**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Управление качеством инноваций»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса из нижеприведенного списка.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Содержание понятий «инновации» и «инновационный менеджмент». Классификация инноваций (по степени рыночной новизны, по причинам проведения, по объекту инноваций). Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.
2. Инновационный маркетинг. Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Гребешковая кривая ЖЦТ. Маркетинг нового товара. Причины провала новой продукции.
3. Планирование инноваций. Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные (маркетинговые). Стратегия лидерства и виды имитационных стратегий.
4. Стратегия диверсификации и примеры ее применения.
5. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщиками, потребителями, конкурентами (блокирование, опережение, кооперация).
6. Бизнес-планирование инновационных проектов. Типовая структура бизнес-плана.
7. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная (матричная). Примеры применения.
8. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования (внутренние и внешние).
9. Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора.
10. Роль руководителя в процессе инноваций. Типовые группы руководителей.
11. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих (высшее звено, среднее звено, низовое звено). Примеры.
12. Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Кривая трансформации.
13. Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления (финансовые рынки, СМИ, государственные институты, образование) и методы его нейтрализации.
14. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций. Системы вознаграждений, обучения, социализации.
15. Оценка эффективности инновационных и инвестиционных проектов: сравнительный обзор методов.
16. Простой срок окупаемости инвестиций (Payback Period).
17. Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return).
18. Чистые денежные поступления (чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.
19. Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value).
20. Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index).
21. Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).

**Ситуационные задачи**

**1. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100**

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

**2. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:**

1. инвестиции — 450 д.е.предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции—1200д.е предполагаемый доход—1500 д.е.

**3. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. Ен = 0,15.**

**4.** Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта, исходя из следующих данных (табл. 1):

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **1 вариант** | **2 вариант** |
| Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн. руб. | 300 | 1000 |
| Производительность новой конструкции, % | 140 | 320 |
| Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн. руб. | 190 | 160 |

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

**5. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.**

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

Ответы:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | б |
| 2. | а |
| 3. | 672,96 |
| 4. | ЗП1-342,67, ЗП2-382,22, Э-39,56 |
| 5. | ЧДД-222,93, Ид-1,01, ВНД-22,39, Вt-1,72 |

***Задача*** ***1.*** Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды устройств | Преимущества | Недостатки |
| →*обычная* *канцелярская* *скрепка;* →*канцелярская* *скрепка* *большого* *размера;* →*канцелярская* *скрепка,* *изготовленная* *из* *пластмассы;*→*степлер;* →*пружинный* *зажим;* →*мультифора.* |  |  |

***Вопрос:*** Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки

***Задача*** ***2.*** Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Основные положения новшества | Содержание |
| Название новшества |  |
| Цель, которая должна быть достигнута |  |
| Краткое содержание предложения |  |
| Потребитель (для кого предназначено) |  |
| Суть новизны предложения |  |
| Предполагаемый исполнитель |  |
| Порядок реализации проекта |  |
| Необходимые ресурсы |  |

***Задача*** ***3.*** На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Проекты |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.Затраты на реализацию проекта, тыс.р. | 5000 | 10 000 | 10 000 |
| 2.Прибыль от реализации проекта, тыс.р. | 9000 | 16 000 | 8000 |
| 3.Срок реализации, лет | 2 | 4 | 1 |

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

***Задача*** ***4.*** Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

***Задача*** ***5.*** Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

***Задача*** ***6.*** Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Проект* | *Сумма* *инвестиций,* *млн.* *р.* | *Притоки* |
| *1-й* *год* | 2-й *год* | *3-й* *год* | *4-й* *год* |
| А | 30 | 6 | 11 | 13 | 12 |
| Б | 20 | 4 | 8 | 12 | 5 |
| В | 40 | 12 | 15 | 15 | 15 |
| Г | 15 | 4 | 5 | 6 | 6 |

***Задача*** ***7.*** В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

***Задача*** ***8.*** Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

|  |  |
| --- | --- |
| *Показатели* | *Период* |
| *1* | 2 | 3 | *4* | 5 | б | *7* |
| **Первый** **участник** |
| Результат, млн. р. | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 2 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0.3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 1 | 0,8 | 0,3 | - | **-** | - | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| **Второй** **участник** |
| Результат, млн. р. | 1,5 | 2,5 | 3 | 3,5 | 3 | 2 | 1 |
| Затраты текущие, млн. р. | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,25 |
| Кап. вложения, млн. р. | 2 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | **-** | - |
| Норма дисконта, % | 10 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 7 |

***Задача*** ***9.*** Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд.р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

1) 10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 р.; 2) 10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 р.;

3) 1 000 дисконтных векселей номиналом 10 000 000 р. по цене размещения 85 %. Известно, что акции размещаются на 95 %, облигации – на 80 %. Реализация векселей

составляет в среднем 90 %.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

***Задача*** ***10.*** Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации, а также показатели дисперсии и колеблемости.

***Задача*** ***11.*** На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

***Задача*** ***12.*** Постройте «дерево решений» для следующей ситуации. Консультант рекомендует руководству осуществить управленческую инновацию, и внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

***Задача*** ***13.*** Новый прибор стоимостью 3 000 р. предполагается оснастить предохранителем, который гарантировал бы сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 250 руб. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя при отсутствии предохранителя – 750 р. Вероятность аварии равна 0,2. Стоит ли прибор оснащать предохранителем?

***Задача*** ***14.*** В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов; - новый дизайн контактных линз;

- новый метод найма персонала;

- принципиально новая разновидность стирального порошка; - новая технология дистанционного обучения;

- принципиально новый тип электронного носителя информации; - оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.

***Задача*** ***15*** . «Двойные технологии»

- Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

- Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем c рынком не предвиделось.

- Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

- Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами c их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

***Задача*** ***16***

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.

2. Представьте жизненный цикл товара.

3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.

4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу–хау) при новом товаре и новом рынке.

5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. B чем особенности инновационной стратегии?

***Задача*** ***17.*** «Поиск партнеров»

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам c возможными партнерами?

Задания к ситуации .

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация A. Г. Раменского и X. Фризевинкеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. B чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. B чем проявляется инновациoнный аспект такого поведения?

5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. B чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

***Задача*** ***18***. «Атлас»

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы. Задания к ситуации .

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность? 2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе? 3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?

4. Каков план переговоров c этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

***Задача*** ***19***

Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.

Задания к ситуация .

1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.

2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

***Задача*** ***20***.

Определите чистый дисконтированный доход от реализации инновационного проекта, если инвестор рассчитывает на 10% доходность при уровне инфляции 6% в год и премии за риск инвестора в 3%. Срок реализации проекта 18 месяцев.

Выручка (за вычетом переменных затрат), млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Квартал | I | II | III | IV | V | VI |
| Выручка | 0 | 0 | 10 | 20 | 90 | 100 |

Стоимость оборудования 75 млн. руб. (оборудование приобретается в кредит c погашением основного долга ежеквартальными платежами в течение 9 месяцев, кредитная ставка 16% годовых). Амортизация начисляется из расчета 25% годовых. Арендная плата 3 млн, руб. в месяц. Косвенные расходы 6 млн. руб. в месяц.

***Задача*** ***21***.

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение o разработке нового изделия c уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания к ситуации .

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. B чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?

2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?

3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?

4.Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?

5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи c инновационном проектом.

6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

***Задача*** ***22.***

Стоимость оборудования 225 млн. руб. (оборудование приобретается в кредит c рассрочкой платежей на 9 месяцев, кредитная ставка 16% годовых). Амортизация начисляется из расчета 25% в год. Арендная плата 9 млн. руб. в месяц. Косвенные расходы 36 млн. руб. в месяц. Выручка от реализации продукции (за вычетом переменных затрат) представлена в таблице.

Таблица 8.1 - Выручка (за вычетом переменных затрат)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Квартал | I | II | III | IV | V | VI |
| Выручка | 0 | 0 | 30 | 180 | 270 | 300 |

Задания к ситуации .

1. Рассчитайте индекс доходности инновационного проекта при дисконте 17%. Срок реализации проекта 18 месяцев.

2. Определите устойчивость /чувствительность инновационного проекта к изменению объема реализации.

***Задача*** ***23.***

Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

• *разработал* *теорию* *длинных* *волн,* *или* *больших* *циклов* *конъюнктуры;*

• *создал* *теорию* *циклов* *деловой* *активности;*

• *выделил* *синхронность* *фаз* *длинных,* *средних* *и* *коротких* *волн* *экономического* *развития;*

• *выделил* *закономерность* *социально-экономических* *явлений* *в* *течение* *очередного* *этапа* *развития* *общества;*

• *обратил* *внимание* *на* *роль* *научно-технических* *открытий* *и* *изобретений* *в* *технико-экономическом* *развитии;*

• *ввел* *в* *научное* *употребление* *категорию* *инновация* *и* *определил* *ее* *сущность;*

• *определил* *роль* *антрепренерства* *в* *экономическом* *развитии* *общества;*

• *разделил* *роль* *монополии* *на* *разных* *этапах* *общественно-экономического* *развития* *(эффективная* *и* *неэффективная* *монополия).*

***Задача*** ***24.*** Назовите представленные на рис. основные стадии волны экономического развития.



***Задача*** ***25.*** Назовите представленные на рис. основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?



Рис. Жизненный цикл технологического уклада

***Задача*** ***26.*** На рис. определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.



Рис. Типовой жизненный цикл инноваций

***Задача*** ***27.*** В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рис.



**продукта** **и** **модифицирующих** **инноваций**

***Задача*** ***28.*** Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор (табл. ):

*•* *вывод* *на* *рынок* *одноразовых* *мобильных* *телефонов;*

*•* *использование* *новых* *светоотверждаемых* *клеев* *для* *крепежа*

*конструкционных* *элементов* *взамен* *сварки;*

*•* *освоение* *нового* *месторождения* *руды* *с* *высоким* *содержанием* *редкоземельных* *металлов;*

*•* *создание* *центра* *стратегических* *исследований* *в* *нефтегазодобывающей* *компании;*

*•* *разработка* *программы* *развития* *экспорта* *строительных* *материалов* *из* *древесины* *в* *страны* *Западной* *Европы* *и* *США.*

Таблица . Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений

|  |  |
| --- | --- |
| Базовые признаки объектов классификации | Группировка типологических понятий по базовым признакам |
| Новации (новшества) | - научно-технические, - технологические,- экономические,- организационные, - управленческие |
| Степень новизны идеи | - абсолютная,- относительная, - условная,- частная |
| Инновационный потенциал | - радикальный,- комбинированный,- модифицированный. |
| Инновационные процессы | - основные цели,- время проведения, - стоимость,- инвестиции,- риски (экономические, коммерческие). |
| Особенности организации инновационных процессов | - внутриорганизационные, - межорганизационные,- проектно-программные, - конкурсные. |
| Нововведения (инновации) | - простой продукт,- сложный инновационный продукт, - модификации продуктов,- технологические процессы, - услуги. |
| Уровень разработки и распространения нововведений | - государственный,- регионально-республиканский, - отраслевой,- корпоративный, - фирменный. |
| Распространения нововведений | - промышленная,- научно-педагогическая, - правовая. |

***Задача*** ***29.*** Молокозавод мощностью 120 тыс. т в сутки реализует продукцию трем группам потребителей: хладокомбинатам - 50 тыс. т, пищевым мини-заводам - 20 тыс. т, продовольственным магазинам - 30 тыс. т. Колебания поставок составляют 25%. Оптовая цена реализации - 10 тыс. руб. за 1 т. Стоимость тары составляет 20% оптовой цены, а сырье заготавливается по цене 5 тыс. руб. за 1 т. Все остальные издержки являются условно-постоянными. Каковы мера и цена риска данного производства, при рентабельности продукции - 5%. Точность расчетов - два десятичных знака.

**Деловая игра «Бизнес-планирование»**

Деловая игра «Бизнес-планирование» является основой для проведения курсовой работы. Она предполагает объединение студентов в подгруппы для обсуждения и генерации бизнес-идей. Рекомендуется проводить обсуждения с использованием метода мозгового штурма.

*Алгоритм выбора бизнес-идеи*

Подумайте и запишите ВСЕ бизнес-идеи, которые вам приходят в голову в первую колонку. Затем заполните влияние внешних и личных факторов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бизнес-идея | Внешние факторы | Личные факторы |
|   | Почему этот бизнес будет успешным? | Почем у этот бизнес может не быть успешным? | Почему именно мне стоит этим заняться? | Почему именно мне не стоит этим заниматься? |
| Изготовление деревянной мебели (пример) | 1. Все больше ценятся индивидуальные вещи.2. Люди озабочены экологической чистотой. | 1. Ручная мебель стоит дороже.2. Из Белоруссии привозят качественную и не очень дорогую деревянную мебель. | 1. Я профессионал в изготовлении мебели.2. У меня есть оборудованная мастерская. | 1. Я плохо разбираюсь в моде на мебель.2. У меня аллергия на мебельные лаки. |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

\*Подробности о порядке составления бизнес-плана на основе сгенерированных идей рекомендуется прочитать здесь:

<http://biznes-wiki.com/poryadok-sostavleniya-biznes-plana.html>

**Примерный перечень тестовых заданий:**

**1. К объектам инфрастуктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

**2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

**3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

**4. Инновация это:**

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

**5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

**6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

**7. Установите соответствие понятий между собой:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Венчурная фирма | a). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий |
| 2. Инжиниринговая фирма | б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач |
| 3. Внедренческая фирма | в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством |
| 4. Профитцентр | г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций |

**8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

**9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

**10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:**

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

**11. Условиями патентоспособности полезной модели:**

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

**12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:**

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

**13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:**

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

**14. Инновационный менеджмент:**

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

**15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.**

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

**16. Ставка дисконтирования определяется на основе:**

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

**17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

**18. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»**

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.

**19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

**22. Функции фрэнчайзиатов:**

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

**23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

**24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

* 1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
	2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
	3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**25. Функции государства в инновационной сфере это:**

1. аккумулирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

**26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

**27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

1. патиенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

**28.** **Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение \_\_\_\_\_\_\_\_с даты приоритета.**

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

**29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Факторный | а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов. |
| 2 Функциональный | б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством. |
| 3. Системный | в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества.Снижение затрат оценивается в качестве результата. |
| 4. Ситуационный | г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции). |

**30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

**31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:**

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

**32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

**33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

**34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?**

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

**35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:**

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

**36. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):**

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

**37. Методами управления инвестиционным риском может быть:**

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

**38. Инновационный процесс это:**

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

**39. Соотнесите понятия с их определениями:**

|  |  |
| --- | --- |
| А. Инновационный менеджментБ. Диффузия инновацииВ. Фундаментальные исследованияГ. Прикладные исследованияД. РазработкиЕ. Научная организация | 1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие. |

**40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:**

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

**41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

**42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?**

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

**43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**44. Форфейтинг это:**

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

**45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является:**

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

**46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?**

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

**47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:**

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

**48. Основной целью технопарков является;**

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

**49. Условие устойчивости проекта:**

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

**50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?**

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

**51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:**

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

**52. Наукоемкость продукции это:**

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

**53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обусловливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?**

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

**54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:**

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

**55. Введение термина инновация связывают с именем:**

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

**56. Планирование инновационных процессов.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) принцип гибкости и эластичности планирования | а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов. |
| 2) комплексность планирования инноваций | б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов |
| 3) принцип научной обоснованности планирования | в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов. |
| 4) Принцип непрерывности | г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов |

**57. Какой проект следует поддержать?**

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

**58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?**

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

**59. Н.Д. Кондратьев разработал:**

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

**60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:**

1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).