**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Подбор персонала»**

 При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 2 вопроса, приведенных в экзаменационном билете, из нижеприведенного списка.

1. Понятие рекрутмента. Цели и задачи рекрутмента.

2. Виды рекрутинга. Внешний и внутренний рекрутинг.

3. Субъекты рекрутинга. Этапы рекрутмента и их взаимосвязь.

4. Документооборот в рекрутинге: сопровождение процесса.

5. Профессиональные качества рекрутера.

6. Массовый рекрутинг: цели и задачи.

7. Виды массового рекрутинга.

8. Традиционный подбор персонала.

9. Хэдхантинг.

10. Graduate recruitment.

11. Staff selection.

12. Executive search.

13. Talents search.

14. Аутсорсинг и лизинг персонала.

15. Использование различных технологий привлечения персонала в современных компаниях.

16. Соотношение профессиональных компетенций, должностей и методов рекрутинга.

17. Этапы проектирования рабочего места. Методы и специфика проектирования рабочего места.

18. Сбор заявок на персонал: Требования работодателя и специфика трудового законодательства.

19. Документооборот в рекрутинге: оформление заявки на персонал, проектирование рабочего места.

20. Этапы взаимодействия с кадровыми службами заказчика. Проблемы взаимодействия провайдера и представителей кадровых служб компании-заказчика.

21. Консультирование как метод повышения эффективности взаимодействия провайдера и представителей кадровых служб компании-заказчика.

22. Работа с каналами распространения информации о вакансиях: работные сайты, социальные сети, skype, СМИ.

23. Специализированные каналы распространения информации о вакансиях: ярмарки вакансий, службы занятости.

24. Факторы выбора технологии распространения и сбора информации.

25. Практические аспекты работы по сбору и распространению информации в рекрутинге. 26. Эффективность информационных каналов в рекрутинге.

27. Особенности составление резюме. 28. Оценка резюме кандидата рекрутером.

29. Понятие, цели и задачи оценки кандидатов в процессе рекрутинга. Методы оценки кандидатов.

30. Интервью и его виды. Особенности биографического, функционального и стресс интервью.

31. Деловые игры.

32. Применение психологических тестов при оценке кандидатов.

33. Нестандартные методы оценки кандидатов.

34. Технологии подготовки и проведения оценки кандидатов.

35. Цели и задачи адаптационного периода.

36. Этапы адаптации нового сотрудника в компании.

37. Проблемы периода адаптации и пути их решения.

38. Задачи рекрутера в период адаптации.

39. Особенности составления плана адаптации нового сотрудника.

40. Критерии эффективности адаптационного периода.