Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

«Основы хозяйственной деятельности предприятий транспортного комплекса»

Процедура зачета.

Зачет проходит исключительно в письменной форме. Порядок проведения зачета:

1. К зачету допускаются все студенты, если отсутствует информация из учебного отдела о недопуске отдельных студентов.

2. Перед началом зачета студенты отключают и кладут на стол все мобильные телефоны в отключенном состоянии и зачетные книжки; убирают на заднюю парту (стол) все свои вещи, кроме ручки, зачетной книжки и чистых листов бумаги.

3. На каждый вопрос в билете отводится 10 минут. Общее время, отводимое на зачет, составляет не более 40 минут.

4. При этом студент в зависимости от набранной им в течение семестра суммы баллов может исключить из билета (по собственному выбору) определенное количество вопросов.

5. В ходе зачета допускается однократное в течение 1 минуты использование структурно-логических схем, принадлежащих данному студенту и предварительно принятых преподавателем, при этом переписывание из конспекта не допускается.

Во избежание использования микронаушников и прочей портативной техники после получения билета любые разговоры запрещены (это приравнивается к списыванию), вопросы к преподавателю по сути билета допустимы только в письменном виде без демонстрации окружающим.

Ответ студента оценивается одной из следующих оценок: «зачтено», «незачтено». Критерии оценки работы студента на экзамене (в письменной форме):

оценка «зачтено» выставляется студенту, если наличествуют более 75% обязательных определений понятий в соответствии с материалами курса, если можно четко понять, какие основные и дополнительные разделы рассматриваются в описываемом вопросе, более 75% содержания описываемого вопроса совпадают с материалами курса;

оценка «незачтено» выставляется студенту, если наличествуют менее 75% обязательных определений понятий в соответствии с материалами курса, если можно четко понять, какие основные и дополнительные разделы рассматриваются в описываемом вопросе, если менее 75% содержания описываемого вопроса совпадают с материалами курса;

Студент может быть освобожден от зачета, если по итогам семестра он набрал 90% и более от максимального количества баллов по курсу при наличии сданных всех обязательных работ по курсу.

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов:

1.Анализ как метод познания, его сущность, содержание, место и роль в системе управления.

2.Предмет, объект, цель, функции и задачи анализа хозяйственной деятельности, его взаимосвязь с другими науками.

3.Анализ хозяйственной деятельности как особая функция системы управления.

4.Источники и виды информации для анализа хозяйственной деятельности, его методическое обеспечение и документальное оформление.

5.Методология, метод и методика анализа хозяйственной деятельности.

6.Принципы анализа хозяйственной деятельности.

6.Система показателей анализа хозяйственной деятельности.

7.Виды анализа хозяйственной деятельности и область их применения.

8.Управленческий и финансовый анализ как важнейшие составляющие анализа хозяйственной деятельности.

9.Фактор и факторные системы в экономических исследованиях.

10.Основные приемы анализа хозяйственной деятельности организации.

11.Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности.

12.Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем.

13.Методикафакторного анализа детерминированных причинно-следственных связей.

14.Методы элиминирования.

15.Интегральный метод.

16.Способ логарифмирования.

17.Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей.

18.Экономическая сущность и классификация резервов, принципы их поиска.

19.Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.

20.Значение, задачи, информационное обеспечение анализа маркетинговой стратегии организации.

21.Система показателей, характеризующих спрос на продукцию (товары, работы, услуги).

22.Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).

23.Анализ положения на рынках сбыта и конкурентоспособности организации.

24.Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

25.Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

26.Анализ использования фонда рабочего времени.

27.Анализ производительности труда.

28.Анализ эффективности использования персонала организации.

29. Анализ использования фонда заработной платы.

30. Анализ обеспеченности организации основными средствами производства.

31. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.

32. Анализ использования производственной мощности организации.

33. Анализ использования технологического оборудования.

34. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

35. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.

36. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

37. Система показателей, содержание и задачи их анализа, источники информации.

38. Оценка структуры затрат на производство по экономическим элементам.

39. Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции.

40. Анализ прямых затрат: материальных, трудовых.

41. Особенности анализа комплексных статей себестоимости.

42. Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции.

43. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

44. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

45. Показатели прибыли, используемые в анализе хозяйственной деятельности.

46. Анализ формирования общей суммы прибыли организации.

47. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения.

48. Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования.

49. Значение, содержание, задачи и направления анализа финансового состояния организации.

50. Анализ динамики, состава и структуры средств и источников их образования.

51. Анализ ликвидности и платежеспособности.

52. Анализ финансовой устойчивости.

53. Анализ деловой активности (показателей оборачиваемости) организации.

55. Анализ показателей рентабельности.

56. Анализ денежных поток организации.
57. Анализ безубыточности (маржинальный анализ).
58. Эффект операционного рычага (левериджа).
59. Финансовый рычаг (леверидж). Эффект финансового левериджа.
60. Оценка производственно-финансового левериджа.
61. Инвестиции и инвестиционный анализ.
62. Инвестиционное бизнес-планирование.
63. Финансовое планирование в системе инвестиционного анализа.
64. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
65. Анализ эффективности инвестиций и финансовых вложений.