

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
«Организационное поведение»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Организационное поведение как наука и учебная дисциплина. Элементы и структура теории.
2. Организации как сети субъединиц.
3. Сущность и значимость восприятия. Подпроцессы восприятия
4. Основные свойства восприятия
5. Основные виды восприятия. Индивидуальные различия в восприятии
6. Восприятие времени
7. Искажения восприятия
8. Перцептивная защита
9. Понятие межличностного восприятия. Содержание межличностного восприятия
10. Влияние особенностей ситуации и объекта восприятия на формирование представлений о других людях
11. Особенности субъекта восприятия и их влияние на формирование представлений о других людях
12. Механизм межличностного восприятия и сопровождающие его эффекты
13. Особенности восприятия в управленческой деятельности
14. Общая характеристика и свойства эмоций
15. Виды эмоций
16. Физиологические основы и психологические теории эмоций. Функции эмоций
17. Эмоциональные особенности и эмоциональные свойства личности
18. Общая характеристика волевых действий
19. Структура волевого действия
20. Волевые качества человека и их развитие
21. Общая характеристика состояний организма и психики и их проявление в управленческой деятельности
22. Эмоциональный стресс в управленческой деятельности
23. Регуляция эмоциональных состояний
24. Темперамент. Понятие темперамента. Четыре типа темперамента по И.Павлову.
25. Свойства темперамента. Четыре типа темперамента по Я.Стерляу.
26. Характер и механизмы его формирования
27. Структура характера
28. Классификация характеров
29. Социальная установка: понятие, структура, функции, формирование
30. Влияние установок на поведение
31. Влияние поведения на установки

32. Перцептивная установка
33. Понятие Я-концепции, механизмы ее формирования и структура
34. Самооценка личности
35. Критериальная база поведения человека
36. Ценности и ценностные ориентации
37. Роли и статусы личности. Десять ролей руководителя по Г.Минцбергу.
38. Общая характеристика способностей человека, их природа и индивидуальные различия
39. Способности к управленческой деятельности
40. Потребности личности: понятие, этапы формирования, виды, индивидуальная выраженность.
41. Мотивы: понятие, структура, характеристики, осознаваемость, проблема полимотивации, борьба мотивов.
42. Мотивационные образования.
43. Тревожность: тревожность как состояние и как свойство личности. Факторы ее формирования в онтогенезе
44. Когнитивная модель тревожности и содержание когнитивных процессов тревожного человека.
45. Влияние тревожности на деятельность человека
46. Мотивация дос-тижения: понятие, основные мотивационные тенденции, конфликтность.
47. Уровень притязаний.
48. Закономерности поведения индивидов, мотивированных на достижение успеха и на избегание неудачи.
49. Мотив аффилиации.
50. Мотив власти: понятие, мотивационная основа, ресурсы власти, условия, необходимые для осуществления действий власти.
51. Виды мотивации власти. Модель шагов действия власти.
52. Индивидуальные различия действий власти. Закономерности, поведения людей с мотивацией власти.
53. Агрессия: понятие, нормы как фактор, контролирующий проявление агрессии.
54. Ситуационные факторы агрессивного поведения.
55. Индивидуальные различия агрессивности. Агрессия как цель действия
56. Каузальная атрибуция: понятие, феноменальное и каузальное описание, взаимосвязь с мотивацией.
57. Модель действия по Ф.Хайдеру.
58. Модель соответственного вывода Джоунса и Дэвиса.
59. Ковариационная модель Келли.
60. Каузальные схемы по Келли. Пять вопросов, связанных с атрибуцией
61. Атрибуция как процесс
62. Позиции наблюдателя и локализация причин. Мотивационная предубежденность атрибуции
63. Выученная беспомощность
64. Внутренне организованная мотивация
65. Понятие мотивации. Экстринсивная и интринсивная мотивация. Мотиваторы.
66. Укороченная мотивация
67. Внешнеорганизованная мотивация. Просьба. Предложение (совет). Убеждение.
68. Внешнеорганизованная мотивация. Приказ, требование. Принуждение.
69. Мотивация, вызванная привлекательностью объекта.
70. Мотивация трудовой деятельности. Мотивы трудовой деятельности, выбора профессии, выбора места работы.

71. Мотивация трудовой деятельности. Мотивы участия в трудовом процессе. Мотивы ухода с работы.
72. Теории трудовой мотивации: X, Y, Z.
73. Иерархия потребностей по А. Маслоу
74. Теория потребностей К. Альдерфера.
75. Теория мотивационных потребностей МакКлелланда
76. Теория двух факторов Ф. Герцберга
77. Теория справедливости С. Адамса
78. Теория усиления мотивации Б. Скиннера
79. Теория мотивации В. Врума
80. Модель Портера-Лоулера
81. Проектирование рабочего места
82. Научение: понятие и основные концепции. Классический условный рефлекс. Оперантное обусловливание. Социальное обучение.
83. Принципы оперантного обусловливания.
84. Значение и использование наказания.
85. Значение и использование подкрепления. Планирование подкрепления
86. Управление поведением.
87. Проектирование рабочего места как один из методов мотивации.
88. Понятие и характеристики малой группы. Классификация малых групп.
89. Детерминанты возникновения малой группы.
90. Этапность развития малой группы.
91. Групповая социализация
92. Структурные характеристики малой группы
93. Нормативное поведение в группе
94. Групповая сплоченность.
95. Феномен межличностной совместности.
96. Процесс группового принятия решений
97. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство»
98. Природа лидерства. Теория черт. Концепции харизматического лидерства.
99. Факторно-аналитическая и ситуационная теории лидерства. Теория последователей.
- Интерактивный анализ
100. Мотивация и типы лидерства
101. Управление лидерством в организации
102. Классические стили руководства: авторитарный, демократический, попустительский
103. Современные интерпретации стилей руководства
104. Одномерные и многомерные стили руководства. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутон
105. Вероятностная модель руководства Фидлера
106. Модель достижения цели Р. Хауза
107. Ситуационная теория руководства Херси — Бланшарда
108. Подход к руководству на основе вертикальной парной связи. Заменители руководства
109. Модель руководства Врума-Йеттона
110. Концепция атрибутивного лидерства. Согласительное и трансформативное лидерство
111. Понятие техники руководства. Рамочное (by Exception) управление и управление посредством делегирования (by Delegation)
112. Управление по целям (by Objectives) и системное (by Systems) управление

- 113. Средства руководства
- 114. Модели руководства. Гарцбургская модель
- 115. Понятия власти и авторитета
- 116. Структура власти
- 117. Основания, виды и механизм власти
- 118. Руководство персоналом как микрополитика