

# СОДЕРЖАНИЕ

1. [ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4](#_TOC_250002)
2. [РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ 4](#_TOC_250001)
3. [ОЦЕНКА УРОВНЕЙ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 5](#_TOC_250000)
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 12**
5. **МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 15**

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Экономическая теория.

ФОС включают контрольные измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации.

ФОС разработан на основании:

-основной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение

-учебного плана по специальности среднего профессионального образования 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение

* рабочей программы дисциплины «Экономическая теория».

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

* 1. **Перечень умений, знаний, общих и профессиональных компетенций**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1. ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

З1. закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях и методы государственного регулирования;

З2. общие положения экономической теории.

# Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат

выполнения заданий.

обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.

ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.

ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.

# Форма аттестации

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

# ОЦЕНКА УРОВНЕЙ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценивание уровней сформированности профессиональных и общих компетенций, а также освоения знаний и умений проводится в рамках текущего и промежуточного контроля.

В результате освоения дисциплины Экономическая теория, обучающиеся демонстрируют три уровня сформированности профессиональных и общих компетенций: пороговый, базовый и повышенный.

Для каждого конкретного этапа формирования компетенции определены категории

«знать», «уметь», в которые вкладывается следующий смысл:

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«знать» - воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование Разделов, МДК, тем** | **Результаты обучения – коды ПК, ОК** | **Освоенные умения и знания** | **Уровень освоения ПК, ОК** | **Формы и методы контроля и**  **оценки** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ***Введение в*** |  |  |  |  |
| ***экономическую теорию*** | -устный опрос;  - оценка выполнения |
| **Тема 1.1.**Введение в экономическую теорию.  Предмет, структура основы | ОК.1-7  ПК.1.1-1.3 | У1, З1,2 | 2 |
| экономической теории |  |  |  | самостоятельных |
| **Тема 1.2.**Методология и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 | и практических |
| функция экономической  теории | ПК.1.1-1.3 |  |  | работ |
| **Раздел 2. *Общие проблемы*** |  |  |  |  |
| ***экономической теории*** |  |
| **Тема 2.1.** Проблемы | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |  |
| производственных возможностей и | ПК.1.1-1.3 |  |  |  |
| эффективности экономики |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Тема 2.2.**Предельная | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| полезность. Выбор  потребителя | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 2.3.**Экономические | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| системы: типы и модели | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 2.4.**Собственность и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| экономические интересы. Виды собственности | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Раздел 3. *Микроэкономика*** |  |  |  |
| **Тема 3.1.** Товар как | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| экономическая категория | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.2.**Деньги в | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| рыночной экономике. Виды  денег, сущность и функции. | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.3.** Цена в рыночной | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| экономике. Функции и  системы цен | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.4.**Рынок, его виды и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| функции | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.5.**Спрос и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| предложение. Эластичность  спроса и предложения. | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| Рыночное равновесие |  |  |  |
| **Тема 3.6.**Конкуренция и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| монополия, виды  конкуренции | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.7.** Издержки | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| производства и прибыль | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 3.8.**Рыки | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| производственных ресурсов | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Раздел 4. *Макроэкономика*** |  |  |  |
| **Тема 4.1**Общие понятия о | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| макроэкономике. | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема** | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| **4.2**Макроэкономические  показатели, методы их | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| расчета |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 4.3** Совокупный | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |  |
| спрос и совокупное  предложение. Факторы их | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| определяющие |  |  |  |
| **Тема 4.4.** Экономический | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| рост, его типы и оценка | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 4.5.**Цикличность | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| развития рыночной  экономики. Понятие | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| экономического цикла, |  |  |  |
| фазы цикла. |  |  |  |
| **Раздел 5. *Механизм*** |  |  |  |
| ***макроэкономического*** |
| ***регулирования*** |
| **Тема 5.1.**Содержание, | ОК.1-7 | У1, З1,2 |  |
| формы и методы  регулирования экономки на | ПК.1.1-1.3 |  |
| макроуровне. |  |  |
| **Тема 5.2**Денежный | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| (финансовый) рынок как регулятор экономки | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 5.3**Денежно- | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| кредитная и бюджетно-  налоговая политика | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| государства |  |  |  |
| **Тема 5.4**Инфляция и | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| антиинфляционная  политика | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 5.5**Доходы, проблемы | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |
| формирования. Кривая  Лоренца и коэффициент | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| Джини*.* |  |  |  |
| **Тема 5.6**Основные | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |  |
| направления социальной  политики государства в | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| современных условиях |  |  |  |
| **Тема 5.7** Основные | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |  |
| направления экономической  реформы в России | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| **Тема 5.8** Актуальные | ОК.1-7 | У1, З1,2 | 2 |  |
| проблемы интеграции  российской экономики в | ПК.1.1-1.3 |  |  |
| мировую |  |  |  |

# КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | **Формы и методы**  **контроля и оценки** |
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:* | ***«Отлично»***:   * продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; * исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение теоретического материала; * правильно сформулированные определения; * уметь сделать выводы по излагаемому материалу. | Оценка результатов выполнения самостоятельных и  индивидуальных работ, текущий контроль знаний на занятиях. |
| - закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и  макроуровнях и методы государственного  регулирования;  - общие положения экономической теории. |
| ***«Хорошо»***:   * продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; * продемонстрировать знание основных теоретических понятий; * достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; * уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |  |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:* |  |
| - ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.. | Оценка результатов выполнения практических и контрольных работ  Оценка устных опросов |
|  | ***«Удовлетворительно»***:   * продемонстрировать общее знание изучаемого материала; * уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***«Неудовлетворительно»***:   * незнания значительной части программного материала; * существенных ошибок при изложении учебного материала; * неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; * неумения делать выводы по излагаемому материалу. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные компетенции)** | **Основные показатели**  **оценки результатов** | **Формы и методы**  **контроля и оценки** |
| ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей. | Определение приоритетов значимости вопросов при ведении приема посетителей, | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ПК 1.2. Осуществлять работу | Подготовка | тестирование; |
| по подготовке и проведению | предварительной сметы | оценка результатов |
| совещаний, деловых встреч, | расходов | выполнения практических |
| приемов и презентаций. | Планирование работы по | заданий; |
|  | подготовке и проведению | экспертная оценка решения |
|  | совещаний, деловых встреч, | ситуативных задач; |
|  | приемов. |  |
|  | Подготовка проектов |  |
|  | договоров лизинга, аренды |  |
|  | и т.д. |  |
|  | Разработка презентаций с |  |
|  | использованием технико- |  |
|  | экономические показатели |  |
|  | деятельности организации. |  |
| ПК 1.3. Осуществлять | Обработка документов и | тестирование; |
| подготовку деловых поездок | материалов по результатам | оценка результатов |
| руководителя и других | поездки руководителя. | выполнения практических |
| сотрудников организации. | Оформление авансовых | заданий; |
|  | отчетов руководителя. | экспертная оценка решения |
|  | Оформление | ситуативных задач; |
|  | командировочных |  |
|  | документов. |  |
| ОК 1. Понимать сущность и | Определение основных | тестирование; |
| социальную значимость | микро- и | оценка результатов |
| своей будущей профессии, | макроэкономических | выполнения практических |
| проявлять к ней устойчивый | категории и показателей, | заданий; |
| интерес. | методов их расчета. | экспертная оценка решения |
|  |  | ситуативных задач; |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач,  оценивать их эффективность и качество. | Выполнять поручения руководства по проведению оценки эффективности  деятельности организации | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | Проектирование производственного процесса.  Разработка  производственной структуры предприятия. | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и  личностного развития. | Решение задач по расчету экономических показателей | экспертная оценка выполнения заданий; тестирование;  оценка результатов выполнения практических заданий; |
| ОК 5.Использовать информационно- коммуникационные технологии для совершенствования  профессиональной деятельности. | Демонстрация использования программного обеспечения для решения постеленных задач | экспертная оценка выполнения заданий; |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством,  потребителями. | Выполнение поручений руководства в составе комиссии | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя  ответственности за результат выполнения заданий. | Проведение подготовки к проверку действительного соответствия фактических данных и данным учета. | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения ситуативных задач; |

* 1. **Материалы для проведения промежуточной аттестации**

**Семестр обучения:** 3

**Компетенция**:

ОК.1

Результаты обучения:

Знает: основные понятия и категории экономической теории, включая спрос, предложение, рынок, конкуренцию и экономические системы.

Умеет*:* Анализировать экономические явления и процессы с использованием знаний из области экономической теории.

Владеет: Навыками критического мышления, позволяющими оценивать различные экономические подходы и их последствия.

|  |
| --- |
| 1. Меркантилизм – это политика, направленная на развитие:  а. Мануфактуры  б. Торговли  в. Науки  г. Сельского хозяйства. |
| 2.Кто из экономистов утверждал, что товар обладает меновой и потребительной стоимостями?  а. У.Петти;  б. А.Смит;  в. Д. Рикардо;  г. К. Маркс. |
| 3. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:  а. как меры стоимости;  б. как средства обращения;  в. как средства платежа;  г. как средства накопления. |
| 4. Конкуренция – это:  а. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;  б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;  в. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;  г. все ответы верны. |
| 5. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:  а. товарных бирж и биржи труда;  б. фондовой биржи;  в. бюджета государства;  г. банков и кредитных организаций. |
| 6. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:  а. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;  б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;  в. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;  г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара. |
| 7. Полезность – это:  а. потребительная стоимость блага;  б. суждение о ценности того или иного блага;  в. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;  г. цена, по которой предлагается товар. |
| 8. Номинальная заработная плата – это:  а. начисленная заработная плата;  б. заработная плата за вычетом налогов и других платежей;  в. заработная плата плюс денежные поступления из других источников;  г. все перечисленное. |
| 9. Согласно теории А.Смита, цена определяется:  а. разделением труда;  б. затратами труда;  в. совокупностью материальных и трудовых затрат, а также прибыли;  г. нет правильного ответа |
| 10. Направление в экономической науке, где главным источником богатства считалось сельское хозяйство:  а. меркантилизм;  б. маржинализм;  в. физиократия;  г. марксизм |
| 11. Функцию средства обращения выполняют деньги:  а. в момент непосредственной оплаты покупаемого товара;  б. в момент торга, согласования цены на товар;  в. в момент оплаты ранее купленного товара в кредит;  г. в момент покупки товара в кредит. |
| 12. Монополия – это рыночная структура, где:  а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;  б. действует только один покупатель;  в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;  г. все ответы верны. |
| 13. Реальная заработная плата – это:  а. количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;  б. заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;  в. сумма расходов семьи в течение месяца;  г. все перечисленное верно |
| 14. Снижение кривой совокупного спроса – результат:  а. эффекта реальных кассовых остатков  б. эффекта процентной ставки  в. эффекта импортных закупок  г. все предыдущие ответы верны |
| 15. Основателем физиократии был:  а. Жак Тюрго;  б. Антуан Монкретьен;  в. Франсуа Кенэ.  г. Д. Рикардо. |

**Компетенция**:

ОК.4

Результаты обучения:

Знает: Основные источники экономической информации, включая научные статьи, статистические данные, отчеты и экономические обзоры.

Умеет*:* Анализировать собранную информацию, выделяя ключевые факты и тенденции, а также выявлять взаимосвязи между экономическими явлениями.

Владеет: Навыками работы с современными информационными технологиями для поиска, обработки и анализа экономических данных.

|  |
| --- |
| 1. Что такое экономика организации?  а. Наука о распределении ресурсов  б. Наука о производстве, распределении и потреблении товаров и услуг в рамках организации  в. Наука о международной торговле |
| 2. Какой из следующих элементов является частью организационной структуры?  а. Финансовые показатели  б. Подразделения и их иерархия  в. Рыночная стратегия |
| 3. Что такое издержки производства?  а. Прибыль от продаж  б. Затраты на производство товаров и услуг  в. Рынок сбыта |
| 4. Какой из следующих видов издержек является постоянным?  а. Заработная плата рабочих  б. Арендная плата за помещение  в. Сырьё для производства |
| 5. Что такое SWOT-анализ?  а. Метод оценки финансовых показателей  б. Инструмент стратегического планирования, анализирующий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы  в. Метод расчета издержек |
| 6. Какой из следующих факторов не влияет на спрос на товар?  а. Цена товара  б. Цвет упаковки  в. Доход потребителей |
| 7. Что такое маржинальная прибыль?  а. Общая прибыль компании  б. Прибыль от продажи одной дополнительной единицы товара  в. Прибыль до уплаты налогов |
| 8. Какой из следующих методов оценки эффективности бизнеса является наиболее распространенным?  а. SWOT-анализ  б. Рентабельность  в. Анализ рынка |
| 9. Что такое бизнес-план?  а. Описание финансовых операций компании  б. Документ, описывающий цели и стратегии бизнеса  в. Отчет о доходах и расходах |
| 10. Какой из следующих показателей используется для оценки ликвидности организации?  а. Рентабельность продаж  б. Коэффициент текущей ликвидности  в. Оборачиваемость активов |
| 11. Что такое конкуренция?  а. Сотрудничество между компаниями  б. Соперничество между организациями за потребителей  в. Процесс снижения цен на товары |
| 12. Какой из следующих видов маркетинга направлен на привлечение клиентов через интернет?  а. Традиционный маркетинг  б. Цифровой маркетинг  в. Прямой маркетинг |
| 13. Что такое инвестиции?  а. Затраты на рекламу  б. Вложения средств с целью получения прибыли в будущем  в. Расходы на содержание офиса |
| 14. Какой из следующих факторов является внешним для организации?  а. Финансовые ресурсы  б. Экономическая ситуация в стране  в. Организационная культура |
| 15. Что такое диверсификация?  а. Уменьшение ассортимента продукции  б. Расширение ассортимента товаров и услуг  в. Снижение цен на продукцию |

**Компетенция**:

ОК.7

Результаты обучения:

Знает: Основные теории и методы управления, включая подходы к целеполаганию и мотивации сотрудников.

Умеет*:* Ставить четкие и измеримые цели для команды, основываясь на анализе экономической ситуации и потребностей организации.

Владеет: Навыками эффективного коммуникационного взаимодействия с подчиненными, включая активное слушание и обратную связь.

|  |
| --- |
| 1. Какой из следующих показателей используется для анализа рентабельности?  а. Коэффициент оборачиваемости активов  б. Рентабельность капитала  в. Коэффициент текущей ликвидности |
| 2. Что такое бюджетирование?  а. Процесс привлечения инвестиций  б. Процесс планирования доходов и расходов организации  в. Анализ рыночных тенденций |
| 3. Какой из следующих типов затрат является переменным?  а. Арендная плата за офис  б. Сырьё для производства  в. Заработная плата управленцев |
| 4. Что такое финансовый анализ?  а. Оценка качества продукции  б. Оценка финансового состояния и результатов деятельности организации  в. Исследование потребительских предпочтений |
| 5. Какой из следующих методов ценообразования основан на анализе затрат?  а. Ценовая дискриминация  б. Метод полной себестоимости  в. Метод ценообразования на основе конкуренции |
| 6. Что такое активы компании?  а. Обязательства перед кредиторами  б. Все ресурсы, контролируемые компанией, имеющие экономическую ценность  в. Доходы от продаж |
| 7. Какой из следующих типов финансирования является внутренним?  а. Банковский кредит  б. Инвестиции от венчурных фондов  в. Нераспределенная прибыль |
| 8. Что такое деловая репутация?  а. Уровень продаж компании  б. Общественное мнение о компании и её деятельности  в. Количество сотрудников в компании |
| 9. Какой из следующих факторов влияет на предложение товара?  а. Уровень доходов потребителей  б. Изменение цен на сырьё  в. Предпочтения потребителей |
| 10. Что такое рынок труда?  а. Место продажи товаров и услуг  б. Сфера, где встречаются работники и работодатели  в. Рынок акций и облигаций |
| 11. Какой из следующих видов анализа позволяет оценить влияние различных факторов на результаты бизнеса?  a. Качественный анализ  б. Количественный анализ  в. Социологический анализ |
| 12. Что такое франчайзинг?  a. Продажа акций компании  б. Система коммерческих отношений между франчайзером и франчайзи  в. Процесс создания нового продукта |
| 13. Какой из следующих показателей показывает, сколько времени требуется для возврата инвестиций?  a. Рентабельность капитала  б. Период окупаемости инвестиций  в. Доля рынка |
| 14. Что такое стратегическое планирование?  a. Процесс управления повседневными операциями  б. Процесс определения долгосрочных целей и путей их достижения  в. Оценка текущих финансовых показателей |
| 15. Какой из следующих методов управления качеством предполагает вовлечение всех сотрудников в процесс улучшения качества продукции?  a. Статистический контроль качества  б. Сертификация продукции  в. Всеобщее управление качеством (TQM) |