**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Разработка политики устойчивого развития в компании»**

1. Какие три составляющие включает концепция тройной прибыли?
2. Назовите международный стандарт, регулирующий социальную ответственность бизнеса.
3. Какова роль Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) в разработке корпоративной политики?
4. Какие методы используются для идентификации заинтересованных сторон?
5. Перечислите основные этапы анализа текущего состояния компании для разработки политики устойчивого развития.
6. Какие метрики можно использовать для оценки экологической составляющей устойчивого развития?
7. В чем заключается принцип круговой экономики?
8. Какие инструменты применяются для управления отходами в рамках устойчивого развития?
9. Назовите ключевые элементы социальной ответственности бизнеса.
10. Какие показатели используются для оценки экономической устойчивости компании?
11. Какую роль играет лидерство в процессе внедрения изменений для устойчивого развития?
12. Какие технологии способствуют снижению экологического следа компании?
13. Назовите основные риски, связанные с игнорированием устойчивого развития.
14. Какие методологии применяются для управления изменениями в компании?
15. Какие данные необходимо включить в отчет по стандартам GRI?
16. Какова роль цифровых технологий в мониторинге устойчивого развития?
17. Какие шаги включает процесс адаптации ЦУР под специфику компании?
18. Какие показатели используются для оценки условий труда сотрудников?
19. Какие факторы учитываются при разработке коммуникационной стратегии для продвижения устойчивого развития?
20. Какие методы применяются для оценки эффективности корпоративного волонтерства?
21. Какие тренды в области устойчивого развития актуальны на текущий момент?
22. Какие этапы включает процесс разработки антикризисного плана для устойчивого развития?
23. Какие компетенции необходимы сотрудникам для участия в программах устойчивого развития?
24. Какие инструменты используются для оценки финансовых рисков, связанных с устойчивым развитием?
25. Какие принципы лежат в основе этического кодекса компании?
26. Какие шаги включает процесс создания дорожной карты устойчивого развития?
27. Какие показатели используются для оценки эффективности программы управления отходами?
28. Какие методы применяются для анализа социального воздействия компании?
29. Какие факторы учитываются при выборе зеленых технологий для внедрения в компании?
30. Какие этапы включает процесс разработки системы KPI для устойчивого развития?
31. Какие подходы используются для минимизации сопротивления изменениям в компании?
32. Какие данные необходимо учитывать при составлении карты заинтересованных сторон?
33. Какие показатели используются для оценки эффективности коммуникационной кампании?
34. Какие методы применяются для оценки долгосрочной финансовой устойчивости компании?
35. Какие этапы включает процесс разработки программы обучения сотрудников устойчивому развитию?

**Кейсовые задания (3–6 заданий)**

**Кейс 1: Разработка экологической стратегии**

1. Компания столкнулась с проблемой увеличения экологического следа из-за роста производства. Необходимо предложить план действий для снижения негативного воздействия на окружающую среду, используя принципы круговой экономики и международные стандарты.

**Кейс 2: Управление заинтересованными сторонами**

1. Компания планирует внедрить новую политику устойчивого развития, которая может вызвать недовольство среди сотрудников и партнеров. Разработайте стратегию взаимодействия с заинтересованными сторонами для минимизации конфликтов и повышения их вовлеченности.

**Кейс 3: Адаптация ЦУР под специфику компании**

1. Компания хочет интегрировать Цели устойчивого развития ООН в свою стратегию. Выберите три наиболее релевантные ЦУР для компании и предложите конкретные шаги для их реализации.

**Кейс 4: Составление отчета по стандартам GRI**

1. Компания собирает данные для первого отчета по стандартам GRI. Проанализируйте предоставленные данные и составьте структуру отчета, учитывая требования прозрачности и достоверности.

**Кейс 5: Разработка антикризисного плана**

1. Компания столкнулась с кризисом, связанным с обвинениями в неэкологичном производстве. Разработайте антикризисный план, включающий меры по минимизации последствий и восстановлению репутации.

**Кейс 6: Создание дорожной карты устойчивого развития**

1. Компания решила внедрить программу устойчивого развития на ближайшие 5 лет. Разработайте дорожную карту, включающую ключевые цели, этапы реализации и механизмы контроля.