**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Управление изменениями»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на два вопроса из нижеприведенного списка

**Примерные вопросы**

1. Онтологические предпосылки организационных изменений.
2. Внешние причины организационных изменений.
3. Внутренние предпосылки организационных изменений.
4. Взаимосвязь организационных изменений и стратегии организации.
5. Стейкхолдеры организационных изменений.
6. Основные компоненты организационных изменений.
7. Условия эффективного проведения организационных изменений.
8. Направления анализа внешней среды для проведения организационных изменений.
9. Направления анализа внутреннего потенциала для проведения организационных изменений.
10. Приоритетные направления изменений в современных организациях.
11. Направления развития туристских потребностей.
12. Приоритетные направления изменений туристской деятельности.
13. Ключевые направления изменений в способах взаимодействия туроператора, турагента и туриста.
14. Ключевые направления изменения в гостиничном обслуживании.
15. Перспективные направления развития туристских аттракций.
16. Перспективные направления развития объектов туристской инфраструктуры.
17. Перспективные направления развития методов продвижения турпродукта.
18. Перспективные формы интеграции турбизнеса.
19. Диалектика проактивности и реактивности в организационных изменениях.
20. Диалектика экономичности и результативности в деятельности организации.
21. Уровни организационных изменений.
22. Сферы организационных изменений.
23. Концепция фазовой трансформации бизнеса Грейнера.
24. Модель жизненного цикла И. Адизеса.
25. Этапы проведения организационных изменений.
26. Методические подходы к формированию желаемого состояния организационной системы.
27. Характеристика модели организационных изменений Левина.
28. Характеристика моделей жизненного цикла организации.
29. Виды и причины сопротивления организационным изменениям.
30. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
31. Методические подходы к реструктуризации организации.
32. Условия проведения реструктуризации.
33. Этапы проведения реструктуризации.
34. Понятие и основные идеи реинжиниринга.
35. Управленческая решётка Блейка-Моутона.
36. Значение управления организационной культурой в процессе подготовки и проведении организационных изменений.
37. Содержание организационной культуры. Уровни организационной культуры
38. Модели организационной культуры.
39. Способы передачи организационной культуры.
40. Использование субкультур в процессе осуществления изменений.
41. Формирование системы управления знаниями как условие эффективного проведения организационных изменений.
42. Виды организационного знания.
43. Способы передачи знаний в организации.
44. Общая характеристика концепции обучающейся организации.
45. Признаки обучающейся организации Сенге.
46. Использование бенчмаркинга в процессе управления изменениями.
47. Методические подходы к определению готовности организации к проведению изменений.
48. Показатели готовности организации к изменениям.
49. Методические подходы к оценке результативности и эффективности организационных изменений.
50. Учёт социальных последствий при проведении организационных изменений.