**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Управление качеством»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса, приведенных в экзаменационном билете, из нижеприведенного списка.

**Примерный перечень вопросов:**

1. Интеллектуальная собственность в системе менеджмента качества и конкурентоспособности.

2.Нематериальные факторы в обеспечении качества и конкурентоспособности: маркировка товаров, штриховое кодирование.

3. Российская премия в области качества.

4. Зарубежный опыт конкурсов и премий в области качества.

5. Особенности управления качеством в Японии.

6. Вклад К. Ишикавы в деятельность по обеспечению качества.

7. Опыт ведущих зарубежных фирм в области обеспечения и управления

качеством.

8. Управление качеством окружающей среды.

9. Применение международных стандартов ИСО серии 9000 на отечественных предприятиях.

10.Информационное обеспечение системы сертификации продукции.

11. Гражданско–правовые аспекты качества при изготовлении продукции.

12.Американские подходы к проблеме качества.

13.Опыт разработки и внедрения систем качества на отечественных предприятиях.

14.Информационное обеспечение потребителя по вопросам качества.

15.История стандартизации в России.

16. Экологическая сертификация.

1. Эволюционный путь развития менеджмента качества и общего менеджмента.
2. Этапы развития управления качества.
3. Технические условия.
4. Стандарты и стандартизация.
5. Документальная основа требований к качеству.
6. Петля качества.
7. Организационная структура предприятия.
8. Роль руководства. Управление и обучение персонала.
9. Качество в проектировании. Концепция проекта.
10. Управление проектированием. Анализ проекта.
11. Технико-экономический анализ, аспекты проектирования.
12. Оценка опасности. Риски.
13. Разнообразие, разброс, технический прогресс.
14. Выбор поставщика. Стратегия.
15. Оценка поставщика. Затраты на оценку поставщика.
16. Затраты на качество.
17. Цена низкого качества.
18. Управление затратами на качество.
19. Модели: «стоимостная», «предупреждения, оценки, отказов ».
20. Модель Тагучи.
21. Отчёт о затратах.
22. Опорные точки.
23. Контроль качества. Виды контроля.
24. Организация работы в области контроля качества.
25. Методы статистического контроля.
26. Понятие выборки, объёма выборки, партии, кривые распределения.
27. Осуществимость процесса контроля.
28. Критерии управления процессом контроля.
29. Инструменты управления качеством.
30. Мозговой штурм
31. Причинно-следственная диаграмма Ишикавы
32. Карта потоков
33. Древовидная диаграмма
34. Гистограмма
35. Контрольные карты
36. Диаграмма Парето
37. Диаграмма рассеивания
38. Контрольные листы.

**Примерный перечень тестовых заданий:**

1. Какова идея концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг?

А) Ориентацией на мировые достижения в этой сфере.

Б) Рост конкурентоспособности отечественной экономики за счет роста качества.

В) Выживаемость российских предприятий в условиях рынка.

1. Сформулируйте определение конкуренции.

А) Борьба между фирмами за рынки сбыта.

Б) Соперничество между отдельными лицами и предприятиями за качество продукции и объем сбыта.

В) Соперничество между отдельными лицами или хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели на каком-либо поприще.

1. Что вы понимаете под конкурентоспособностью товара?

А) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента по экономическим показателям.

Б) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности.

В) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента по техническим характеристикам.

1. Какие факторы внешней среды влияют на конкурентоспособность предприятия?

А) Уровень государственного регулирования и развития экономики страны; система коммуникаций; организация входных материальных потоков; факторы, определяющие потребление продукции.

Б) Уровень государственного регулирования и развития экономики страны; валютный курс; платежеспособность населения; емкость рынка, качественный состав основных средств.

В) Валютный курс; платежеспособность населения; емкость рынка; уровень научно-технического процесса; интенсивность экспортно-импортных операций.

1. Какие (какая) из трактовок не характеризуют (ет) понятие «качество»?

А) Качество выражает неотделимое от бытия предмета его сущностную определенность, благодаря которой он является именно данным, а не иным предметом.

Б) Под качеством понимается совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

В) Качество – это совокупность показателей, характеризующих потребительские и стоимостные свойства продукции.

Г) Качество – это совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Д) Качество – это совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий применения, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему назначению.

1. Что Вы понимаете под термином «свойство»?

А) Свойством называется характеристика продукции, имеющая количественную оценку.

Б) Свойством называется характеристика продукции, имеющая качественную оценку.

В) Свойством называется объективная способность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации и потреблении.

1. Что Вы понимаете под термином «брак» (применительно к продукции)?

А) Брак – это отдельное несоответствие продукции требованиям, установленным нормативно-технической документацией.

Б) Брак – это дефектная единица продукции, т. е. продукция, имеющая хотя бы один дефект.

В) Брак – это продукция непригодная для использования или потребления.

1. Что такое уровень качества?

А) Под уровнем качества изделия понимается относительная оценка качества, основанная на сравнении совокупности характеристик рассматриваемого изделия с базовыми.

Б) Под уровнем качества изделия понимается совокупность качественных характеристик данной продукции по отношению к условиям использования изделия.

В) Под уровнем качества изделия понимается соответствие продукции требованиям нормативно-технической документации.

1. Какие показатели входят в состав показателей назначения?

А) Классификационные, эргономические, эстетические, показатели стандартизации и унификации, экологические показатели.

Б) Классификационные показатели, показатели надежности, техноло­гичности, патентно-правовые показатели, показатели безопасности.

В) Классификационные, функциональные (эксплуатационные), конструктивные показатели, показатели состава и структуры.

1. Как группируют потребительские ценности?

А) Это – базовые, постоянные, временные, сопутствующие, привнесенные, универсальные.

Б) Это – стандартные, международные, постоянные, временные.

В) По длительности жизненного цикла, периодичности проверки на соответствие, себестоимости и цене.

1. Как изменялись взаимоотношения общего менеджмента компаний и менеджмента качества по мере развития систем управления качеством?

А) Переходили из линейных связей в функциональные и обратно.

Б) Связь устойчиво усиливалась.

В) Разделялись и сливались в единое целое.

1. Как схематично вы себе представляете петлю качества?

А) Совокупность всех функций управления.

Б) Совокупность всех общих функций управления.

В) Совокупность всех этапов жизненного цикла продукции.

1. Каково содержание цикла Деминга?

А) Проектирование, разработка, производство, реализация, эксплуатация (потребление), утилизация.

Б) Анализ, обобщение, типизация, стандартизация.

В) Планирование, осуществление, контроль, управление воздействием.

1. Что такое механизм управления качеством продукции?

А) Совокупность взаимосвязанных элементов планирования, организа­ции, координации, регулирования, контроля учета и анализа причин возник­новения дефектов и способов их устранения.

Б) Совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

В) Система осуществления мер по установлению, обеспечению и поддержанию необходимого уровня качества продукции при ее создании, эксплуатации или потреблении.

1. Какие ведущие подсистемы входят в состав механизма управления качеством?

А) Общие, специальные и обеспечивающие.

Б) Планирования, мотивации, обеспечения, регулирования, контроля.

В) Проектирования, изготовления, распространения, мониторинга и обеспечения.

1. Что вы понимаете под планированием процесса управления качеством?

А) Установление обоснованных заданий всем службам и подраз­делениям предприятия, направленных на совершенствование качественных параметров их деятельности и взаимодействия.

Б) Установление обоснованных заданий по выпуску продукции с требуемыми значениями показателей качества на заданный момент или в течение заданного интервала времени.

В) Совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов планирования, используемых принципов, методов и функций планирования на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

1. Что является предметом планирования качества на фирме?

А) Проектирование, производство и эксплуатация продукции.

Б) Нормы, нормативы и модели подсистем управления предприятием.

В) Мероприятия и показатели, отражающие как отдельные свойства продукции, так и разнообразные характеристики системы и процессов управления качеством.

1. В чем смысл и содержание комплексной системы управления качеством?

А) Система, ориентированная на комплекс показателей, имеющих значения: ноль запасов, ноль отказов, ноль дефектов.

Б) Ориентированная на людей система менеджмента, целью которой является непрерывное повышение удовлетворенности потребителей при постоянном снижении реальной стоимости продукции или услуг.

В) Система установки, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества продукции, использующая систематический контроль и целенаправленное воздействие на условия и факторы, влияющие на качество продукции.

19. Какие из названных положений не входят в состав направлений планирования повышения качества продукции на предприятии?

А) Увеличение фондоотдачи и оборачиваемости оборотных средств, расширение социальной сферы предприятия, увеличение объемов продукции, имеющей повышенный спрос, капиталовложения в новое производственное строительство.

Б) Расширение или завоевание новых рынков сбыта; достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий и фирм; ориентация на удовлетворение требований потребителя определенных отраслей или регионов.

В) Освоение изделий, функциональные возможности которых реализуются на новых принципах, улучшение важнейших показателей качества продукции; снижение уровня дефектности изготавливаемой продукции, увеличение сроков гарантии на продукцию, развитие сервиса.

1. Что не входит в новую стратегию в управлении качеством?

А) Обеспечение качества понимается не как техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а как систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру фирмы.

Б) Расслаивание (стратификация) данных; графики; диаграмма Парето; причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы или «рыбий скелет»); контрольный листок и гистограмма; диаграмма разброса; контрольные карты.

В) Качество должно быть ориентировано на удовлетворение требований потребителя, а не изготовителя; повышение качества продукции требует применения новой технологии; всеобъемлющее повышение качества достигается только заинтересованным участием всех работников.

1. Мотивация – это:

А) Побуждение к деятельности совокупностью экономических стимулов различной направленности.

Б) Побуждение к деятельности совокупностью побудительных и понуждающих средств психологического воздействия.

В) Побуждение к деятельности совокупностью различных мотивов, создание конкретного состояния личности, которое определяет, насколько активно и с какой направленностью человек действует в определенной ситуации.

1. Какие виды мотивации вы знаете?

А) Интенсивная и слабая.

Б) Внешняя и внутренняя.

В) Долгосрочная и краткосрочная.

1. Какие параметры, определяющие действия исполнителя, не может контролировать менеджер?

А) Задания, которые получает подчиненный; качество их выполнения; время получения задания; ожидаемое время выполнения задачи; средства, имеющиеся для выполнения задачи; состав и квалификация коллектива; инструкции, полученные подчиненным.

Б) Убеждение подчиненного в посильности задачи; убеждение подчиненного в вознаграждении за успешную работу; размер вознаграждения за проведенную работу; уровень вовлечения подчиненного в круг проблем, связанных с работой.

В) Отношение подчиненного к работе; возникающие трудности при выполнении работы; взаимоотношения между отдельными работниками коллектива; отдельные слабости работников; коммуникации между работниками коллектива и другими работниками предприятия.

1. Каковы признаки «теории Y» в области стиля управления?

А) Забота о людях, откровенный обмен информацией и идеями с подчиненными, коллективные выработка и утверждение решений, система пожизненного найма, регулярная горизонтальная и вертикальная ротация кадров, коллективная ответственность за результаты.

Б) Существенная централизация власти, жесткий контроль по управляемым факторам.

В) Делегирование полномочий, улучшение взаимоотношений в коллективе, учет соответствующей мотивации исполнителей и их психологи­ческих потребностей, обогащение содержания работы.

1. Каковы признаки «теории Z» в области стиля управления?

А) Забота о людях, откровенный обмен информацией и идеями с подчиненными, коллективные выработка и утверждение решений, система пожизненного найма, регулярная горизонтальная и вертикальная ротация кадров, коллективная ответственность за результаты.

Б) Существенная централизация власти, жесткий контроль по управляемым факторам.

В) Делегирование полномочий, улучшение взаимоотношений в коллективе, учет соответствующей мотивации исполнителей и их психологи­ческих потребностей, обогащение содержания работы.

1. Каковы особенности мотивации деятельности людей в России в настоящее время?

А) Ориентация на компетентность в своей профессии и право самостоятельно принимать решения.

Б) Ориентация на признание в родственной по духу группе, контакты с людьми.

В) Ориентация на уровень заработной платы и удовлетворение социальных потребностей.

1. Какая премия по качеству присуждается в Японии?

А) Премия Болдриджа.

Б) Премия Деминга.

В) Европейская премия по качеству.

1. Что такое система контроля качества продукции?

А) Совокупность подразделений, осуществляющих контрольные операции и их анализ.

Б) Система установки, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве и эксплуатации, использующая целенаправленное воздействие на качество продукции.

В) Совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

1. К основным элементам системы профилактики брака на предприятии относятся:

А) Контроль качества новых разработок, входной контроль, контроль соблюдения технологической дисциплины, самоконтроль.

Б) ОТК, БТК.

В) Совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

1. Какие основные виды технического контроля вы знаете?

А) Механизированный, автоматизированный и ручной.

Б) Регулярный и нерегулярный.

В) Самопроверка и ревизия.

1. Выберите группу методов контроля качества изделий, в которой присутствуют только статистические методы:

А) Причинно-следственная диаграмма, расслаивание, диаграмма Парето, диаграмма разброса.

Б) Контрольный листок и гистограмма, контрольная карта, выборочный контроль, графики.

В) Диаграмма рассеивания, стратификация, периодический контроль, причинно-следственная диаграмма.

1. Какие основные виды технического контроля вы знаете?

А) Механизированный, автоматизированный и ручной.

Б) Регулярный и нерегулярный.

В) Самопроверка и ревизия.

1. Выберите области применения статистических методов контроля качества:

А) При регулировании хода технологического процесса с целью удержания его в заданных рамках, при приемке изготовленной продукции.

Б) При проектировании и конструировании продукции, ее производстве и приемке изготовленной продукции.

В) При анализе дефектов, брака и рекламаций.

1. В чем разница между верхним (нижним) пределом допуска и верхней (нижней) контрольной линией?

А) Первый контролирует разладку процесса, а второй – появление дефекта.

Б) Первый контролирует появление дефекта, а второй – разладку процесса.

В) Первый применяется для контроля параметров изделий, а второй – параметров трудовых процессов.

1. Технический регламент – это:

А) Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ.

Б) Форма осуществляемого национальным органом по техническому регулированию подтверждения соответствия объектов юридическим требованиям технического регулирования.

В) Документ, который принят международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.

1. Исключите положение не входящее в состав принципов технического регулирования:

А) Единая система и правила аккредитации.

Б) Определение круга объектов, к которым применимы вещи, процессы, отношения, обладающие одним общим свойством – повторяемостью во времени или в пространстве.

В) Применения единых правил установления требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

1. Какие виды технических регламентов действуют на территории Российской Федерации?

А) Общие и специальные технические регламенты.

Б) Государственные, отраслевые, территориальные технические регламенты.

В) Международные и национальные технические регламенты.

1. Что из перечисленного не относится к принципам стандартизации?

А) Добровольное применение стандартов; максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц; недопустимость установления таких стандартов, которые противоречат техническим регламентам; обеспечение условий для единообразного применения стандартов.  
Б) Принципы системности, повторяемости, вариантности и взаимозаменяемости.

В) Принципы гарантированного производства продукции на предприятиях государства с уровнем качества, удовлетворяющего потребностям внутреннего и внешнего рынков; защиты от некачественной продукции, влияющей на экологию общества, его жизнеспособность.

1. Стандарт – это:

А) Нормативно-технический документ по сертификации продукции и услуг, устанавливающий комплекс правил, норм, требований к объекту сертификации и утвержденный компетентным органом.

Б) Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.

В) Нормативно-технический документ, регламентирующий научно-техническую подготовку производства, технологию, организацию и процесс труда на всех стадиях создания и эксплуатации изделий.

1. Какие принципиальные требования должны отражать стандарты?

А) Минимизации затрат, максимального охвата объектов стандартизации, содействия процессам технического регулирования.

Б) Технические, экономические и правовые.

В) Полноты охвата жизненного цикла объекта стандартизации и непре­рывности процесса пересмотра стандартов.

1. Какие существуют методы стандартизации?

А) Сплошной; выборочный; летучий; непрерывный; периодический.

Б) Аналитический, отчетно-статистический, эвристический, органолеп­тический.

В) Систематизация, селекция, симплификация, типизация, оптимизация, агрегатирование, унификация, параметрическая стандартизация.

42. Что является объектом стандартизации?

А) Продукция, услуги и процессы, имеющие перспективу многократного воспроизведения и (или) использования.

Б) Технико-экономические параметры изделий и процессов.

В) Информационные и методические ресурсы.

43. Укажите на неправильное определение понятия стандартизация:

А) Нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики и требований к разработке продукции, т.е. это комплекс средств, устанавливающих соответствие стандартам.

Б) Стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон.

В) Стандартизация – обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, и предоставление ему доказательств в способности предприятия сделать это.

Г) Стандартизация – деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

44. Какие положения нельзя назвать требованиями к фонду стандартов?

А) Стандарты должны быть социально и экономически необходимыми; стандарты должны иметь определенный круг пользователей и конкретность требований; стандарты не должны дублировать друг друга.

Б) Стандарты должны удостоверять соответствие продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, условиям договоров; содействовать приобретателям в компетентном выборе продукции.

В) Стандарты должны отражать взаимосогласованные требования комплексности по всем стадиям жизненного цикла продукции, по всем уровням разукрупнения, по всем аспектам обеспечения качества и уров­ням управления; стандарты должны обладать стабильностью требований в течение определенного периода.

45. Назовите основные элементы системы стандартизации.

А) Госстандарт, предприятия и организации.

Б) Объекты стандартизации, ее принципы, методы; виды и категории стандартов.

В) Задачи и органы стандартизации.

1. Перечислите задачи службы стандартизации предприятия.

А) Анализ и обобщение информации о качестве исходных компонентов; обеспечение активного профилактического воздействия на процессы возникновения отклонений от требований утвержденных стандартов, технических условий; своевременное проведение мероприятий по подготовке сертификации.  
Б) Ведение фонда нормативно-технической документации предприятия; разработка технических условий на выпускаемую продукцию; экспертиза и согласование проектов нормативно-технических документов; разработка необходимых стандартов предприятия.

В) Удостоверение соответствия продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, стандартам, условиям договоров; содействие приобретателям в компетентном выборе продукции, работ, услуг.

1. В чем отличие новой версии стандартов серии ИСО 9000-2000 от предыдущей?

А) На переднем плане стоят вопросы определения ожиданий клиента и его удовлетворенность; в большей степени подчеркивается ответственность руководства; стандарты направлены на реальные процессы в деятельности предприятия; устранена путаница с применением некоторых терминов.

Б) Обеспечение качества продукции, требуемого заказчиком, предоставление ему доказательств в способности предприятия сделать это; обеспечение качества на этапах проектирования и производства; рост влияния гуманистической составляющей качества.

В) Расширение диапазона ранее выпущенных версий.

48. На каких принципах базируются стандарты серии ИСО 9000: 2000?

А) Ориентация на потребителя; лидерство руководителя; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Б) Системности, повторяемости, вариантности и взаимозаменяемости.

В) Гарантированное производство продукции на предприятиях государства с уровнем качества, удовлетворяющего потребностям внутреннего и внешнего рынков; защита продукции при представлении ее на внутренний и внешний рынок; единство терминологии стандартов; совместимость систем управления качеством и охраной окружающей среды в рамках одной организации.

49. Что входит в состав целей подтверждения соответствия?

А) Добровольное применение процедур подтверждения соответствия; максимальный учет при разработке стандартов законных интересов заинтересованных лиц; недопустимость создания препятствий производству и обращению продукции, выполнению работ и оказанию услуг в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей процедур подтверждения соответствия; недопустимость установления таких процедур подтверждения соответствия, которые противоречат техническим регламентам; обеспечение условий для единообразного применения процедур подтверждения соответствия.

Б) Получение сертификата соответствия.

В) Удостоверение соответствия продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ, услуг или иных объектов техническим регламентам, стандартам, условиям договоров; содействие приобретателям в компетентном выборе продукции, работ, услуг; повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг на российском и международном рынках; создания условий для обеспечения свободного перемещения товаров по территории Российской Федерации, а также для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества и международной торговли.

50. Какие виды подтверждения соответствия вы знаете?

А) Схемы сертификации.

Б) Добровольное и обязательное.

В) Международное, государственное, отраслевое, региональное.

51. Что такое сертификация?

А) Выдача сертификата соответствия.

Б) Один из способов подтверждения соответствия продукции заданным требованиям.

В) Процесс осуществления контрольных операций и выдачи заклю­чения о качестве продукции.

1. Что входит в нормативную сферу государственной сертификации?

А) Закон «О защите прав потребителей», закон «О техническом регулировании», государственные нормативные акты, нормативные документы по подтверждению соответствия требованиям продукции конкретного производителя.

Б) Правительство РФ, Госстандарт РФ, органы аккредитации и сертификации, руководство предприятия.

В) Закон «О стандартизации продукции и услуг», закон «О сертификации продукции и услуг», система управления качеством на предприятии.

1. Что вы понимаете под схемой сертификации?

А) Набор обязательных процедур для обеспечения необходимой доказательности сертификации.

Б) Схематичное представление основных параметров объекта сертификации.

В) Организационная структура органов сертификации.

54. Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятии соответствие государственным стандартам выпускаемой продукции?

1. управление качеством

2. всеобщее управление качеством

3. сертификация

4. стандартизация

5. метрология

55. Каким термином обозначают взаимосвязь между зависимыми и независимыми переменными, выраженными в виде таблицы, текста, графика?

1. свойство

2. принцип

3. закон

4. характеристика

5. потребность

56. Каким термином принято обозначать результат деятельности или процессов внутренней деятельности предприятий?

1. услуга

2. объект

3. продукция

4. деньги

5. система

57. Что означает совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством?

1. система качества

2. уровень качества

3. относительное качество

4. характеристика

5. процесс

58. Какое место в мире занимала Россия по уровню качества жизни населения в 1994г.?   
1. 1

2. 6

3. 27

4. 37

5. 112

59. На какой стадии формируется качество продукции?

1. заключения контракта на поставку

2. изготовления

3. сборки

4. контроля качества

5. проектирования

60. С чьих позиций рассматривалось качество продукции в условиях командно-административной экономики?

1. потребителя

2. руководства предприятия

3. вышестоящего органа управления

4. министерства

5. Госстандарта РФ

61. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?

1. росту импорта товаров

2. снижению конкурентоспособности

3. увеличению золотого запаса

4. росту экспортных возможностей

5. эффективному использованию природных ресурсов

62. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?

1. аналогичной продукцией других предприятий

2. проектными данными

3. стандартами предприятия

4. контрольным образцом

5. эталоном(стандартом)

63. Сколько международных стандартов серии 9000 X по системам качества были разработаны и утверждены в 1987 г. Техническим комитетом Международной организации по стандартизации?

1. два;

2. три;

3. четыре;

4. пять;

5. шесть.

64. Сколько этапов жизненного цикла продукции предусматривает стандарт ИСО?

1. 10;

2. 12;

3. 13;

4. 14

65. Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:

1. анализе;

2. планировании;

3. прогнозировании;

4. маркетинге;

5. проектировании.

66. Сколько основополагающих условий сформулированы в современном менеджменте качества?

1. пять

2. семь

3. десять

4. двенадцать

67. С производства какого вида товара следует начинать освоение производства?

1. технологичного;

2. дорогого;

3. менее трудоемкого;

4. пользующегося спросом;

5. на который разработана техническая документация.

68. На основании какого документа осуществлялось в начале века получение потребителем информации о качестве товара?

1. паспорта;

2. рекламации

3. спецификации

4. чертежа;

5. гарантии изготовителя.

69. Как называется фигура в международном бизнесе, но форме похожая на бывший «Знак качества»?

1. Мавзолей;

2. Акрополь;

3. Эйфелева башня;

4. Пентагон;

5. Слоновий бивень.

70. Назовите пример встречного (снизу вверх) вертикального управления качеством продукции:

1. система бездефектного труда;

2. научная организация работ по повышению моторесурса двигателей;

3. кружки качества;

4. комплексная система управления качеством;

5. бездефектное изготовление продукции.

71. Сколько этапов развития систем качества можно выделить в истории XX века?

1. пять;

2. шесть;

3. семь;

4. восемь;

5. девять.

72. На каких циклах основана система всестороннего управления качеством?

1. Фейгенбаума;

2. Прудона;

3. Исикава;

4. Деминга;

5. Боголюбова.

73. Кто является координирующим федеральным органом исполнительной власти в таких сферах деятельности, как стандартизация, сертификация, метрология?

1. Госкомитет по науке и технике;

2. Минэкономики РФ;

3. Министерство труда и социальных вопросов РФ;

4. Госстрой РФ;

5. Госстандарт РФ.

74. Какие методы управления являются научной основой современного технического контроля?

1. Дельфи;

2. балансовый:

3. математико-статистические;

4. комплексного анализа;

5. прогнозирования.

75. Какой подход к оптимизации процессов обеспечивает статистическое регулирование процессов?

1. случайный

2. индивидуальный;

3. комплексный;

4. систематический:

5. постоянный.

76. Сколько этапов исторически возникало при оценке качества продукции?

1. два;

2. три;

3. четыре:

4. пять;

5. шесть.

77. Что является первым этапом оценки качества продукции?

1. определение номенклатуры аттестуемой продукции;

2. приобретение необходимой для контроля качества аппаратуры;

3. выбор номенклатуры показателей качества;

4. обучение персонала отдела технического контроля;

5. составление плана проверок.

78. Какая система организации бездефектного изготовления продукции (БИП) получила распространение в нашей стране в 1950-е годы?

1. ленинградская;

2. волгоградская;

3. саратовская;

4. минская;

5. калининградская.

79. Какой метод контроля качества продукции на предприятиях являлся основным при использовании саратовской системы БИП?

1. сплошной;

2. выборочный;

3. отсутствие контроля;

4. самоконтроль;

5. бригадный.

80. Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции:

1. соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники;

2. соответствие качества результата труда установленным требованиям;

3. соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению;

4. соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям;

5. соответствие мировым стандартам качества.

81. Целью какой системы управления качеством продукции являлось обеспечение выпуска продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности?

1. КАНАРСПИ;

2. НОРМ;

3. БИЛ;

4. КСУКП;

5. СБТ.

82. Какая система управления качеством продукции охватывала многие виды работ на стадии исследования и проектирования и на стадии эксплуатации?

1. КАНАРСПИ;

2. НОРМ;

3. БИЛ;

4. КСУКП;

5. СБТ.

83. На сколько процентов был увеличен гарантийный срок работы двигателя в результате использования системы управления качеством НОРМ?

1. 50

2. 60

3. 70

4. 80

5. 90

84. В каком году были разработаны и утверждены Госстандартом Основные принципы Единой системы государственного управления качеством продукции?

1. 1960

2. 1970

3. 1974

4. 1978

85. Какое подразделение на предприятии координирует планирование мероприятий в области качества?

1. плановый отдел;

2. технический отдел;

3. технологический отдел;

4. конструкторский отдел;

5. отдел обеспечения качества.

86. Кто на предприятии отвечает за практическое использование системы управления качеством продукции?

1. главный инженер;

2. директор;

3. зам. директора по качеству;

4. начальник отдела технического контроля;

5. начальник технического отдела.

87. В каком плане принципиально важным для системы ИСО 9000-1у94 является вновь введенное положение о том, что вся работа, выполняемая организацией, рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов?

1. методологическом

2. техническом

3. идеологическом

4. технологическом

5. экономическом.