**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Экономическая теория»**

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет и метод экономической науки

2. Спрос и закон спроса

3. Предложение и закон предложения

4. Рыночное равновесие

5. Реакция рынка на изменение спроса и предложения

6. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие

7. Ценовая эластичность спроса и факторы на нее влияющие

8. Эластичность спроса по доходу

9. Перекрестная эластичность

10. Ценовая эластичность предложения и практическое применение теории эластичности

11. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности

12. Правило максимизации полезности

13. Кривые безразличия.

14. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя

15. Индивидуальный и рыночный спрос.

16. Организационно-правовые формы фирмы

17. Продукт фирмы

18. Бухгалтерские и экономические издержки

19. Оптимальные размер фирмы

20. Типы рыночных структур

21. Совершенная конкуренция

22. Монополия

23. Олигополия

24. Монополистическая конкуренция

25. особенности рынков факторов производства

26. Рынок труда и заработной платы

27. Рынок услуг земли. Земельная рента

28. Роль денег, виды денег и их свойства

29. Валовой внутренний продукт и его исчисление

30. Чистый национальный продукт и национальный доход

31. Номинальный и реальный ВВП

**Типы задач к зачету**

**Задача 1**

Функция спроса описывается зависимостью Qd = 5 - Р

 предложения Q s = -4 + 3Р

Определить каким будет предложение (избыточным или дефицитным) если установлена фиксированная цена Р = 4 у.е.

Что будет, если фиксированная цена, установленная государством, Р= 1.6 у.е.

Определите равновесную цену.

**Задача 2.**

Затраты на 1000 ед. продукции формировались исходя из следующего:

- заработная плата – 20 млн. руб.

- сырье и материалы – 30 млн. руб.

- здания и сооружения – 250 млн. руб.

- оборудование – 100 млн. руб.

Продана вся продукция по цене 122.5 тыс. руб. за ед., норма амортизации зданий и сооружений оставляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 лет. Определите прибыль до уплаты налогов.

**Задача 3**

 Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 15 руб. Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующий прибыль?

|  |  |
| --- | --- |
|  Выпуск, шт. | Общие затрата, руб. |
|  0 |  4 |
|  1 |  6 |
|  2 |  10 |
|  3 |  16 |
|  4 |  28 |
|  5 |  42 |

**Задача 4.**

Определить альтернативную стоимость и обосновать свой выбор.

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 час, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка на поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 10 тыс. руб., а железнодорожный билет – 8 тыс. руб.

А. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2000 руб. каждый день с понедельника по пятницу.

Б. Если 4 из 9 дней пути на поезде приходится на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день путешественник, чтобы ему было все равно с экономической позиции – лететь в выходной день или ехать поездом?

**Задача 5**

Подорожала бумага. После этого средняя цена и тиражи газет изменились на 10%. Как и на сколько изменилась выручка издателей газет, если все отпечатанные экземпляры распродаются?

**Задача 6**

Какое решение вы примете в следующей ситуации? У вас есть 100$ и вы решаете – сохранить их или потратить. Если вложить деньги в банк, то через год можно получить 112$, инфляция составляет 14%. Какая номинальная и реальная процентная ставка? Как повлияет на ваше решение снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента по вкладу.

Примерные практические задания

Практическое задание 1.

Постройте произвольные графики спроса и предложения товаров на различных рынках

Рассмотрите реакцию рынка на изменение спроса и предложения. Отобразите эти изменения на графиках пунктирными линиями. Объясните, что произойдёт на каждом рынке.

1) Рынок пшеницы – увеличилась цена на минеральные удобрения;

2) Рынок парикмахерских услуг – резко увеличилось количество парикмахерских;

3 ) Рынок мороженого – наступила зима;

4) Рынок карамели – увеличилась цена на шоколад.

5) Рынок стали – построен новый автомобильный завод;

6) Рынок услуг такси – повысилась цена бензина.

Практическое задание 2.

Авиакомпания установила цену на авиабилеты на уровне 600 $ для студентов и 1000 $ для остальных пассажиров. Зная, что предельные затраты (МС) фирмы на перевозку одного пассажира не меняются с изменением их числа, а эластичность спроса на авиабилеты пассажиров - не студентов составляет 1,25, определите ценовую эластичность спроса студентов на авиабилеты

Практическое задание 3.

Рассчитать структуру расходов семьи за месяц,  сделать выводы как меняется структура расходов семьи, если доходы возрастают. Объясните, что произойдет со спросом на нормальные товары и услуги. Как это «работает» в реальной жизни?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи расходов | 1 месяц | 2 месяц |
| руб. | % | руб. | % |
| Питание | 4000 |  | 5400 |  |
| Одежда | 1297 |  | 2625 |  |
| Коммун. услуги | 490 |  | 1530 |  |
| Культура быт | 693 |  | 1245 |  |
| Налоги | 844 |  | 1950 |  |
| Прочие расходы | 676 |  | 2220 |  |
| Всего | 8000 |  | 15030 |  |

Практическое задание 4.

Перечислите альтернативы и постройте границу «производственных» возможностей на графике «время — деньги» в следующей ситуации. Вы попали в Стокгольм без кроны в кармане, и через 6 ч вам придется вернуться в Россию. Можно все 6 ч бродить по прекрасному городу, но, обладая предприимчивостью, вы быстро находите способ заработать на продаже газет: 8 крон за 2 ч, 18 крон за 4 ч и 30 крон за 6 ч. Допустим, других альтернатив вам в силу ограниченности времени найти не удалось. Обсудите преимущества и недостатки каждого из вариантов. Расположите их в порядке предпочтительности, сделайте выбор и определите его альтернативную стоимость.

**Примерный Перечень тестовых вопросов.**

1. Если при изменении цены на 1% величина спроса изменится больше, чем на 1%, то такой вид спроса называется...
a. неэластичным
б. эластичным
в. совершенно эластичным
г. совершенно не эластичным

2. К факторам производства относятся:
a. деньги в сейфе кассира банка
б. конвейерная линия
в. акции фирмы
г. Инвестиции

3. Зависимость между количеством товара, которые продавцы хотят и могут продать и ценами на этот товар называется...
a. доход
б. спрос
в. предложение
г. альтернативная стоимость

4. Одна из главных проблем экономики состоит в том, что...
a. человеческие желания ограничены
б. ресурсы безграничны
в. люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
г. только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита

5. Плата за использование капитала называется:
a. прибыль
б. рента
в. процент
г. Доход

6. Совершенно неэластичный спрос- означает, что…

а. при любой цене товара, спрос остается неизменным.

б. при установленной цене можно продать определенное количество товаров.

в. спрос не меняется при любом изменении цены

г. нет верного ответа

7. Единичная эластичность предполагает, что…

а. повышение цены товара на 1% ведет к уменьшению спроса на 1%

б. повышение цены товара на 1% ведет к увеличению спроса на 1%

в. уменьшение цены товара на 1% ведет к уменьшению спроса на 1%

г. нет верного ответа

8. Удовольствие, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ –это…

а. общая полезность

б. нулевая полезность

в. предельная полезность

г. нет верного ответа

9. Кривая предельной полезности имеет…

а. отрицательный наклон

б. положительный наклон

в. параллельна горизонтальной оси

г. параллельна вертикальной оси

10. Зависимость между ценой и величиной спроса называется:

а. Шкалой спроса

б. Шкалой предложения

в. Шкалой эластичности

г. Рыночное равновесие

 11. В какой период предложение совершенно не эластично:

а. Краткосрочный

б. Среднесрочный

в. Долгосрочный

г. Всегда не эластично

 12. Выберите верное утверждение. Рыночный спрос это:

 а. Общий объём спроса, предъявляемого всеми покупателями конкретного товара или услуги;

 б. Состояние потребностей, при котором покупают товар или услугу при заданных ценах и денежном доходе в таких объемах, что достигает максимальной общей полезности;

 в. Объём продукции, произведённой фирмой за конкретный срок.

 13. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
 а. Национальную экономику, как целостную систему;

 б. Производство в масштабе всей страны;

 в. Изменение общего уровня цен;
 г. Численность безработных в стране

 14. Отметьте, среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:
 а. доходы потребителя;
 б. цены на взаимозависимые товара;
 в. реклама;
 г. цены на экономические ресурсы;
 д. численность покупателей;

 15. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 а. вкусов и предпочтений потребителей
 б. размера или распределения национального дохода
 в. цены товара
 г. численности или возраста потребителей

 16. Постоянные издержки фирмы – это:
 а. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 б. минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 в. издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки
 г. не один из ответов не является правильным

17. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:
а. закон убывающей отдачи;
б. эффект дохода;
в. закон убывающей предельной полезности;
г. эффект замещения;
д. потребности покупателей.

18. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
а. разницу между общей и предельной полезностью
б. общую полезность
в. среднюю полезность
г. предельную полезность
д. каждую из перечисленных величин

19. Ценная бумага, содержащая обязательства АО оплатить в установленный срок её стоимость и фиксированный процент-это...
а. облигация
б. вексель
в. акции
г. ваучер

20. Коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций. Её участники не отвечают по обязательствам общества и не несут резких убытков связанных с деятельностью общества. Такое общество называется-
а. АО
б. ЗАО
в. ОАО
г. ООО

21. Ценная бумага удостоверяющая членство в АО и дающая право на получение части прибыли в виде дивидендов-это...
а. облигация
б. вексель
в. деньги
г. Акция

22. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной или иной деятельности - это...
a. дочерние общество
б. АО
в. кооператив
г. ЗАО

23. К фундаментальным проблемам экономики не относится:

а. что производить?

б. зачем производить?

в. как производить?

г. для кого производить?

 24. Что из перечисленного относится к факторам производства:

а. земля б. деньги

в. труд г. работа

 25. Величина спрос а- это…

а. зависимость между количеством товара, которые покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар.

б. количество товаров, которое потребители готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

в. зависимость между количеством товара, которое продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

г. зависимость между количеством товара и ценой на этот товар

26. Мера реакции величины спроса на данный товар, которая вызвана изменением цены на другой товар это-…

а. ценовая эластичность

б. единичная эластичность

в. перекрестная эластичность

г. абсолютная эластичность

27. Фирма признается коммерческой организацией если:

 а. Если она является юридическим лицом;

б. Если у нее есть определённый капитал/ лицевой счёт;

 в. Если у нее есть частная собственность/имущество

 г. Она занимается благотворительностью

28. Кривая предложения показывает:
а. при снижении цены на товар растет величина спроса;
б. с ростом цены товара растет объем предложений;
в. с падением цены товара снижается предложение;
г. при снижении издержек производства увеличивается предложение.

 29. Производственные кооперативы это:

а. Недобровольные объединения граждан на основе членства;

б. Добровольное объединение граждан для совместной хозяйственной или иной деятельности;

в. Объединение для производства продукции.

г. Нет верного ответа

 30.Унитарное предприятие **–** это:

 а. Коммерческая организация, не наделённая правом собственности на

 закрепленное за ней имущество.

 б. Коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на

 разделен на определенное число акций, и ее участники не несут убытков,

 связанных с деятельностью предприятия.

 в. Объединение лиц, которые принимают непосредственное участие в

 работе предприятия.

 31. Отличия ЗАО от ОАО (выберете два правильных ответа)

 а. доли в ОАО имеют форму акций

 в. в ЗАО нельзя проводить открытую подписку на акции

 б. в ЗАО можно проводить открытую подписку на акции

 г. доли в ОАО не имеют форму акций

32. В чём про­яв­ля­ет­ся не­га­тив­ное вли­я­ние ин­фля­ции на до­мо­хо­зяй­ства?

а**.** Про­ис­хо­дит обес­це­ни­ва­ние сбе­ре­же­ний.

б. Со­кра­ща­ют­ся до­хо­ды го­су­дар­ствен­но­го бюд­же­та.

в. Сни­жа­ет­ся ка­че­ство то­ва­ров и услуг.

с. Уве­ли­чи­ва­ет­ся по­треб­ле­ние пред­ме­тов рос­ко­ши

33. В росте цен на то­ва­ры и услу­ги, не обу­слов­лен­ном по­вы­ше­ни­ем их ка­че­ства, про­яв­ля­ет себя

а. гло­ба­ли­за­ция

б. стаг­на­ция

в**.** ин­фля­ция

г. ре­валь­ва­ция

34. Облигация – это…

а. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение части прибыли акционерного общества, на участие в управлении акционерным обществом и т.д.

б. Ценная бумага, содержащая обязательство акционерного общества оплатить в срок ее стоимость и фиксированный процент

 в. Часть прибыли акционерного общества или иного хозяйствующего

 субъекта, распределяемая между акционерами

 г. нет верного определения

***Примерные кейсы***

***Кейс 1.Тема: Спрос и предложение***

 Рост цен на рынке зерна

По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2018 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, при том что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1–1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты. Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире. С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%. Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда. Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

 Вопросы

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?

2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.

3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.

4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?

5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

***Кейс 2. Тема: Эластичность спроса***

Эластичность спроса на бензин и акцизный налог

Считают, что замена транспортного налога дополнительным акцизом на бензин будет способствовать сокращению потребления топлива и пополнению дорожного фонда. Верно ли? Ответ определяется эластичностью спроса по цене. Акциз – прибавка к цене. Если спрос эластичен по цене, он сокращается по мере ее роста. Рассчитать сумму дохода казны от вводимого акциза путем умножения его величины на величину текущих продаж нельзя: поскольку спрос (продажи) вследствие введения акциза (повышения цены) уменьшится, сумма собранного акциза окажется меньше. От эластичности зависит Тax Incidence (действительное распределение налогового бремени): в среднем случае часть акциза будут платить потребители, часть – производители. Если спрос очень эластичен, полное бремя акциза упадет на производителя. И если размер его акциза сопоставим с прибылью, отрасль зачахнет: именно это произошло с производством яхт (катеров) в США, когда Картер обложил их налогом на роскошь. В России на коротком временном горизонте и небольших по сравнению с ценой акцизах эластичность спроса на бензин по цене невелика. Это означает, что сокращения поездок ожидать не следует. При низкой эластичности весь дополнительный акциз пойдет в казну, причем ляжет на плечи потребителя. Однако сказанное справедливо лишь при небольших изменениях акциза и в течение двух - трех лет. Известны примеры, когда значительный рост цен вызывал резкие перемены в поведении покупателей. В США в разгар нефтяного кризиса 1970-х соседи из экономии по очереди возили друг друга в город на работу. Но тогда бензин подорожал в разы, как и нефть, вследствие эмбарго OPEC. Чтобы люди начали действительно отказываться от поездок на автомобиле из-за цены бензина, необходимо, помимо высокой цены (акциза), чтобы у них был выбор. И в среднесрочном плане выбор есть. Что за пять лет могло бы измениться, так это автопарк. Массовая пересадка на микролитражки и на гибридные модели дала бы эффект и по топливу, и по износу дорог, и по парковочным местам. На горизонте за десять лет можно говорить о разработке нового поколения более экономичных двигателей. Но для получения ощутимого эффекта необходимо очень существенное повышение акциза – в разы, если не в десятки раз. Но оправданы ли гигантские акцизы? Конечно, акциз удобен тем, что его трудно избежать. Получатели теневых доходов невольно начнут участвовать в общих народных расходах. Есть и другие плюсы – но есть и осложняющие обстоятельства. Акциз нельзя установить в зависимости от платежеспособности – пострадают наименее обеспеченные, инвалиды, пенсионеры. Для части населения, ездящей на старых, не экономных в плане расхода бензина, ВАЗах, высокий акциз окажется неподъемным. Также существует проблема перехода. Поменять машину за месяц - два непросто: ни покупателя не найти, ни тем более получить новый автомобиль у дилера – особенно если многие ринутся покупать экономные автомобили.

Вопросы

 1. Чем определяется эластичность спроса на бензин для обычного покупателя (частника)?

2. Какие факторы определяют эластичность спроса на бензин для организаций?

3. От каких факторов зависит эластичность предложения бензина.

4. Оцените эластичность спроса на бензин в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

5. Покрывают ли, с вашей точки зрения, выгоды от введения акцизного налога на бензин негативные последствия этого шага?

***Кейс 3. Тема: Монополия***

 Газпром вынужден поделиться рынком. Несколько лет правительство утвердило и опубликовало стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам. Впервые «Газпром» обязан был сделать свои монопольные услуги и отношения с конкурентами прозрачными. Доступ к трубопроводной инфраструктуре, которой монопольно владеет «Газпром», до сих пор был ключевым барьером для выхода сторонних игроков на отечественный газовый рынок. Теперь он по большей части устранен. Все магистральные газопроводы в нашей стране принадлежат одной компании — «Газпрому». Он же имеет и монопольное право на экспорт газа и практически полностью контролирует подступы к любому российскому потребителю. Только в секторе добычи доминирование «Газпрома» неполное: около 20% газа из недр извлекают несколько десятков так называемых не зависимых от монополии компаний. Это частные газодобывающие предприятия и крупные нефтяные компании, одна часть которых («ЛУКойл», «Роснефть», ТНК-ВР) рассматривает газ в качестве перспективного довеска к основному бизнесу, а другая - просто вынуждена вести газодобычу, так как это попутный продукт при добыче нефти. Эти якобы независимые компании могут доставить свой газ конечным потребителям, только используя газпромовскую трубу, а поэтому обречены на тесную работу с монополией и полную зависимость от нее. Для «Газпрома» ограничение доступа к Единой системе газоснабжения (ЕСГ) до последнего времени оставалось ключевым инструментом, с помощью которого монополия сдерживала развитие конкурентов. Компания, например, могла отказаться от заключения договоров на прокачку газа, сославшись на отсутствие мощностей, или же предлагала «независимым» наименее выгодный (с точки зрения расстояния и тарифов) маршрут транспортировки. Выстраивать в таких условиях долгосрочные планы и отношения с потребителями «независимые» не могли. В ряде случаев компании были вынуждены нарушать обязательства перед контрагентами и пытались судиться с «Газпромом», подавая иски в ФАС, нодо последнего времени санкции ограничивались лишь мизерными выплатами. Наконец, «независимым» не давали и подключать к ЕСГ новые месторождения. Яркий пример безуспешные попытки ТНК-ВР подключить к ЕСГ гигантское Ковыктинское месторождение — главную газовую кладовую Восточной Сибири, которая, несмотря на высокую степень освоенности и близость к рынкам сбыта, пока так и не используется. Такая практика не могла не принести «Газпрому» дополнительных выгод. Ряд крупных активов «независимых» производителей газа был задешево перекуплен монополией. Многие игроки подписали с «Газпромом» почти кабальные договоры, согласившись сдавать газ на входе в ЕСГ по 20–30 долларов за тысячу кубометров (текущие цены на газ близ мест его добычи составляют 50–70 долларов). Кто-то пересмотрел свои планы и притормозил с инвестициями в газодобычу. Среди последних, например, «ЛУКойл», который после запуска в 2005 году Находкинского месторождения рассматривал возможность создания целой группы газодобывающих предприятий в Надым-Пуртазовском районе Ямало-Ненецкого АО, но был вынужден умерить амбиции.Самое удивительное, что, несмотря ни на что , за нынешнее десятилетие конкуренты «Газпрома» увеличили объем газодобычи и долю на рынке вдвое. Очевидно, что изменение принципов ведения бизнеса «Газпромом» давно назрело. Но только с принятием нового правительственного акта стало возможно реализовать это на практике.Отныне «Газпром» обязан регулярно публиковать и отправлять по запросу заинтересованных лиц информацию о наличии свободных мощностей на от дельных маршрутах Единой системы газоснабжения. Кроме того, компания должна будет раскрывать информацию о регистрации и ходе выполнения заявок на прокачку газа и присоединение к трубе.Госкомпании придется не только сообщать всем желающим данные о тарифах на отдельных точках входа и выхода ЕСГ. Раньше «Газпрому» удавалось убеждать регуляторов в необходимости повышения тарифов по затратному принципу (мол, себестоимость у нас растет). Теперь сделать это будет гораздо сложнее. В соответствии с новыми стандартами компания должна раскрывать детальную внутрикорпоративную информацию о финансово-хозяйственных результатах работы по транспортировке газа, в частности о структуре себестоимости соответствующих услуг. Теперь «Газпром» будет обязан публично отчитываться за стоимость каждого километра проложенной трубы и каждой компрессорной станции.Анализ стандартов даже заставляет вспомнить похороненные в конце прошлого десятилетия идеи раздела «Газпрома» на монопольную транспортную и конкурентные добывающие единицы. Инфо рмацию «Газпрому» требуется раскрывать весьма детально: заработная плата с отчислениями, амортизация и т.д. Теперь, когда искусственные барьеры для подключения к ЕСГ устранены, независимые компании активно возьмутся за реализацию проектов по расширению газодобычи. Уже к 2021 году независимые могли бы добывать не менее 200 млрд кубометров газа и увеличить свою долю на внутреннем рынке до 50%. «Газпрому», если он, конечно, не решит заняться непривычными для него ценовыми войнами, придется поделиться весьма доходным рынком. Размер упущенной выгоды может составить для него порядка 10 млрд. долларов ежегодно.

**Вопросы**

1. Объясните на примере «Газпрома» в чем экономическая целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. В чем заключались монопольные преимущества «Газпрома» и как они способствовали получению «Газпромом» монопольной сверхприбыли?

3. Приведите пример искусственных и естественных барьеров входа в отрасль транспортировки газа, а также в отрасль добычи газа.

4. К какому типу рыночных структур можно отнести отрасль добычи газа до и после введения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий?

 5. Как введение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий способствовало повышению конкуренции в газовой отрасли.

**Кейс 4. Рыночное поведение. ВТО.**

ВТО встала на сторону Китая в споре против США. По мнению экспертов организации, Вашингтон не смог доказать правомерность введения компенсационных пошлин против китайских товаров. Такое решение ВТО необычно, поскольку ранее Китай почти не выигрывал споры, отмечают эксперты. Организация также признала нарушения со стороны США в отношении импорта индийских товаров.
Всемирная торговая организация ….. объявила о решении по торговым спорам Китая и Индии с США. Панель арбитров пришла к выводу, что пошлины, введенные Вашингтоном на импорт различных категорий товаров из этих двух стран, применялись с нарушениями.
США утверждали, что для китайских компаний, принадлежащих государству, публичные и скрытые субсидии незаконно понижают стоимость производства. Таким образом, экспортеры Китая находятся в более выгодных условиях и имеют возможность демпинговать американских производителей. С 2007 по 2012 год министерство торговли США 17 раз вводило компенсационные таможенные пошлины для обширной группы поставляемых из Китая товаров. Ежегодный объем экспорта попавшей под дополнительные сборы продукции оценивается в $7,2 млрд.
В решении экспертов ВТО, вынесенном спустя почти два года после созыва группы арбитров, говорится, что Вашингтон не смог юридически доказать, что китайские экспортеры являются государственными органами. По этой причине к данным компаниям нельзя применять так называемые компенсационные пошлины. Что касается Индии, то ВТО отвергла аргументы США, согласно которым поставки с государственных железных и угольных рудников позволяли индийским экспортерам считаться госорганами. Впрочем, ВТО согласилась не со всеми требованиями Китая и Индии.
Всемирная торговая организация призвала США действовать в соответствии с соглашением по субсидиям и компенсационным мерам. Официальные органы стран — участниц спора уже прокомментировали решение Всемирной торговой организации.
Как заявили в министерстве коммерции КНР, Китай призывает США уважать решение ВТО и как можно скорее исправить ошибочные действия, которые они допустили, злоупотребив мерами торговой помощи, и обеспечить справедливый конкурентный климат для китайских предприятий, сообщило китайское информационное агентство «Синьхуа». Штаты же в настоящее время рассматривают возможные варианты апелляции на решение ВТО. «Правительство США тщательно изучит выводы ВТО и примет все меры для того, чтобы политика США в отношении незаконного государственного субсидирования компаний оставалась эффективной», — передает слова представителя США в ВТО Майкла Фромана «Коммерсант».
Подобное решение организации достаточно необычно, отмечают эксперты. По статистике, ранее Китай проигрывал все подобные дела во Всемирной торговой организации, рассказал «Газете.Ru» партнер юридической фирмы Goltsblat BLP LLP. Владимир Чикин.
Объективность решений ВТО ранее вызывала сомнения. Например, в конце июня стало известно, что Россия направила во Всемирную торговую организацию коммюнике о невыполнении Соединенными Штатами своих обязательств в связи с санкциями, введенными против России из-за событий на Украине. Тогда премьер-министр Дм. Медведев, объясняя данное решение, добавил, что реакция ВТО по этому поводу даст возможность оценить непредвзятость и объективность организации. Некоторые эксперты давали пессимистичные прогнозы по возможному разбирательству. «Есть вещи, которые можно выиграть, есть вещи, которые выиграть нельзя, но рассмотрение спора вряд ли будет объективным по отношению к России», — утверждает председатель комитета Госдумы по энергетике.
Однако,в споре Китая и Индии против США не обязательно есть место политике. «У ЕС и США есть свой штат специалистов, которые специализируются на спорах в ВТО, — говорит эксперт. — Китай же нанимает юридические фирмы, которые защищают его интересы». Поэтому заслуга вынесенного в пользу Китая решения может принадлежать умело построенной юристами позиции.
Теперь, согласно правилам Всемирной торговой организации, США имеют право оспорить вынесенное третейской группой решение. Если же оно не будет оспорено в апелляционном органе, это даст право Китаю принять ответные меры и ввести компенсационные пошлины в отношении любого импортируемого в Китай товара, происходящего из США, поясняет юрист.
Перечень продукции, на экспорт которой в Штаты были наложены дополнительные таможенные сборы, обширен и включал в себя более 20 позиции. Дополнительными пошлинами стали облагаться поставляющиеся из Китая солнечные батареи, ветрогенераторы, термо- и мелованная бумага, стальные раковины, лимонная кислота, различные виды труб, включая изделия для нефтедобычи, провода и прессованная продукция из алюминия и др. Что касается индийских производителей, то Штаты повышали импортные пошлины для некоторых видов стального проката трех металлургических компаний — Tata, Jindal и Essar.
США не единственная страна, у которой были претензии к торговой политике Китая. В прошлом году КНР и Евросоюз оказались на пороге торговой войны из-за «солнечного дела» — введения 47-процентных заградительных пошлин на импорт солнечных батарей из Китая. Тогда китайские производители солнечных батарей также обвинялись в демпинге, и Еврокомиссия инициировала их проверку. Поводом к расследованию послужило обращение отраслевой европейской ассоциации ProSun, которая заявила, что импорт из Китая этой техники стимулируется государством путем скрытых субсидий.

Вопросы для кейс-анализа:
1. Что такое ВТО? Когда появилась эта организация? Каковы ее функции в мировой торговле в современных условиях? Сколько стран являются ее членами?
2. Является ли Россия членом ВТО? Если да, то, с какого года?
3. Зачем страны вступают в ВТО?
4. Что такое демпинг? Антидемпинг? Какие виды демпинга существуют?
5. В каких случаях используются эти методы в мировой торговле?
6. Каков механизм демпингования?
7. Каковы последствия демпинга для стран – торговых партнеров и для мировой экономики? Подтвердите Ваши аргументы.
8. Как оценивают объективность ВТО в демпинговых спорах специалисты?
Продукция каких стран чаще всего становится объектом обвинения в демпинге со стороны США и Евросоюза?
Почему антидемпинговые меры являются мощным протекционистским механизмом?

**Вопросы для устного опроса на практических занятиях**

1. Чем различаются свободные и экономические блага?

2. Что такое факторы производства?

3. В чем состоят фундаментальные проблемы экономики и как определяется предмет экономической науки?

4. Какие свойства присущи экономическим величинам? Что такое номинальные и реальные величины?

5. Что такое спрос и Закон спроса?

6. Что такое предложение и Закон предложения?

7. Какие факторы влияют на изменение предложение товара?

8. Почему изменение спроса и предложения влияет на цену7

9. Почему величина спроса на разные товары изменяется неодинаково при повышении или понижении цен на них в одной и той же степени?

10. Что такое эластичность спроса по цене? Какие виды эластичности выделяют?

11. Что такое эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность?

12. Приведите примеры практического применения теории эластичности.

13. Что входит в понятие общей и предельной полезности? Объясните закон убывающей полезности.

14. как на основе информации об индивидуальном спросе всех покупателей товара определить рыночный спрос на данный товар?

15. Какие выделяют типы кривых безразличия?

16. Что такое индивидуальный и рыночный спрос? Какие факторы на него влияют?

17. Организационно-правовые формы фирм. Их основные отличия

18. Что включается в бухгалтерские и экономические издержки? В бухгалтерскую и экономическую прибыль?

19. Существуют ли преимущества крупного предприятия над мелким?

20. Чем отличаются друг от друга различные типы рыночных структур?

21. В чем заключается антимонопольная политика государства

22.Каковы экономические последствия монополистической структуры?

23. Что представляют собой рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства?

24. Какие обстоятельства определяют процессы, происходящие на рынке труда?

25. Что лежит в основе цены земельных участков?

26. Какие функции выполняют деньги в рыночной экономике?

27. Кто представляют собой товарные и кредитные деньги?

28. Какую роль играют коммерческие банки в рыночной экономике?