**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)   
«РЫНОК АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК»**

**Семестр изучения: 1**

**Компетенция**:

*ОПК-2 - Способен к анализу финансовых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций воздушного транспорта.*

Результаты обучения:

Знает:

*экономическую сущность и значение основных измерителей объемов работ на авиапредприятии, показателей использования производственных ресурсов и результатов деятельности авиапредприятия.*

Умеет*:*

*производить сбор информации для прогнозирования производственных показателей авиапредприятий.*

Владеет:

*основами экономических знаний в различных сферах деятельности авиапредприятия и способностью применять их на практике.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Ключи правильного ответа |
| 1. Обслуживание VIP пассажиров на воздушном транспорте предусматривате следующий перечень услуг:   а) Fast Track;  б) Business Lounge;  в) все вышеперечисленные. | в) все вышеперечисленные. |
| 2. Какая международная организация в сфере воздушных перевозок занимается вопросами тарифной политики авиакомпаний:  а) ИСАО;  б) ААСИ;  в) ИАТА;  г) SITA. | в) ИАТА; |
| 3. При каком виде сотрудничества авиакомпания теряет полностью коммерческую и финансовую самостоятельность:  а) глобальные альянсы;  б) маркетинговые альянсы;  в) стратегические альянсы. | в) стратегические альянсы. |
| 4. Что не относится к ядру рыночной системы АК:  а) авиатранспортная продукция;  б) системы стимулирования и формирования спроса, продажи, цен;  в) собственная инфраструктура АК;  г) парк ВС со способным удовлетворить рыночный спрос количеством располагаемых кресел-км. | г) парк ВС со способным удовлетворить рыночный спрос количеством располагаемых кресел-км. |
| 5. Показатель, отражающий себестоимость каждого кресла на 1 км пути, который позволяет сравнивать расходы на разных воздушных линиях, рейсах, типах ВС:  а) CASK;  б) RPK;  в) LF;  г) RASK. | а) CASK; |
| 6. Главным показателем эффективности рейса является:  а) CASK  б) LF  в) Revenue  г) рентабельность | г) рентабельность |
| 7. Валовый маржинальный доход равен:  а) Выручка – себестоимость  б) Прибыль – себестоимость  в) Выручка – постоянные затраты  г) Выручка – переменные затраты  д) Прибыль – постоянные затраты | г) Выручка – переменные затраты |
| 8. Если прогнозное изменение объёма продаж больше приростной безубыточности при снижении тарифа, то данное ценовое решение:  а) Изменение тарифа выгодно  б) Изменение тарифа не выгодно | а) Изменение тарифа выгодно |
| 9. Факторы, влияющие на объем авиаперевозок:  а) Зависящие от деятельности аэропортов;  б) Зависящие от деятельности авиакомпании;  в) Зависящие от общеэкономических условий в стране;  г) Все вышеперечисленные. | г) Все вышеперечисленные. |
| 10. Факторы, влияющие на результат хозяйственной деятельности и устойчивость функционирования авиационных предприятий:  а) Пассажиропоток на МВЛ;  б) Пассажиропоток на ВВЛ;  в) Неавиационные услуги: доходы и спрос.  г) Все вышеперечисленные. | г) Все вышеперечисленные. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Критерии оценивания |
| 1. Программы лояльности для часто летающих пассажиров. | Программы лояльности у авиакомпаний бывают:  Мили или баллы, которые зачисляются после каждого перелета. При накоплении достаточного количества миль, можно в дальнейшем расплачиваться ими за билеты.  Скидки и акции, посвященные памятным событиям, дням рождения клиентов или самой авиакомпании.  Распродажа билетов, о которой обычно первыми узнают участники программы лояльности.  Коллаборации с различными компаниями, не связанными с перелетами. Когда, например, мили зачисляются при оплате покупки определенной банковской картой.  У «Аэрофлот» существует программа поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус», которая позволяет получать бонусы за перелет не только Аэрофлотом, но и всеми авиакомпаниями, входящими в альянс Sky Team (на данный момент приостановлено).  В зависимости от уровня, участники программы получают ряд привилегий:  выделенная стойка регистрации;  услуга ускоренного прохождения паспортного контроля;  приоритетная посадка на борт;  приоритетное обслуживание багажа;  места повышенной комфортности в эконом-классе;  ваучер на повышение класса обслуживания;  дополнительные мили за полеты;  «Мильный кредит», оформление премиального авиабилета или повышения класса обслуживания при недостатке миль на счёте. |
| 1. Экономическая сущность сервисной деятельности на воздушном транспорте | Организация сервиса на транспорте – это совокупность всех видов деятельности, направленной на удовлетворение и оказание услуг по доставке пассажиров и грузов. |
| 3. По назначению авиационные услуги, которые оказываются пассажирам делятся на: | Социально-культурная услуга или нематериальная услуга – услуга, направленная на поддержание нормальной жизнедеятельности клиента, а также удовлетворение интеллектуальных и духовных потребностей. Такая услуга ориентирована на обеспечение поддержания и восстановления здоровья, духовного и физического равновесия и развития человека, повышение его профессиональных навыков и умений.  Материальная услуга – услуга, оказывающая удовлетворение материально-бытовых потребностей клиента. Данные услуги должны обеспечивать создание условий для потребления, перемещение грузов и людей, сохранение (восстановление, изменение) качественных характеристик товара или изготовление новых изделий по заказам клиентов. |
| 1. Как демографическая ситуация оказывает влияние на гражданскую авиацию: | Демографическая ситуация оказывает влияние на гражданскую авиацию не только с точки зрения роста или убыли населения, но и с точки зрения урбанизации, поскольку жители городов имеют больший доход и соответственно чаще пользуются услугами воздушного транспорта. Кроме того, рост городов ведет к образованию в них авиационных «хабов», что стимулирует развитие перевозок |
| 1. Что представляет собой транзитная схема выполнения авиаперевозок: | У транзитной схемы авиаперевозок применяется единый номер рейса на обоих участках маршрута.  Эта схема используется при отсутствии прямых рейсов и характеризуется большей загрузкой ВС, так как на каждом участке в самолете находятся пассажиры из двух городов. В этом случае транзитный пассажир при удобном расписании и тарифе может выбрать альтернативный вариант маршрута через другой промежуточный пункт. При разработке расписания транзитных рейсов необходимо более внимательно просматривать альтернативные расписания конкурентов, добиваясь предпочтительности своего.  Для рейсов с промежуточной посадкой примечателен следующий момент: воздушное судно летит по двум участкам, а пассажиры летят по трем участкам.  Эта схема привлекает менее продвинутых пассажиров тем, что в расписании сразу видно, что пассажир на этом рейсе попадет в нужное ему место. |
| 1. Что представляет собой радиальная схема выполнения авиаперевозок: | Радиальная схема авиаперевозок дает приемлемые экономические результаты для небольшой региональной авиакомпании в сочетании со стратегией «снятия сливок» (малая частота рейсов по направлениям) при малом парке воздушных судов, но сдерживает применение более прогрессивных схем. При этом трансферный поток случаен и минимален.  Данная схема допускает использование большего количество ночных рейсов и, соответственно, обеспечивает больший налет на одно воздушное судно и равномерность загрузки технических служб в течение суток.  Возможно применение высоких тарифов. |
| 1. Что является главным фактором влияющим на показатель прибыльности: | Главным влияющим фактором на показатель прибыльности, как отдельных авиалиний, так и эксплуатационной деятельности авиакомпании в целом, является спрос на перевозки со стороны потенциальных клиентов.  Спрос на авиаперевозки определяется валовым национальным продуктом (ВНП), выражается в виде потенциала движения и отражается в виде внутренних и управляемых параметров: тарифы, частоты полетов. От этих факторов зависит фактический пассажирооборот и операционная выручка. |
| 1. Что является основной целью коммерческой деятельности авиакомпании: | Целью коммерческой деятельности авиакомпании является максимизация доходов путем рационального планирования и управления авиационными перевозками на основе использования современных методик маркетинга, экономико-математических моделей, информационных технологий. |
| 1. Что представляет ситуационный анализ: | Ситуационный анализ – основной инструмент выявления и оценки ключевых тенденций, внутренних и внешних факторов, влияющих на объем авиаперевозок компании. Важную роль играют определение потенциальных возможностей конкурентов и выявление неудовлетворенного спроса на рынке. Кроме того, анализ предполагает определение достоинств и недостатков авиакомпании в сравнении с ее конку-рентами. |
| 1. Эксплуатационные расходы (себестоимость) – это: | Эксплуатационные расходы (себестоимость) – текущие издержки производства и реализации авиатранспортной продукции авиакомпании. Они включают в себя:  - материальные затраты;  - амортизацию основных средств и/или лизинговые платежи;  - заработную плату основного и вспомогательного персонала;  - отчисления в фонды обязательного страхования;  - прочие (накладные) расходы, обусловленные производством и реализацией данного вида и объема продукции, в том числе управленческие и коммерческие. |

**Компетенция**:

*ОПК-5 - Способен к интерпретации и профессиональной оценке ситуаций с учетом установленных критериев, идентификации и формализации проблем, подготовке, принятию и реализации решений в социотехнических системах.*

Результаты обучения:

Знает:

*методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных результатов.*

Умеет*:*

*производить оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками описания направлений и расчета результатов позволяющих повысить экономическую эффективность деятельности авиатранспортного предприятия.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Ключи правильного ответа |
| 1. При организации каких рейсов не заключается договоры отдельной перевозки в отношении каждого пассажира. Заказчик заключает договор на использование всей вместимости ВС на определенных условиях оплаты и на определенном участке перевозки:   а) специальные рейсы;  б) чартерные рейсы;  в) регулярные рейсы. | б) чартерные рейсы; |
| 1. Совокупность свойств услуги, обуславливающих её пригодность к удовлетворению определённой потребности пассажира в соответствии с его требованиями (или требованиями стандартов и других нормативных документов) это понятие характеризует:   а) качество услуги;  б) технические свойства оборудования для оказания услуг.;  в) удовлетворение физиологических потребностей клиента. | а) качество услуги; |
| 1. За сколько часов до вылета клиент имеет право запросить особое меню?   а) 12 часов;  б) 48 часов;  В)36 часов. | а) 12 часов; |
| 1. Как устанавливается тариф за обслуживание пассажиров?   а) на одного взрослого пассажира (12 лет и старше);  б) на одного пассажира вне зависимости от возраста;  в) на одного взрослого пассажира (14 лет и старше);  г) на одного взрослого пассажира (18 лет и старше). | а) на одного взрослого пассажира (12 лет и старше); |
| 1. Как устанавливается сбор за метеообеспечение?   а) на два вылета воздушного судна;  б) на один вылет воздушного судна;  в) на один вылет-прилет воздушного судна;  г) на один прилет воздушного судна. | б) на один вылет воздушного судна; |
| 1. Как устанавливается сбор за обеспечение авиационной безопасности?   а) на одну тонну максимальной взлетной массы воздушного судна;  б) на каждого вылетающего пассажира, имеющего билет и прошедшего регистрацию, и на один килограмм обработанного груза, почты;  в) все вышеперечисленные. | в) все вышеперечисленные. |
| 1. Постоянные прямые расходы авиакомпании -это?   а) расходы на воздушные суда;  б) годовые расходы на экипаж;  в) годовые расходы на бортпроводников;  г) расходы на техническое обслуживание;  д) все вышеперечисленные. | д) все вышеперечисленные. |
| 1. Косвенные расходы авиакомпании – это?   а) Расходы на стоянку и наземные расходы;  б) Услуги пассажирам;  в) Расходы на продажи;  г) Общие и административные расходы;  д) все вышеперечисленные. | д) все вышеперечисленные. |
| 1. Эксплуатация воздушной линии экономически целесообразна при выполнении какого условия?   а) когда величина маржинальной прибыли больше нуля;  б) когда величина маржинальной прибыли меньше нуля;  в) когда величина маржинальной прибыли равна нулю;  г) все вышеперечисленные. | а) когда величина маржинальной прибыли больше нуля; |
| 1. По правилам ИАТО на какие периоды составляется расписание?   а) на 2 периода: зима и лето;  б) в целом на год;  в) на 4 периода: зима, весна, лето, осень;  г) все вышеперечисленные. | а) на 2 периода: зима и лето; |

Перечень заданий открытого типа:

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Критерии оценивания |
| 1. Согласно какой нормативно-правовой безе осуществляется обслуживание VIP пассажиров на воздушном транспорте | Каждое авиапредприятие разрабатывает свой стандарт качества в соответствии с требованиями «Федеральных авиационных правил», «Сертификационные требования к эксплантатам коммерческой гражданской авиации», положений Воздушного законодательства Российской Федерации, Закон РФ «О защите прав потребителей» действующих международных конвенции: Конвенция (Чикагская) о международной гражданской авиации (07.12.44, г. Чикаго, Конвенция по правилам международных ассортимента платных или бесплатных услуг, направленных на удовлетворение потребностей пассажирам), а также отечественных стандартов в сфере воздушного транспорта. |
| 1. Представительство авиакомпании, как элемент оказания сервисных услуг авиапассажирам | При возникновении внештатных ситуаций пассажиры обращаются за помощью к представителям авиационных компаний. Но работа представителя заключается не только в решении проблем клиентов. Представительство авиакомпании — это подразделение, расположенное вне места ее нахождения. Функции представителя могут выполнять как юридические, так и физические лица на основании заключенных договоров.  Если авиакомпания не имеет постоянного представителя, его функции выполняет командир воздушного судна. Права и обязанности командира как представителя авиакомпании определяются в руководстве по производству полетов авиакомпании.  Обязанностей у представителя авиакомпании намного больше, чем представляет себе рядовой пассажир.  Главные задачи — организация встречи, отправки людей в аэропорту, информирование пассажиров об условиях перевозок самолетами компании. Действия представителей авиакомпаний подчинены специальным Правилам обслуживания пассажиров при нестандартных ситуациях. |
| 3. Виды сервиса и функции обслуживающего персонала на борту воздушного судна | Виды сервиса и функции обслуживающего персонала на борту воздушного судна:  1) информация, реклама  2) услуги первой необходимости  3) организация питания  4) продажа сувениров  5) при возникновении критической ситуации стюардесса должна проявить жесткость и высокую компетентность. |
| 4. Что включают в себя аэропортовые сборы: | Аэропортовые сборы:  - Сбор за взлет-посадку. Ставка сбора устанавливается на одну тонну максимальной взлетной массы воздушного судна.  - Сбор за обеспечение авиационной безопасности. Ставка сбора устанавливается на одну тонну максимальной взлетной массы воздушного судна или на каждого вылетающего пассажира, имеющего билет и прошедшего регистрацию, и на один килограмм обработанного груза, почты.  - Сбор за стоянку. Ставка сбора устанавливается на один час стоянки в размере пяти процентов от сбора за взлет-посадку.  - Сбор за предоставление аэровокзального комплекса. Ставка сбора устанавливается на одного взрослого пассажира отдельно для внутренних и международных перевозок.  - Сбор за метеообеспечение. Сбор устанавливается на один вылет воздушного судна. |
| 1. Что представляет показатель рентабельности: | Показатель рентабельности является интегрированным критерием эффективности. Контроль показателя рентабельности авиаперевозок с целью ее повышения является одной из основных стратегических задач управления любой авиакомпанией  Рентабельность рейса определяется как прибыль, полученная от перевозки пассажиров, груза и почты (разница между эксплуатационными доходами и эксплуатационными расходами), отнесенная к затратам на его выполнение.  Во-первых, контроль рентабельности авиаперевозок позволяет определять пороговые значения загрузки рейсов, при которой обеспечивается их прибыльность.  Во-вторых, регулярный анализ рентабельности позволяет выявить имеющиеся резервы снижения себестоимости авиаперевозок, оптимизировать маршрутную сеть, определяя наиболее рентабельные авиа-линии, оптимально расставлять различные типы воздушных судов на выбранных авиалиниях, осуществлять долгосрочное планирование развития как действующих, так и вновь открываемых маршрутов. |
| 1. Какое влияние на общую себестоимость оказывают колебания курсов валюты, девальвация рубля, изменение мировых цен на нефть? | В структуре себестоимости авиакомпаний часть расходов полностью или частично номинировано в валюте – лизинг воздушных судов, запчасти, обслуживание в зарубежных аэропортах, страхование, затраты на авиаГСМ. В связи с этим существенное влияние на общую себестоимость оказывают колебания курсов валюты, девальвация рубля, изменение мировых цен на нефть. |
| 1. Что определяется показателем эластичности спроса? | Показатель эластичности спроса –выявляет отношение потребителей к различным товарам. Если коэффициент эластичности больше единицы (эластичный спрос) – уменьшение тарифа приведет к увеличению дохода от продажи свободных мест за счет опережающего роста объема авиаперевозок. Если коэффициент эластичности меньше единицы (неэластичный спрос) – снижение цены не даст желаемого прироста дохода, так как некоторый рост объема авиаперевозок не компенсирует потери вследствие уменьшения тарифа. При единичном значении коэффициента ценовой эластичности сумма получаемого дохода будет постоянной при любых значениях тарифов |
| 1. Какие сведения о воздушных судах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? | Тип ВС; экономическая дальность полета; стоимость полета на экономическую дальность; функция изменения стоимости при полете на различные дальности; грузоподъемность, пассажировместимость; коэффициенты загрузки; крейсерская скорость; среднее время подготовки к полету; среднее время послеполетного обслуживания; затраты на подготовку к полету; стоимость поддержания ВС в исправном состоянии (ТОиР); закупочная стоимость ВС. |
| 1. Какие сведения об аэропортах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? | Расстояние до ближайших городов, их краткая статистическая характеристика и перспективы развития (средний уровень доходов на душу населения, наличие крупных предприятий, коэффициент авиационной подвижности населения региона), эксплуатационные характеристики, наличие ограничений |
| 1. Какие сведения о предыдущих эксплуатационных результатах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? | На основе анализа эффективности перевозок по маршрутной сети за предыдущие периоды и руководствуясь существующей стратегией менеджмент авиакомпании принимает решение (либо по величине прибыли, либо по матрице БКГ) по исключению или замене некоторых нерентабельных направлений. |

**Компетенция**:

*ПК-1 - Способен анализировать требования к системе процессного управления организациями и предприятиями воздушного транспорта, исходя из стратегии организации/предприятия, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов.*

Результаты обучения:

Знает:

*цели и задачи деятельности авиапредприятия в условиях рыночной экономики.*

Умеет*:*

*определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками определять динамику финансовых показателей.*

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Ключи правильного ответа |
| 1. Летнее и зимнее расписание в России с каким периодом времени совмещается? они совмещаются (  а) с началом календарного лета и зимы;  б) с началом календарной весны и осени;  в) с периодами летнего и зимнего времени: конец марта – конец октября;  г) все вышеперечисленные. | в) с периодами летнего и зимнего времени: конец марта – конец октября; |
| 2. При составлении эффективного и конкурентоспособного расписания необходимо учитывать какие предпочтения пассажиров по времени вылета?  а) утро с 8:00 до 10:00 и вечер с 17:00 до 20:00;  б) утро с 8:00 до 10:00;  в) вечер с 17:00 до 20:00;  г) обед с 12:00 до 14:00. | а) утро с 8:00 до 10:00 и вечер с 17:00 до 20:00; |
| 1. В какой период времени лучше ставить вылет на восток?   а) на поздний вечер (против хода времени для прилета в «утро»);  б) на раннее утро (против хода времени для прилета в «вечер»);  в) на ночь (против хода времени для прилета днем);  г) на день (против хода времени для прилета ночью). | а) на поздний вечер (против хода времени для прилета в «утро»); |
| 1. В какой период времени лучше ставить вылет на запад?   а) в вечернее время (по ходу времени для прилета в тот же период - вечером);  б) в утреннее время (по ходу времени для прилета в тот же период - утром);  в) днем (по ходу времени для прилета в тот же период – днем);  г) ночью (по ходу времени для прилета в тот же период ночью) | б) в утреннее время (по ходу времени для прилета в тот же период - утром); |
| 1. В зависимости от характера работы экспертов какие известны экспертные методы прогнозирования?   а) индивидуальные;  б) коллективные;  в) комбинированные;  г) все вышеперечисленные. | г) все вышеперечисленные. |
| 1. Какие известны индивидуальные методы анализа?   а) морфологический анализ;  б) метод сценариев;  в) методы письменного и устного интервью;  г) все вышеперечисленные. | г) все вышеперечисленные. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |  |
| --- | --- |
| Текст задания | Критерии оценивания |
| 1. Что такое прогноз в планировании авиаперевозок? | Прогноз – это вероятностное суждение о состоянии объекта в определенный момент времени в будущем или об альтернативных путях достижения такого состояния. Ни один прогноз не способен точно предсказать будущее, он может только уменьшить степень неопределенности представлений о будущем.  Прогнозирование – процесс, в котором используется как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью определить в нем конкретные показатели. |
| 1. Что представляет экспертный метод прогнозирования? | Экспертные методы прогнозирования отражают индивидуальность суждения специалистов относительно перспектив развития объекта и основаны на специализированных знаниях, практическом опыте и интуиции. Они применяются при отсутствии необходимого ряда статистической информации, выявленных эконометрических закономерностей, но при наличии экспертов, способных делать прогнозы с достаточной степенью достоверности. |
| 1. Какие методы прогнозирования известны? | 1. Экспертные методы; 2. Статистические методы; 3. Экстраполяция; 4. Прогнозирование по аналогии; 5. Прогнозирование на основе правила; 6. Эконометрический метод. |
| 1. Что такое сегментация рынка? | Сегментация рынка - это процесс деления рынка на определенные группы пассажиров, требующих различные комплексы маркетингового воздействия на рынок (маркетинг-микс). Далее следует выделение целевого сегмента, то есть анализ сегментов по их привлекательности для авиакомпании и выбор одного или нескольких целевых сегментов для последующей маркетинговой работы. |