Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

«Операционное и стратегическое управление»

#### Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине

#### 1. Календарное планирование и управления на предприятиях серийного производства.2. Календарное планирование и управления на предприятиях мелкосерийного производства.3. Прямое и обратное календарное планирование.4. Классификация услуг. 5. Отличия в изготовлении продукции и предоставлении услуг.6. Особенности управления системой предоставления услуг.7. Методы, которые снижают влияние степени контакта с клиентами в сервисной организации.8. Стратегии влияния на закономерности формирования спроса.9. Стратегии преодоления проблем, которые обусловлены неоднородностью спроса.10. Сущность теории очередей, основные понятия.11. Жизненный цикл проекта.12. Организационная структура проекта.13. Роль руководителя проекта.14. Сетевые методы календарного планирования: метод критического пути.15. Сетевые методы календарного планирования: метод оценки и пересмотра программ.16. Преимущества сетевого планирования.17. Этапы сетевого планирования.18. Критерии размещения производственных объектов.19. Факторы, влияющие на размещение производственных организаций.20. Факторы, влияющие на размещение сервисных организаций.21. Процедура выбора местоположения производства.22. Методы оценки местоположения предприятия: географические информационные системы и формирование единых зон обслуживания.23. Методы оценки местоположения предприятия: анализ безубыточности и рейтинговая система.24. Критерии размещения производственных мощностей.25. Факторы, влияющие на размещение производственных мощности.26. Особенности размещения оснащения и рабочих зон.27. Размещения оснащения по технологическому принципу: преимущества и недостатки.28. Размещения оснащения по предметному принципу: преимущества и недостатки.29. Модели конфигураций технологических ячеек.

30. Технология оптимизированного производства в операционном менеджменте

#### Вопросы для итогового контроля по дисциплине

#### (разделы 4-5 дисциплины)

1. Этапы процесса выбора стратегии.
2. Цели и функции стратегического менеджмента.
3. Роль информации в стратегическом менеджменте (что дают и что не могут дать исследования?)
4. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
5. Ключевые факторы стратегического потенциала организации.
6. Системный и ситуационный подходы в управлении организацией.
7. Принципы анализа глобального окружения организации.
8. Области внешнего окружения, в которых возникают факторы угроз и возможностей.
9. Метод сценариев будущего.
10. Метод оценки стратегического выбора с помощью портфельных матриц.
11. Объекты стратегического управления.
12. Проблемы и направления развития стратегического управления.
13. Уровни стратегических изменений в организации.
14. Алгоритм выработки стратегических целей.
15. Стратегический потенциал и его ключевые факторы.
16. Стратегические альтернативы и их разработка

17. Стратегические возможности организации
18. Связь базовых стратегий организации с ее внешней средой.
19. Контроллинг в системе стратегического управления организацией.
20. Учет рисков в стратегическом управлении.