила и классификация международной торговли услугами в соответствии с ГАТС
56. Торговые режимы в регулировании международной торговли услугами. Условия доступа на рынок
57. Способы оказания услуг в соответствии с ГАТС. Международное и национальное регулирование
58. Состояние и перспективы развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности
59. Понятие, виды и формы лицензионных соглашений
60. Виды, условия и экономическая целесообразность лицензионных платежей