**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«CRM-системы в маркетинге»**

 При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на вопросы из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

 1. Перечислите цели и концепции интернет бизнеса.

 2. При выборе клиента как можно классифицировать бизнес-модели?

 3. Охарактеризуйте бизнес-модель В2С.

 4. Что такое Площадка хостинга сайта, Бэк-офис и Контент-проект?

 5. Назовите основную функцию корпоративного сайта, в чем выражается эта функция, перечислите элементы, присутствующие при создании сайта.

 6. Финансовые услуги: Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг, функции платежных систем.

 7. Рекламный бизнес: Рекламные агентства, Баннерные сети, Дизайн-студии.

 8.Торговые площадки: Интернет биржа, Аукцион, Каталоги товаров и услуг, Дистанционное обучение.

 10. Классификация платежей и платежных систем.

 11. При каких условиях платеж через Интернет является безопасным? Что такое ключ к шифру и Хэш-функция?

 12.  Маркетинг в Интернет-бизнесе.

 13. Что такое Аудитория сайта? Назовите два основных направления в работе с аудиторией сайта и раскройте их.

 14. Назовите особенности Интернет-рекламы и раскройте их.

 15. Назовите и раскройте виды анализа эффективности рекламной кампании.

 16. Назовите основные задачи и методы PR.

 17. Виды и методы маркетинговых исследований.

 18. Что такое Товарный рынок? Назовите цели исследования данного рынка. Перечислите уровни детализации и составляющие рынка сбыта отдельного товара.

 19. Определение ёмкости рынка, доля рынка, контролируемая компанией, трендовый анализ рынка.

 20. Сегментация рынка. Критерии и методы сегментации рынка, маркетинговые сегменты.

 21. Разработка бизнес-плана Интернет-компании.