

**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
«Основы управленческого консультирования»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Аутсорсинг.
2. Бенчмаркинг.
3. Внешний и внутренний консалтинг.
4. Всеобщее управление качеством.
5. Задачи управленческого консалтинга.
6. Качество консалтинговой услуги.
7. Консалтинг как метод анализа и решения проблем организации.
8. Коучинг.
9. Области управленческого консультирования.
10. Особенности внешнего консалтинга. Задачи, достоинства, недостатки.
11. Особенности внутреннего консалтинга. Задачи, достоинства, недостатки.
12. Особенности российского рынка консалтинговых услуг.
13. Постпроектная стадия консультирования.
14. Предпроектная стадия консалтингового процесса.
15. Принципы управленческого консультирования.
16. Проектная стадия консультирования.
17. Процессный консалтинг.
18. Результативность консультирования.
19. Реинжиниринг бизнес-процессов.
20. Современные особенности ведения бизнеса.
21. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
22. Стадии процесса консультирования.
23. Управленческие решения в консалтинге.
24. Управленческий консалтинг.
25. Ценообразование в консалтинге.
26. Анализ результатов исследований.
27. Внедрение решений как результат диагностики проблемы.
28. Диагностика проблемы.
29. Заявляемая проблема клиента.
30. Методы диагностики проблемы.
31. Особенности методов диагностики проблемы.
32. Принципы выбора метода диагностики проблемы.
33. Разработка решений на основе диагностики проблемы.
34. Реальная проблема клиента.
35. Ситуационная целесообразность различных методов решения проблемы.

36. Менеджмент отношений с клиентами.
37. Методы воздействия на клиентов.
38. Методы привлечения новых клиентов.
39. Презентация с сопровождением и без сопровождения.
40. Психологические проблемы взаимоотношений «консультант — клиент».
41. Работа по поддержанию связей с имеющимися клиентами.
42. Технологии представления проекта.
43. Технологии привлечения клиентов в консалтинговую компанию.
44. Формирование клиентской базы.
45. Этика консультанта.
46. Интеллектуальный капитал организации.
47. Компетентностный подход в управлении персоналом.
48. Концепции управления персоналом.
49. Основы формирования и использования трудового потенциала сотрудников организации.
50. Основы кадровой политики организации.
51. Основы стратегического управления персоналом.
52. Привлечение персонала в организацию.
53. Принципы кадровой политики организации.
54. Развитие интеллектуального капитала организации.
55. Трудовой потенциал организации.
56. Критерии эффективности консультирования.
57. Личностные качества консультанта.
58. Методы сбора информации в области управления персоналом.
59. Методы сбора информации для анализа рынка консалтинговых услуг.
60. Методы сбора информации для анализа рынка образовательных услуг.
61. Методы сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала.
62. Мотивация консультанта.
63. Обучающий консалтинг.
64. Обучение персонала.
65. Особенности рынка консалтинговых услуг.
66. Особенности рынка образовательных услуг.
67. Поведенческие роли консультанта.
68. Развитие персонала.
69. Формирование заказа организации в обучении и развитии персонала.
70. Формирование заказа организации к консалтинговой компании.
71. Анализ результатов исследований удовлетворенности персонала.
72. Показатели неудовлетворенности персонала.
73. Показатели удовлетворенности персонала.
74. Проведение исследований удовлетворенности персонала.
75. Удовлетворенность персонала.
76. Анализ результатов исследований удовлетворенности персонала.
77. Материальное стимулирование в организации
78. Нематериальное стимулирование в организации
79. Проведение исследований по оценке эффективности системы материального стимулирования в организации.
80. Проведение исследований по оценке эффективности системы нематериального стимулирования в организации.

81. Внутренние риски организации при реализации проектов по управлению персоналом.
82. Затраты на реализацию управленческих решений.
83. Предпочтительные управленческие решения.
84. Рыночные риски.
85. Ситуационные риски.
86. Специфические риски при реализации проектов по управлению персоналом.
87. Точка безубыточности.
88. Экономическая обоснованность принимаемых решений.
89. Экономическое обоснование принимаемых решений.
90. Эффективность управленческих решений.