**Примерные оценочные материалы, применяемые при**

**проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Экономика информационных продуктов и услуг»**

**Семестр №1**

**Вопросы к экзамену**

1. Понятия: информационный продукт, информационная услуга, информационный рынок
2. Связь экономики информации с рядом других дисциплин экономической науки
3. Свойства информационных продуктов и услуг
4. Модель жизненного цикла информационного продукта
5. Стандарты в области информационных продуктов и услуг
6. Модель зрелости возможностей создания программного обеспечения
7. Измерение характеристик информационных продуктов и услуг
8. Затрат на создание, тиражирование и реализацию информационного продукта
9. Постоянные и переменные, возвратные и невозвратные издержки
10. Структура затрат и конкуренция
11. Алгоритмические и неалгоритмические методы оценки затрат на информационные продукты и услуги
12. Модель предварительного обоснования затрат на разработку информационных продуктов Патнэма (SLIM)
13. Метод обоснования затртат на создание информационных продуктов COCOMO
14. Метод обоснования затртат на создание информационных продуктов COCOMO II
15. Метод обоснования затрат на создание информационных продуктов COSYSMO
16. Метод обоснования затрат на создание информационных продуктов COSYSMO 2.0
17. Методика оценки и управления совокупной стоимостью владения информационных продуктов и услуг
18. Функционально-стоимостной анализ затрат на разработку информационных продуктов и услуг
19. Методика проведения функционально-стоимостного анализа информационных продуктов и услуг
20. Система финансирование проектов инфомационных продуктов и услуг
21. Принципы финасирования информационных продуктов и услуг
22. Формы финансирования информационных продуктов и услуг
23. Источники финансирования информационных продуктов и услуг
24. Методы финансирования информационных продуктов и услуг
25. Заемные средства используемые для разработки и развития информационных продуктов и услуг
26. Особенности бюджетного финансирования на разработку информационных продуктов и услуг
27. Ценообразование информационных продуктов и услуг
28. Понятие эффективности информационного продукта и услуги
29. Факторы экономической эффективности информационного продукта и услуги
30. Источники экономической эффективности информационного продукта и услуги
31. Понятие годового экономического эффекта от использования информационного продукта или услуги
32. Понятие срока окупаемости капитальных вложений, необходимых для создания информационного продукта или услуги
33. Показатели экономической эффективности создания и использования информационных продуктов и услуг методами дисконтирования
34. Цели государства на информационном рынке