**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Управление рисками»**

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 10 тестовых вопросы из нижеприведенного списка.

Примерный перечень тестовых вопросов

**1.Что является основным источником неопределённости?**

а) случайность;

б) недостаточность наших знаний об окружающем мире;

в) неоднозначность протекания социально-экологических процессов

**2. Кто выдвинул следующее предположение: «Вся подлинная прибыль связана с неопределённостью»?**

а) Ф. Найт;

б) Дж. М. Кейнс;

в) Т. Мос;

г) Р. Мер

**3. Позволяют ли статистические исследования получить идеально точные количественные результаты?**

а) да;

б) нет;

в) иногда

**4. Отметьте примеры проявления противодействия:**

а) авария техники;

б) выход оборудования из строя;

в) поставка некачественного сырья;

г) нарушение договорных обязательств поставщиками

**5. Исторический анализ риска развивался, прежде всего, в двух сферах человеческой деятельности:**

а) социальной и сфере обеспечения безопасности;

б) социальной и политической сферах;

в) финансовой и сфере обеспечения безопасности;

г) политической и сфере обеспечения безопасности

**6. Риск как экономическая категория имеет характеристику:**

а) субстанция;

б) форма;

в) величина;

г) всё перечисленное

**7. Формой экономического риска является:**

а) валовая прибыль;

б) чистая прибыль;

в) избыточная прибыль;

г) нет правильного ответа

**8. Каковы оси проблемы определения величины риска?**

а) не всегда логично количественно просчитать рисковые ситуации;

б) содержание и объём информации не всегда достаточны;

в) оба варианта возможны;

г) только А;

д) только Б

**9. Какое определение риска даёт современный экономический словарь?**

а) многоаспектное сложное явление, имеющее множество несовпадающих оснований;

б) возможность потерять здоровье, репутацию, собственный имидж и потерпеть финансовые убытки;

в) опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами;

г) система экономических отношений, связанная со снижением неопределённости в ситуации конкретного выбора, в процессе которой имеется возможность вероятности достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащиеся в выбранных альтернативах

**10. Кому принадлежит определение экономического риска как опасности возникновения непредвиденных потерь?**

а) Ю. Кинев;

б) И. Т. Балабанов;

в) Л. Скамай

**11.По причине возникновения риски делятся на:**

а) производственные, экономические

б) внутренние, внешние

в) производственные, коммерческие, финансовые, страховые

г) допустимые, критические и катастрофические

12. Виды ресурсов, используемых в системе управления рисками (с точки зрения менеджмента)

А: материальные, административные, финансовые, информационные

Б: человеческие, денежные, материальные, информационные

В: человеческие, финансовые и информационные

13. «Индикатор риска» - это ….

А: явления, при которых причины риска (угрозы) обнаруживаются и могут привести (не привести) к рисковым ситуациям.

Б: инструмент, сигнализирующий о возможности приближения вероятности возникновения рискового события, будучи индикатором проявления фактора риска.

В: инструмент, направленный на единство системы управления риском и общего менеджмента организации

14. Возможность получения определенного результата это…..

А: вероятность

Б: неопределенность

В: индикатор риска

15. Ресурс это…..

А: денежные средства, находящиеся в кассе и на расчетном счету предприятия

Б: запас или источник некоторых средств

В: запас сырья и материалов, находящихся на складе предприятия

16. Как называется группа методов риск-менеджмента если предприятие планирует расширить список поставщиков с целью уменьшения сбоя в поставках

а. группа методов диссипации риска

б. группа методов локализации риска

в. группа методов сокращения риска

г. группа методов диссипации риска

17. Что может являться индикатором маркетингового фактора риска

а. текучесть кадров

б. снижение объема продаж

в. рост затрат на рекламу

г. снижение рентабельности компании

18. К какой группе методов риск-менеджмента будут относиться мероприятия и инструменты, направленные на улучшение организационной культуры компании и улучшению коммуникаций сотрудников:

а. группа методов диссипации риска

б. группа социально-психологических методов риск-менеджмента

в. группа методов сокращения риска

г. группа методов диссипации риска

19. Подход, осуществляющий оценку экономической безопасности субъекта хозяйствования по финансовым результатам его деятельности, то есть по чистой прибыли и прибыли до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации:

А – индикаторный

Б – финансовый

В – комплексный

Г – процессный

1. Подход, осуществляющий оценку экономической безопасности субъекта хозяйствования на основе колебательных процессов финансовой деятельности, которые обусловлены чередованием взлетов и падений производства.

А – цикличный

Б – финансовый

В – комплексный

Г – процессный