**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«CRM-системы в маркетинге»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на вопросы из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Перечислите цели и концепции интернет бизнеса.

2. При выборе клиента как можно классифицировать бизнес-модели?

3. Охарактеризуйте бизнес-модель В2С.

4. Что такое Площадка хостинга сайта, Бэк-офис и Контент-проект?

5. Назовите основную функцию корпоративного сайта, в чем выражается эта функция, перечислите элементы, присутствующие при создании сайта.

6. Финансовые услуги: Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, функции платежных систем.

7. Рекламный бизнес: Рекламные агентства, Баннерные сети, Дизайн-студии.

8.Торговые площадки: Интернет биржа, Аукцион, Каталоги товаров и услуг, Дистанционное обучение.

10. Классификация платежей и платежных систем.

11. При каких условиях платеж через Интернет является безопасным? Что такое ключ к шифру и Хэш-функция?

12.  Маркетинг в Интернет-бизнесе.

13. Что такое Аудитория сайта? Назовите два основных направления в работе с аудиторией сайта и раскройте их.

14. Назовите особенности Интернет-рекламы и раскройте их.

15. Назовите и раскройте виды анализа эффективности рекламной кампании.

16. Назовите основные задачи и методы PR.

17. Виды и методы маркетинговых исследований.

18. Что такое Товарный рынок? Назовите цели исследования данного рынка. Перечислите уровни детализации и составляющие рынка сбыта отдельного товара.

19. Определение ёмкости рынка, доля рынка, контролируемая компанией, трендовый анализ рынка.

20. Сегментация рынка. Критерии и методы сегментации рынка, маркетинговые сегменты.

21. Разработка бизнес-плана Интернет-компании.