**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Антикризисное управление»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса из нижеперечисленного списка

**Примеры вопросов**

1. Кризисы в социально-экономическом развитии, их типы.

2. Сущность, закономерности и причины возникновения экономических кризисов.

3. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

4. Возникновение кризисов и тенденции циклического развития организации.

5. Необходимость антикризисного управления и его содержание.

6. Сущность и особенности процедуры наблюдения.

7. Сущность и особенности финансового оздоровления.

8. Процедура внешнего управления.

9. Механизм процедуры конкурентного производства.

10. Мировое соглашение как метод мирового урегулирования споров.

11. Сущность досудебной санации как метода восстановления неплатежеспособности организации.

12. Основные группы показателей неплатежеспособных организаций используемых на практике.

13. Показатели финансового состояния предприятий.

14. Оценка финансового состояния организации по методике ФСФОРФ.

15. Сущность и особенности предпринимательских рынков.

16. Осуществление финансового оздоровления неплатежеспособной фирмы.

17. Роль инноваций в антикризисном управлении.

18. Роль инвестиций в восстановлении платежеспособности предприятия.

19. Сущность основных показателей экономической эффективности инвестиционной деятельности.

20. Аналитические основы управления инвестициями.

21. Роль инвестиций в антикризисном управлении.

22. Сущность количественной методики прогнозирования банкротства.

23. Оценка финансовой устойчивости организации.

24. Качественные зарубежные методы прогнозирования банкротства организации.

25. Сущность и особенности отечественной методики прогнозирования кризисного состояния фирмы.

26. Совершенствование прогнозирования банкротства.

27. Технология системы стабилизации финансового состояния фирм.

28. Тенденции антикризисного управления.

29. Роль маркетинга в антикризисном управлении.

30. Особенности стратегии выхода организации из кризисного состояния.

31. Роль человеческого фактора в антикризисном управлении.