

Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

«Мотивация персонала и взаимодействие с подчиненными»

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Сущность менеджмента.
2. Цикл управления
3. Сущность планирования
4. Планирование как функция менеджмента
5. Целеполагание в организации. Иерархия целей в организации
6. Формирование видения компании
7. Миссия компании
8. Определение целей. Классификация целей
9. Определение целей. Иерархия целей.
10. Определение целей. Требования к целям
11. Определение целей. Установление целей
12. Планирование. Комплекс задач планирования. План и процесс планирования
13. Планирование. Принципы планирования
14. Планирование. Виды планов.
15. Планирование. Процесс планирования
16. Четыре уровня делегирования работы в организации
17. Распределение работы внутри организации и отдела: «жесткое» делегирование
18. Определение круга постоянных задач сотрудника
19. Постановка временных задач сотруднику
20. Типичные ловушки делегирования
21. Полномочия и ответственность в процессе делегирования
22. Модель трехшагового алгоритма делегирования задачи. Вариант 1
23. Трехшаговый алгоритм делегирования задачи. Шаг первый — до передачи задачи.
24. Трехшаговый алгоритм делегирования задачи. Шаг второй — вовремя передачи задачи.
25. Трехшаговый алгоритм делегирования задачи. Стили постановки задачи.
26. Трехшаговый алгоритм делегирования задачи. Шаг третий — после передачи задачи.
27. Критическая беседа. Модель «гамбургера» для проведения критической беседы.
28. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Проективные вопросы.
29. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Анализ карты мотиваторов.
30. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Ситуационное интервью.
31. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Стремление — избегания.

32. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Тип референции.
33. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Процесс – результат.
34. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Процедуры – возможности.
35. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Содержание – окружение
36. Определение индивидуальных мотиваторов в ходе интервью и управленческого общения. Психолингвистический анализ. Типы позиционирования в рабочих отношениях: «одиночка», «менеджер», «командный игрок»
37. Типовые сценарии и мотивация
38. Возможности коррекции мотивационного потенциала
39. Вариативность использования мотивационных факторов. Наличие бонуса, схема начисления, прозрачность, периодичность выплат
40. Вариативность использования мотивационных факторов. Льгота или инструмент?
41. Вариативность использования мотивационных факторов. «Буфетный принцип». Обучение. Кредиты
42. Вариативность использования мотивационных факторов. Акции компании. Долгосрочные мотиваторы. Иерархичность. Теория справедливости
43. Вариативность использования мотивационных факторов. Различные конкурсы и награждения. Плюсы и минусы значительного компенсационного пакета. Деньги как нематериальный мотиватор.
44. Вариативный подход к использованию мотиваторов
45. Делегирование и мотивация. Понятие и основные аспекты
46. Делегирование и мотивация. SMART-цели
47. Делегирование и мотивация. Инструкция по делегированию.
48. Делегирование и мотивация. Контроль и делегированию.
49. Мотивация и проекция.
50. Мотивация и ожидания. Мотивация и время
51. Мотивация и группа
52. Мотивация и корпоративная культура
53. Мотивационное управленческое общение
54. Метафорическое влияние как эффективный инструмент мотивации и управления
55. Самомотивация и ее развитие. Самоменеджмент
56. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития
57. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления
58. Дополнительные источники мотивации. Мотивационные мероприятия
59. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 1 - Высокий заработок и материальное поощрение
60. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 2 – Физические условия работы
61. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 3 – Структурирование
62. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 4 – Социальные контакты
63. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 5 – Взаимоотношения
64. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 6 – Признание
65. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 7 – Стремление к достижениям
66. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 8 – Власть и влияние
67. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 9 – Разнообразие и перемены
68. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 10 – Креативность

- 69. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 11 - Самосовершенствование
- 70. Двенадцать мотивационных факторов. Фактор 12 – Интересная и полезная работа
- 71. Мотивация в действии. Управление переменами.
- 72. Мотивация в действии. Как справляться со стрессом.
- 73. Мотивация в действии. Работа в команде
- 74. Мотивация в действии. Обучение и совершенствование.
- 75. Мотивация в действии. Взаимодействие с коллегами.