**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)   
«РЫНОК АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК»**

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводиться с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания:

«отлично» - 8-10 правильных ответов;

«хорошо» - 5-7 правильных ответов;

«удовлетворительно» - 4-2 правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 0-1 правильных ответов.

**Инструкция для выполнения заданий открытого типа:**

- каждому обучающемуся выдается два задания открытого типа на бумажном носителе;

- время на подготовку развернутого ответа на полученные задания – 15-20 минут;

- развернутый ответ по каждому заданию обучающийся озвучивает преподавателю в процессе своего ответа;

- критерии оценивания:

«отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически его излагает, не затрудняется с ответами;

«хорошо» - обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения;

«удовлетворительно» - обучающийся усвоил основной материал, но допускает неточности и испытывает затруднения в выполнении заданий;

«неудовлетворительно» - обучающийся не показал знания по изучаемому материалу.

**Семестр изучения: 1**

**Компетенция**:

*ОПК-2 - Способен к анализу финансовых, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций воздушного транспорта.*

Результаты обучения:

Знает:

*экономическую сущность и значение основных измерителей объемов работ на авиапредприятии, показателей использования производственных ресурсов и результатов деятельности авиапредприятия.*

Умеет*:*

*производить сбор информации для прогнозирования производственных показателей авиапредприятий.*

Владеет:

*основами экономических знаний в различных сферах деятельности авиапредприятия и способностью применять их на практике.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Обслуживание VIP пассажиров на воздушном транспорте предусматривате следующий перечень услуг:   а) Fast Track;  б) Business Lounge;  в) все вышеперечисленные. |
| 2. Какая международная организация в сфере воздушных перевозок занимается вопросами тарифной политики авиакомпаний:  а) ИСАО;  б) ААСИ;  в) ИАТА;  г) SITA. |
| 3. При каком виде сотрудничества авиакомпания теряет полностью коммерческую и финансовую самостоятельность:  а) глобальные альянсы;  б) маркетинговые альянсы;  в) стратегические альянсы. |
| 4. Что не относится к ядру рыночной системы АК:  а) авиатранспортная продукция;  б) системы стимулирования и формирования спроса, продажи, цен;  в) собственная инфраструктура АК;  г) парк ВС со способным удовлетворить рыночный спрос количеством располагаемых кресел-км. |
| 5. Показатель, отражающий себестоимость каждого кресла на 1 км пути, который позволяет сравнивать расходы на разных воздушных линиях, рейсах, типах ВС:  а) CASK;  б) RPK;  в) LF;  г) RASK. |
| 6. Главным показателем эффективности рейса является:  а) CASK  б) LF  в) Revenue  г) рентабельность |
| 7. Валовый маржинальный доход равен:  а) Выручка – себестоимость  б) Прибыль – себестоимость  в) Выручка – постоянные затраты  г) Выручка – переменные затраты  д) Прибыль – постоянные затраты |
| 8. Если прогнозное изменение объёма продаж больше приростной безубыточности при снижении тарифа, то данное ценовое решение:  а) Изменение тарифа выгодно  б) Изменение тарифа не выгодно |
| 9. Факторы, влияющие на объем авиаперевозок:  а) Зависящие от деятельности аэропортов;  б) Зависящие от деятельности авиакомпании;  в) Зависящие от общеэкономических условий в стране;  г) Все вышеперечисленные. |
| 10. Факторы, влияющие на результат хозяйственной деятельности и устойчивость функционирования авиационных предприятий:  а) Пассажиропоток на МВЛ;  б) Пассажиропоток на ВВЛ;  в) Неавиационные услуги: доходы и спрос.  г) Все вышеперечисленные. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Программы лояльности для часто летающих пассажиров. |
| 1. Экономическая сущность сервисной деятельности на воздушном транспорте |
| 3. По назначению авиационные услуги, которые оказываются пассажирам делятся на: |
| 1. Как демографическая ситуация оказывает влияние на гражданскую авиацию: |
| 1. Что представляет собой транзитная схема выполнения авиаперевозок: |
| 1. Что представляет собой радиальная схема выполнения авиаперевозок: |
| 1. Что является главным фактором влияющим на показатель прибыльности: |
| 1. Что является основной целью коммерческой деятельности авиакомпании: |
| 1. Что представляет ситуационный анализ: |
| 1. Эксплуатационные расходы (себестоимость) – это: |

**Компетенция**:

*ОПК-5 - Способен к интерпретации и профессиональной оценке ситуаций с учетом установленных критериев, идентификации и формализации проблем, подготовке, принятию и реализации решений в социотехнических системах.*

Результаты обучения:

Знает:

*методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных результатов.*

Умеет*:*

*производить оценку эффективности использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками описания направлений и расчета результатов позволяющих повысить экономическую эффективность деятельности авиатранспортного предприятия.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. При организации каких рейсов не заключается договоры отдельной перевозки в отношении каждого пассажира. Заказчик заключает договор на использование всей вместимости ВС на определенных условиях оплаты и на определенном участке перевозки:   а) специальные рейсы;  б) чартерные рейсы;  в) регулярные рейсы. |
| 1. Совокупность свойств услуги, обуславливающих её пригодность к удовлетворению определённой потребности пассажира в соответствии с его требованиями (или требованиями стандартов и других нормативных документов) это понятие характеризует:   а) качество услуги;  б) технические свойства оборудования для оказания услуг.;  в) удовлетворение физиологических потребностей клиента. |
| 1. За сколько часов до вылета клиент имеет право запросить особое меню?   а) 12 часов;  б) 48 часов;  в)36 часов. |
| 1. Как устанавливается тариф за обслуживание пассажиров?   а) на одного взрослого пассажира (12 лет и старше);  б) на одного пассажира вне зависимости от возраста;  в) на одного взрослого пассажира (14 лет и старше);  г) на одного взрослого пассажира (18 лет и старше). |
| 1. Как устанавливается сбор за метеообеспечение?   а) на два вылета воздушного судна;  б) на один вылет воздушного судна;  в) на один вылет-прилет воздушного судна;  г) на один прилет воздушного судна. |
| 1. Как устанавливается сбор за обеспечение авиационной безопасности?   а) на одну тонну максимальной взлетной массы воздушного судна;  б) на каждого вылетающего пассажира, имеющего билет и прошедшего регистрацию, и на один килограмм обработанного груза, почты;  в) все вышеперечисленные. |
| 1. Постоянные прямые расходы авиакомпании -это?   а) расходы на воздушные суда;  б) годовые расходы на экипаж;  в) годовые расходы на бортпроводников;  г) расходы на техническое обслуживание;  д) все вышеперечисленные. |
| 1. Косвенные расходы авиакомпании – это?   а) Расходы на стоянку и наземные расходы;  б) Услуги пассажирам;  в) Расходы на продажи;  г) Общие и административные расходы;  д) все вышеперечисленные. |
| 1. Эксплуатация воздушной линии экономически целесообразна при выполнении какого условия?   а) когда величина маржинальной прибыли больше нуля;  б) когда величина маржинальной прибыли меньше нуля;  в) когда величина маржинальной прибыли равна нулю;  г) все вышеперечисленные. |
| 1. По правилам ИАТО на какие периоды составляется расписание?   а) на 2 периода: зима и лето;  б) в целом на год;  в) на 4 периода: зима, весна, лето, осень;  г) все вышеперечисленные. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Согласно какой нормативно-правовой безе осуществляется обслуживание VIP пассажиров на воздушном транспорте? |
| 1. Представительство авиакомпании, как элемент оказания сервисных услуг авиапассажирам |
| 3. Виды сервиса и функции обслуживающего персонала на борту воздушного судна |
| 4. Что включают в себя аэропортовые сборы: |
| 1. Что представляет показатель рентабельности: |
| 1. Какое влияние на общую себестоимость оказывают колебания курсов валюты, девальвация рубля, изменение мировых цен на нефть? |
| 1. Что определяется показателем эластичности спроса? |
| 1. Какие сведения о воздушных судах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? |
| 1. Какие сведения об аэропортах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? |
| 1. Какие сведения о предыдущих эксплуатационных результатах используются при принятии решения расстановки парка самолетов по воздушным линиям? |

**Компетенция**:

*ПК-1 - Способен анализировать требования к системе процессного управления организациями и предприятиями воздушного транспорта, исходя из стратегии организации/предприятия, требований законодательства Российской Федерации и регулирующих органов, международных, национальных и отраслевых стандартов.*

Результаты обучения:

Знает:

*цели и задачи деятельности авиапредприятия в условиях рыночной экономики.*

Умеет*:*

*определять потребность и оценивать эффективность использования производственных ресурсов предприятия.*

Владеет:

*навыками определять динамику финансовых показателей.*

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Летнее и зимнее расписание в России с каким периодом времени совмещается? они совмещаются:  а) с началом календарного лета и зимы;  б) с началом календарной весны и осени;  в) с периодами летнего и зимнего времени: конец марта – конец октября;  г) все вышеперечисленные. |
| 2. При составлении эффективного и конкурентоспособного расписания необходимо учитывать какие предпочтения пассажиров по времени вылета?  а) утро с 8:00 до 10:00 и вечер с 17:00 до 20:00;  б) утро с 8:00 до 10:00;  в) вечер с 17:00 до 20:00;  г) обед с 12:00 до 14:00. |
| 1. В какой период времени лучше ставить вылет на восток?   а) на поздний вечер (против хода времени для прилета в «утро»);  б) на раннее утро (против хода времени для прилета в «вечер»);  в) на ночь (против хода времени для прилета днем);  г) на день (против хода времени для прилета ночью). |
| 1. В какой период времени лучше ставить вылет на запад?   а) в вечернее время (по ходу времени для прилета в тот же период - вечером);  б) в утреннее время (по ходу времени для прилета в тот же период - утром);  в) днем (по ходу времени для прилета в тот же период – днем);  г) ночью (по ходу времени для прилета в тот же период ночью) |
| 1. В зависимости от характера работы экспертов какие известны экспертные методы прогнозирования?   а) индивидуальные;  б) коллективные;  в) комбинированные;  г) все вышеперечисленные. |
| 1. Какие известны индивидуальные методы анализа?   а) морфологический анализ;  б) метод сценариев;  в) методы письменного и устного интервью;  г) все вышеперечисленные. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Что такое прогноз в планировании авиаперевозок? |
| 1. Что представляет экспертный метод прогнозирования? |
| 1. Какие методы прогнозирования известны? |
| 1. Что такое сегментация рынка? |