**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Стратегическое планирование и интеграция КСО»**

1. Какие три составляющие включает концепция корпоративной социальной ответственности (КСО)?
2. Назовите международный стандарт, регулирующий социальную ответственность бизнеса.
3. Какова роль Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) в разработке программ КСО?
4. Какие методы используются для идентификации заинтересованных сторон в рамках КСО?
5. Перечислите основные этапы анализа текущего состояния компании для разработки программы КСО.
6. Какие метрики можно использовать для оценки социальной составляющей КСО?
7. В чем заключается принцип круговой экономики в контексте КСО?
8. Какие инструменты применяются для управления отходами в рамках экологической составляющей КСО?
9. Назовите ключевые элементы корпоративного волонтерства.
10. Какие показатели используются для оценки экономической устойчивости компании в рамках КСО?
11. Какую роль играет лидерство в процессе внедрения изменений для КСО?
12. Какие технологии способствуют снижению экологического следа компании в рамках КСО?
13. Назовите основные риски, связанные с игнорированием КСО.
14. Какие методологии применяются для управления изменениями в компании при внедрении КСО?
15. Какие данные необходимо включить в отчет по стандартам GRI Standards?
16. Какова роль цифровых технологий в мониторинге показателей КСО?
17. Какие шаги включает процесс адаптации ЦУР под специфику компании?
18. Какие показатели используются для оценки условий труда сотрудников в рамках КСО?
19. Какие факторы учитываются при разработке коммуникационной стратегии для продвижения КСО?
20. Какие методы применяются для оценки эффективности корпоративного волонтерства?
21. Какие тренды в области КСО актуальны на текущий момент?
22. Какие этапы включает процесс разработки антикризисного плана для КСО?
23. Какие компетенции необходимы сотрудникам для участия в программах КСО?
24. Какие инструменты используются для оценки финансовых рисков, связанных с КСО?
25. Какие принципы лежат в основе этического кодекса компании в рамках КСО?
26. Какие шаги включает процесс создания дорожной карты КСО?
27. Какие показатели используются для оценки эффективности программы управления отходами?
28. Какие методы применяются для анализа социального воздействия компании?
29. Какие факторы учитываются при выборе зеленых технологий для внедрения в компании?
30. Какие этапы включает процесс разработки системы KPI для КСО?
31. Какие подходы используются для минимизации сопротивления изменениям в компании?
32. Какие данные необходимо учитывать при составлении карты заинтересованных сторон?
33. Какие показатели используются для оценки эффективности коммуникационной кампании?
34. Какие методы применяются для оценки долгосрочной финансовой устойчивости компании?
35. Какие этапы включает процесс разработки программы обучения сотрудников принципам КСО?

**Кейсовые задания (3–6 заданий)**

**Кейс 1: Разработка программы корпоративного волонтерства**

1. Компания планирует запустить программу корпоративного волонтерства для повышения своей социальной ответственности. Необходимо предложить план действий, включая цели, задачи и механизмы оценки эффективности программы.

**Кейс 2: Управление заинтересованными сторонами**

1. Компания столкнулась с недовольством местного сообщества из-за негативного воздействия производства на окружающую среду. Разработайте стратегию взаимодействия с заинтересованными сторонами для минимизации конфликтов и повышения их вовлеченности.

**Кейс 3: Адаптация ЦУР под специфику компании**

1. Компания хочет интегрировать Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) в свою стратегию КСО. Выберите три наиболее релевантные ЦУР для компании и предложите конкретные шаги для их реализации.

**Кейс 4: Составление отчета по стандартам GRI Standards**

1. Компания собирает данные для первого отчета по стандартам GRI Standards. Проанализируйте предоставленные данные и составьте структуру отчета, учитывая требования прозрачности и достоверности.

**Кейс 5: Разработка антикризисного плана**

1. Компания столкнулась с кризисом, связанным с обвинениями в неэкологичном производстве. Разработайте антикризисный план, включающий меры по минимизации последствий и восстановлению репутации.

**Кейс 6: Создание дорожной карты КСО**

1. Компания решила внедрить программу корпоративной социальной ответственности на ближайшие 5 лет. Разработайте дорожную карту, включающую ключевые цели, этапы реализации и механизмы контроля.