**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Корпоративная культура»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса, приведенных в экзаменационном билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Роль культуры в деятельности организации (на примере различных компаний).
2. Факторы, влияющие на культуру организации.
3. Понятие «субкультура» и ее роль в организации.
4. Сильная и слабая культура: характеристика и перспективы развития.
5. Факторы, определяющие сильную культуру.
6. Функции организационной культуры.
7. Основные концепции организационной культуры.
8. Национальная и организационная культура: проблема преемственности и различий.
9. Культура высокого и низкого контекста: основное различие.
10. Перспективы развития организационной культуры в контексте процесса глобализации.
11. Роль менеджеров – экспатриантов в деятельности организаций.
12. Культурный шок: определение и стадии развития.
13. Основные исследования в области национальной культуры и ее влияния на формирование организационной культуры (исследования Г. Хофстеда, Р. Льюиса, Э. Лорана).
14. Восток и Запад: особенности организационной культуры.
15. Миссия организации и проблема целеполагания.
16. Миссия организации в контексте стратегий деятельности ( на примере различных компаний).
17. Имидж организации: алгоритм формирования.
18. Внешний и внутренний имидж организации.
19. Основные предпосылки изменения имиджа организации.
20. PR как инструмент управления имиджем компании.
21. Знаково-символическая система организации: определение и основные атрибуты.
22. Миф как атрибут знаково-символической системы.
23. Фирменный стиль как атрибут знаково-символической системы.
24. Логотип и слоган как отражение знаково-символической системы организации (на примере ведущих корпораций: IBM, Sony, Xerox).
25. Основные стадии процесса формирования организационной культуры (на примере различных корпораций)
26. Ценности основателей компании как фундамент формирования организационной культуры (на примере ведущих менеджеров управления: Томас Уотсон, Генри Форд, Альфред Слоун, Акио Мариотта и др.)
27. Поддержание организационной культуры посредством усиления

внутренней позиции организации.

1. Развитие организационной культуры: внутренний и внешний аспекты.
2. Возможности управления организационной культурой.
3. Основания для изменения организационной культуры (на примере

различных корпораций).

1. Основные исследовательские подходы к изменению организационной

культуры (В. Сате)

1. Культура коммуникаций в организации: внутренний и внешний аспекты.
2. Национальный аспект культуры коммуникаций.
3. Техника написания деловых писем: общая характеристика.
4. Алгоритм ведения переговоров. Переговорные стили.
5. Культура разрешения конфликтных ситуаций.
6. Возможности оценки организационной культуры.
7. Основные методы исследования (диагностики) организационной

культуры.