

# Содержание

1. **Паспорт рабочей программы дисциплины**
   1. Область применения программы
   2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
   3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины
   4. Количество часов на освоение программы дисциплины

# Структура и содержание дисциплины

* 1. Объем дисциплины и виды учебных занятий
  2. Тематический план и содержание дисциплины

# Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. **Условия реализации рабочей программы дисциплины**
   1. Образовательные технологии
   2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
   3. Информационное обеспечение обучения

# Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. **Паспорт рабочей программы дисциплины**

# Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)» по специальности среднего профессионального образования 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение

# Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Экономика организации относятся к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ОП.02.

# Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся обладает общими компетенциями, включающими в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,  проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы  выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных  ситуациях. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для  постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат  выполнения заданий. |

обладает профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.1. | Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием  посетителей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых  встреч, приемов и презентаций. |
| ПК 1.3. | Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **умеет:** |

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

# знает:

- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

# Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов; самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

# Структура и содержание дисциплины

* 1. **Объем дисциплины и виды учебных занятий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебных занятий** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **96** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **64** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 54 |
| практические занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **32** |
| в том числе: |  |
| Написание реферата  Составление тезисных планов, схем и терминологических кроссвордов. Работа с заданиями:   * Анализ организации по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. * Определение типа производства по критериям на примере организаций. * Разработка производственной структуры предприятия. * Написание эссе Выполнение тестов Решение задач   Составление презентации |  |
| ***Форма промежуточной аттестация:*** дифференцированный зачет | |

# Тематический план и содержание дисциплины Экономика организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.** | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Тема №1**  **Организация (предприятие) и отрасль**  **в условиях рынка.** | **Содержание учебного материала** | | **14** | *2* |
| 1. | Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. |
| 2. | Организационно-правовые формы организаций. |
| 3. | Производственная структура организации.  Типы производства и их характеристика. Производственный процесс, содержание, принципы. |
| 4 | Производственная структура организации (предприятия) и ее элементы. |
| 5 | Типы производства и их характеристика. Производственный процесс, содержание,  принципы. |
| 6 | Качество и конкурентоспособность продукции. |
| 7 | Основы логистики организации. |
| **Практическое занятие** | | **2** |  |
| ПЗ № 1 Организация (предприятие) и отрасль в условиях рынка. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **6** |
| Составление схемы «Отрасли в системе рыночной экономики России». Составление блок-схемы: «Организационно-правовые формы предприятия».  Анализ организации по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.  Составление схемы «Виды логистики».  Определение типа производства по критериям на примере организаций. Составление презентации по теме: «Показатели качества продукции». Разработка производственной структуры предприятия. | |
| **Тема №2** Материально- техническая база организации. | **Содержание учебного материала** | | **18** |
| 2 |
| 1. | Основной капитал и его роль в производстве. |
| 2 | Понятие и классификация основного капитала. Учет и оценка основных фондов. |
| 3 | Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4 | Показатели использования основных производственных фондов. Производственные  мощности предприятия |  |  |
| 5 | Роль основного капитала в производстве |
| 6 | Оборотный капитал и его роль в производстве. |
| 7 | Состав и структура оборотного капитала. Материальные ресурсы. Определение  потребности в оборотных средствах. |
| 8 | Капитальные вложения и их эффективность. |
| 9 | Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы |
| **Практические занятия** | | **2** |  |
| ПЗ № 2.Основные и оборотные фонды, показатели их использования.  Решение задач по учету наличия и движения основных и оборотных фондов, расчету показателей использования основных и оборотных фондов и показателей оценки основных и  оборотных средств | |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **6** |
| Работа с тестовыми зданиями.  Составление схемы «Стадии воспроизводства основных средств». Решение задач на расчет амортизации.  Составление терминологического кроссворда по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы».  Решение задач по расчету показателей использования основных фондов. Написание реферата | |
| **Тема 3.**  **Трудовые ресурсы организации,**  **производительность труда. Формы и системы оплаты труда.** | **Содержание учебного материала** | | **8** |
| *2* |
| 1. | Кадры организации и производительность труда. |
| 2. | Формы и системы оплаты труда. |
| 3 | Принципы оплаты труда. Тарифная система. |
| 4 | Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда. Элементы и системы премирования. |
| **Практические занятия** | | **2** |  |
| ПЗ №3 Кадры и оплата труда в организации. (Тестирование) | |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **4** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Составление презентации по теме: «Методы и технологии планирования кадров и приема на работу».  Составление презентации по теме: «Мотивация труда» Решение задач на расчет заработной плату Составление тезисного плана | |  |  |
| **Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации** | **Содержание учебного материала** | | **8** |
| 1. | Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек  производства и реализации продукции. Классификация производственный затрат. | *2* |
| 2. | Ценообразование. Функции и виды цен. Состав и структура цен.  Методика установления рыночных цен на товары |
| 3. | Прибыль и рентабельность. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.  Распределение и использование прибыли. |
| 4. | Финансовая деятельность организации. Понятие финансов организации, принципы их  организации, функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации |
| **Практические занятия** | | **4** |  |
| ПЗ №4.«Планирование себестоимости, цены, прибыли и рентабельности на предприятии»  Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. расчет себестоимости продукции; расчет затрат; определение объема продаж; валовой доход; валовая прибыль, чистая прибыль. | |
| ПЗ№ 5 Виды и показатели рентабельности. Решение задач по расчету основных технико-  экономических показателей деятельности организации: | |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **8** |
| Составление тезисного плана по теме: «Прибыль и рентабельность».  Заполнение таблицы: «Характеристика методов изменения цены на стадиях жизненного цикла товара»  Работа с тестовыми зданиями  Решение задач на расчет себестоимости.  Составление презентации по теме: «Источники финансовых ресурсов организации» Решение задач на расчет рентабельности.  Составление тезисного плана | |
| **Тема 5**  **Планирование** | **Содержание учебного материала** | | **4** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **деятельности организации (предприятия)** | 1. | Внутрифирменное планирование. Сущность и принципы планирования. Виды, методы  планирования Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. |  | *2* |
| 2. | Основные показатели эффективности деятельности организации. Производственная программа.  Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использования  трудовых, материальных и финансовых ресурсов. |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **6** |  |
| Составление презентации по теме: «Разработка производственной программы». Составление тезисного плана по теме: «Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования».  Работа с тестовыми зданиями.  Решение задач на определение коэффициентов эффективности. Создание презентации по теме: «Производственная программа». Составление тезисного плана | |
| **Тема 6 Внешнеэкономическа я деятельность организации** | **Содержание учебного материала** | | **2** |
| 2 |
| 1. | Организация (предприятие) на внешнем рынке |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **2** |  |
| Составление схемы: «Формы внешнеэкономической деятельности».  «Формы внеэкономической. деятельности»  Эссе на тему: «Современные аспекты экспорта и импорта в современных экономических условиях».  Работа с тестовыми заданиями | |
| **Всего:** | | **96** |

**Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

# УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

* 1. **Образовательные технологии**

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины:

* технология проблемного обучения
* информационно - коммуникационная технология
* игровая технология

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семестр | Вид  занятия\* | Используемые активные и интерактивные формы проведения  занятий |
| 3  семестр | ТО | *Проблемная лекция.*  *Лекция с запланированными ошибками (лекция - провокация). Лекция вдвоем.*  *Лекция-визуализация.*  *Лекция «пресс - конференция». Лекция - диалог и лекция - дискуссия.*  *Лекция с разбором конкретных ситуаций*  *Дискуссия* - |
|  | ПЗ | * Применение электронных образовательных ресурсов; * Компьютерные симуляции; * Деловые и ролевые игры; * Анализ производственных ситуаций. Разбор конкретных ситуаций - |

\* ТО – теоретическое обучение, ПЗ – практические занятия,

# Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

|  |
| --- |
| Аудитория 12327  Кабинет экономики организации и управления персоналом  Системный блок Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70Hz, 3.70Hz ОЗУ 8Gb -1 шт. Монитор DELL 24.1 U2415 /1920x1200/ HDMI/DisplayPort/Mini DisplayPort/USBx2-1шт. Клавиатура -1 шт.  Мышь -1 шт.  Проектор Beng MX507 -1шт.  Экран для проектора Digis Optimal-B -1шт. ИБП ABC Back-UPS  Стенды – 4 шт.  Кабинет для проведения занятий лекционного типа. |
| Аудитория 12211  Кабинет математики и информатики Компьютерный кабинет на 34 рабочих места.  Моноблок Acer Intel(R) Celeron(R) CPU N2930 @ 1.83Hz, 1.83Hz ОЗУ 4Gb -26 шт. Моноблок Acer Intel(R) Pentium(R) CPU J2900 @ 2.41Hz, 2.41Hz ОЗУ 2Gb -8 шт. |

|  |
| --- |
| Клавиатура -34 шт.  Мышь -34 шт.  Стенды – 5 шт.  Компьютерный кабинет  для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. |
| Аудитория 12203  Библиотека, читальный зал (специализированный кабинет), оборудованный компьютерами с выходом в сеть Интернет.  10 рабочих мест, в том числе 5 мест, оборудованных компьютерами для самостоятельной работы студентов с выходом в Internet - моноблоки Acer Intel(R) Celeron(R) CPU N2930 @ 1.83Hz, 1.83Hz ОЗУ 4Gb, клавиатуры, мыши.  1 ПК для сотрудников, Lenovo Intel(R) Pentium(R) CPU G2030 @ 3.00Hz, 3.00Hz ОЗУ 4Gb, многофункциональное устройство HP LaserJet Pro MFP M125rnw - 1шт. |
| Аудитория 12304 Кабинет самоподготовки  Системный блок Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70Hz, 3.70Hz ОЗУ 8Gb -1 шт. Монитор DELL 24.1 U2415 /1920x1200/ HDMI x2/DisplayPort/Mini DisplayPort/USBx2-1шт. Клавиатура -1 шт.  Мышь -1 шт.  Учебная мебель  Кабинет для самостоятельной работы |

* 1. **Информационное обеспечение обучения**

# Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники:**

* + 1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина,

С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494015>(дата обращения: 16.01.2022).

* + 1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/489613>(дата обращения: 16.01.2022).

# Дополнительные источники:

1. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/491137>.

# Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections>
2. [http://econportal.ru.](http://econportal.ru/)
3. [http://institutiones.com](http://institutiones.com/)
4. <http://www.intereconom.com/>
5. <https://www.esm-invest.com/ru/enterprise_economy>
   1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные  знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| Уметь | |
| рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показатели  деятельности организации; | устный или письменный опрос;  оценка результатов выполнения практических заданий;  тестирование;  зачет. |
| Знать: |  |
| основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета. | устный или письменный опрос;  оценка результатов выполнения практических заданий;  тестирование;  зачет. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные компетенции)** | **Основные показатели оценки результатов** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей. | Определение приоритетов значимости вопросов при ведении приема посетителей, | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций. | Подготовка предварительной сметы расходов  Планирование работы по  подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения ситуативных задач; |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | приемов.  Подготовка проектов договоров лизинга, аренды и т.д.  Разработка презентаций с использованием технико- экономические показатели  деятельности организации. |  |
| ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации. | Обработка документов и материалов по результатам поездки руководителя.  Оформление авансовых отчетов руководителя.  Оформление командировочных  документов. | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Определение основных микро- и  макроэкономических категории и показателей, методов их расчета. | тестирование; оценка результатов  выполнения практических заданий;  экспертная оценка решения  ситуативных задач; |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач,  оценивать их эффективность и качество. | Выполнять поручения руководства по проведению оценки эффективности  деятельности организации | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | Проектирование производственного процесса.  Разработка производственной  структуры предприятия. | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач,  профессионального и личностного развития. | Решение задач по расчету экономических показателей | экспертная оценка выполнения заданий; тестирование;  оценка результатов выполнения практических заданий; |
| ОК 5.Использовать информационно- коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной  деятельности. | Демонстрация использования программного обеспечения для решения постеленных задач | экспертная оценка выполнения заданий; |
| ОК 6. Работать в коллективе | Выполнение поручений |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами,  руководством, потребителями. | руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения. |  |
| ОК 7. Ставить цели, | Проведение подготовки к | тестирование; |
| мотивировать деятельность | инвентаризации и проверку | оценка результатов |
| подчиненных, | действительного | выполнения практических |
| организовывать и | соответствия фактических | заданий; |
| контролировать их работу с | данных инвентаризации | экспертная оценка решения |
| принятием на себя | данным учета. | ситуативных задач; |
| ответственности за результат |  |  |
| выполнения заданий. |  |  |

**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

# «ОП.02 Экономика организации»

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию, перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводится с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания:

«Отлично» - «5» - выставляется при решении теста по дисциплине на 80% и выше;

«Хорошо» - «4» - выставляется при решении теста по дисциплине не ниже, чем 70%;

«Удовлетворительно» - «3» - выставляется при решении теста по дисциплине не ниже, чем на 60%;

«Неудовлетворительно» - «2» - выставляется при решении теста по дисциплине ниже 50%.

**Семестр обучения:** 5

**Компетенция**:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Результаты обучения:

Знает: основные понятия и категории экономики организации, их значение для функционирования бизнеса.

Умеет*:* анализировать влияние экономических процессов на деятельность организаций и их социальную ответственность.

Владеет: навыками критического мышления для оценки информации о текущих событиях в экономике и их влиянии на организацию.

|  |
| --- |
| 1. Какой из следующих факторов наиболее критичен для оценки финансового состояния организации?  а. Уровень зарплат сотрудников  б. Соотношение активов и пассивов  в. Количество клиентов |
| 2. Что следует сделать при выявлении снижения прибыли?  а. Увеличить цены на продукцию  б. Провести анализ затрат и доходов  в. Уволить сотрудников |
| 3. Какой метод оценки рисков является наиболее эффективным?  а. SWOT-анализ  б. Метод «мозгового штурма»  в. Метод «шести сигм» |
| 4. Какую стратегию следует выбрать при высоком уровне конкуренции?  а. Увеличение цен  б. Снижение качества продукции  в. Дифференциация продукции |
| 5. Как реагировать на резкое увеличение цен на сырье?  а. Увеличить объемы закупок  б. Пересмотреть производственные процессы  в. Игнорировать ситуацию |
| 6. Какой из следующих показателей важен для оценки ликвидности организации?  а. Рентабельность активов  б. Коэффициент текущей ликвидности  в. Долговая нагрузка |
| 7. Что делать, если возникла угроза банкротства?  а. Продать часть активов  б. Разработать план антикризисного управления  в. Увеличить кредитные линии |
| 8. Какой подход используется для оценки инвестиционных проектов?  а. Метод дисконтирования денежных потоков  б. Метод «сравнительного анализа»  в. Метод «группировки» |
| 9. Как реагировать на падение спроса на продукцию?  а. Увеличить рекламные расходы  б. Провести маркетинговое исследование  в. Сократить производство |
| 10. Какой из следующих факторов не влияет на стоимость капитала?  а. Риск инвестиционного проекта  б. Уровень инфляции  в. Политическая ориентация руководства |
| 11. Что делать при обнаружении неэффективного использования ресурсов?  а. Провести аудит процессов  б. Увеличить затраты на обучение сотрудников  в. Игнорировать проблему |
| 12. Какой из методов анализа затрат является наиболее распространенным?  а. Анализ по методу «разделения»  б. Анализ по методу «маржинального дохода»  в. Анализ по методу «косвенных затрат» |
| 13. Какой фактор может привести к увеличению операционных рисков?  а. Повышение квалификации сотрудников  б. Устаревшее оборудование  в. Оптимизация процессов |
| 14. Как реагировать на изменение законодательства, влияющего на бизнес?  а. Игнорировать изменения  б. Адаптировать бизнес-процессы  в. Увеличить затраты на юридические услуги |
| 15. Что делать при нехватке денежных средств для текущих операций?  а. Сократить зарплаты сотрудников  б. Привлечь краткосрочные кредиты  в. Увеличить объемы продаж |

**Компетенция**:

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Результаты обучения:

Знает: основные методы и подходы к организации работы в области экономики организаций.

Умеет*:* разрабатывать планы работы и устанавливать приоритеты для выполнения профессиональных задач.

Владеет: навыками самостоятельного планирования и организации рабочего процесса в условиях неопределенности.

|  |
| --- |
| 1. Какой из показателей помогает определить рентабельность предприятия?  а. Коэффициент оборачиваемости активов  б. Чистая прибыль на акцию  в. Коэффициент финансовой независимости |
| 2. Какой метод управления запасами является наиболее эффективным?  а. Метод «первый пришел — первый вышел» б. Метод JIT (just-in-time)  в. Метод «безопасного запаса» |
| 3. Какое действие следует предпринять при снижении конкурентоспособности продукции?  а. Увеличить объемы производства  б. Провести анализ потребностей клиентов  в. Снизить цены на продукцию |
| 4. Что делать, если возникла необходимость в срочной модернизации оборудования?  а. Отложить модернизацию до лучших времен  б. Провести анализ затрат и выгод от модернизации  в. Увеличить объемы производства на старом оборудовании |
| 5. Какой из методов оценки эффективности инвестиций является наиболее распространенным?  а. Период окупаемости  б. Метод «чистой приведенной стоимости»  в. Метод «внутренней нормы доходности» |
| 6. Как реагировать на негативные отзывы клиентов о продукции?  а. Игнорировать отзывы  б. Проанализировать причины недовольства и внести изменения  в. Увеличить рекламный бюджет |
| 7. Какой из следующих факторов может снизить стоимость акций компании?  а. Увеличение дивидендов  б. Ухудшение финансовых показателей  в. Расширение рынка сбыта |
| 8. Какой метод планирования бюджета является наиболее эффективным?  а. Бюджетирование по статьям расходов  б. Нулевое бюджетирование  в. Бюджетирование на основе прошлых периодов |
| 9. Что следует сделать при выявлении неэффективной структуры затрат?  a. Сократить расходы на маркетинг  б. Провести анализ структуры затрат и оптимизировать ее  в. Увеличить объемы производства |
| 10. Какой из показателей помогает оценить финансовую устойчивость организации?  а. Коэффициент оборачиваемости капитала  б. Рентабельность собственного капитала  в. Коэффициент автономии |
| 11. Как реагировать на изменение потребительских предпочтений?  a. Игнорировать изменения  б. Адаптировать продукт под новые требования  в. Снизить цены на продукцию |
| 12. Что делать при возникновении конфликтов внутри коллектива?  a. Игнорировать конфликты  б. Провести медиацию и разрешить конфликтные ситуации  в. Уволить конфликтующие стороны |
| 13. Какой подход следует использовать для оценки эффективности рекламы?  a. Оценка только по количеству продаж  б. Оценка по ROI (возврату инвестиций)  в. Оценка по количеству просмотров рекламы |
| 14. Какой из методов оценки рисков является наиболее простым?  a. Качественный анализ рисков  б. Количественный анализ рисков  в. Анализ сценариев |
| 15. Что делать при недостатке информации для принятия решения?  a. Принять решение на основе интуиции  б. Собрать дополнительную информацию и провести анализ  в. Ожидать, пока информация появится сама собой |

**Компетенция**:

ОК. 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

Результаты обучения:

Знает: основные методы и инструменты анализа проблем и принятия решений в области экономики организаций.

Умеет*:* идентифицировать и формулировать проблемы, требующие решения в рамках экономической деятельности.

Владеет: навыками критического мышления для оценки ситуаций и принятия обоснованных решений.

|  |
| --- |
| 1. Какой из следующих факторов может повлиять на кредитоспособность организации?  a. Уровень продаж  б. Структура управления компанией  в. Финансовые показатели за последние годы |
| 2. Какой метод анализа является наиболее подходящим для оценки финансовых результатов за длительный период?  a. Краткосрочный анализ  б. Сравнительный анализ с конкурентами  в. Трендовый анализ |
| 3. Как реагировать на снижение качества продукции?  a. Игнорировать проблему  б. Провести анализ причин снижения качества и исправить ситуацию  в. Уволить работников, ответственных за качество |
| 4. Что делать, если необходимо увеличить объемы производства без дополнительных затрат?  a. Наоборот, сократить производство  б. Привлечь новых клиентов  в. Оптимизировать текущие процессы |
| 5. Какой из показателей помогает оценить эффективность использования активов?  a. Чистая прибыль  б. Долговая нагрузка  в. Рентабельность активов |
| 6. Как реагировать на изменение рыночной конъюнктуры?  a. Снизить объемы производства  б. Увеличить ассортимент продукции  в. Пересмотреть стратегию продаж |
| 7. Что делать, если необходимо сократить расходы без ущерба для качества продукции?  a. Сократить зарплаты сотрудников  б. Снизить затраты на сырье  в. Оптимизировать процессы и технологии |
| 8. Какой из методов анализа является наиболее эффективным для выявления узких мест в производстве?  a. ABC-анализ  б. SWOT-анализ  в. Анализ потока создания ценности |
| 9. Как реагировать на появление нового конкурента на рынке?  a. Игнорировать его  б. Снизить цены  в. Провести анализ конкурентоспособности и адаптировать стратегию |
| 10. Что делать при необходимости привлечения внешнего финансирования?  a. Искать инвесторов  б. Увеличивать внутренние резервы  в. Подготовить бизнес-план и представить его потенциальным кредиторам |
| 11. Какой из показателей позволяет оценить степень зависимости компанииот заемных средств?  a. Коэффициент финансового рычага  б. Рентабельность собственного капитала  в. Коэффициент оборачиваемости активов |
| 12. Что делать, если возникла необходимость сокращения персонала?  a. Сократить всех сотрудников сразу  б. Провести анализ производительности и определить избыточные позиции  в. Игнорировать проблему и ждать улучшения ситуации |
| 13. Какой метод анализа позволяет выявить причины убытков компании?  a. Финансовый анализ по отчетности  б. SWOT-анализ  в. Анализ причинно-следственных связей |
| 14. Что делать при необходимости повышения квалификации сотрудников?  a. Игнорировать проблему  б. Организовать курсы повышения квалификации или тренинги  в. Снизить требования к квалификации сотрудников |
| 15. Какой из методов управления проектами является наиболее популярным?  a. Метод критического пути (CPM)  б. Метод сетевого планирования (PERT)  в. Метод Agile (гибкое управление проектами) |