

# Содержание

1. **Паспорт рабочей программы дисциплины**
	1. Область применения программы
	2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
	3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины
	4. Количество часов на освоение программы дисциплины

# Структура и содержание дисциплины

* 1. Объем дисциплины и виды учебных занятий
	2. Тематический план и содержание дисциплины

# Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. **Условия реализации рабочей программы дисциплины**
	1. Образовательные технологии
	2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
	3. Информационное обеспечение обучения

# Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. **Паспорт рабочей программы дисциплины**

# Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)» по специальности среднего профессионального образования 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение

# Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Экономика организации относятся к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ОП.02.

# Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

В результате освоения дисциплины обучающийся обладает общими компетенциями, включающими в себя способность:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способывыполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартныхситуациях. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой дляпостановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результатвыполнения заданий. |

обладает профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.1. | Координировать работу организации (приемной руководителя), вести приемпосетителей. |
| ПК 1.2. | Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловыхвстреч, приемов и презентаций. |
| ПК 1.3. | Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **умеет:** |

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

# знает:

- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

# Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов; самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

# Структура и содержание дисциплины

* 1. **Объем дисциплины и виды учебных занятий**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебных занятий** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **96** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **64** |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 54 |
| практические занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **32** |
| в том числе: |  |
| Написание рефератаСоставление тезисных планов, схем и терминологических кроссвордов. Работа с заданиями:* Анализ организации по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.
* Определение типа производства по критериям на примере организаций.
* Разработка производственной структуры предприятия.
* Написание эссе Выполнение тестов Решение задач

Составление презентации |  |
| ***Форма промежуточной аттестация:*** дифференцированный зачет |

# Тематический план и содержание дисциплины Экономика организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема №1****Организация (предприятие) и отрасль****в условиях рынка.** | **Содержание учебного материала** | **14** | *2* |
| 1. | Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. |
| 2. | Организационно-правовые формы организаций. |
| 3. | Производственная структура организации.Типы производства и их характеристика. Производственный процесс, содержание, принципы. |
| 4 | Производственная структура организации (предприятия) и ее элементы. |
| 5 | Типы производства и их характеристика. Производственный процесс, содержание,принципы. |
| 6 | Качество и конкурентоспособность продукции. |
| 7 | Основы логистики организации. |
| **Практическое занятие** | **2** |  |
| ПЗ № 1 Организация (предприятие) и отрасль в условиях рынка. |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **6** |
| Составление схемы «Отрасли в системе рыночной экономики России». Составление блок-схемы: «Организационно-правовые формы предприятия».Анализ организации по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.Составление схемы «Виды логистики».Определение типа производства по критериям на примере организаций. Составление презентации по теме: «Показатели качества продукции». Разработка производственной структуры предприятия. |
| **Тема №2** Материально- техническая база организации. | **Содержание учебного материала** | **18** |
| 2 |
| 1. | Основной капитал и его роль в производстве. |
| 2 | Понятие и классификация основного капитала. Учет и оценка основных фондов. |
| 3 | Амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4 | Показатели использования основных производственных фондов. Производственныемощности предприятия |  |  |
| 5 | Роль основного капитала в производстве |
| 6 | Оборотный капитал и его роль в производстве. |
| 7 | Состав и структура оборотного капитала. Материальные ресурсы. Определениепотребности в оборотных средствах. |
| 8 | Капитальные вложения и их эффективность. |
| 9 | Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы |
| **Практические занятия** | **2** |  |
| ПЗ № 2.Основные и оборотные фонды, показатели их использования.Решение задач по учету наличия и движения основных и оборотных фондов, расчету показателей использования основных и оборотных фондов и показателей оценки основных иоборотных средств |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **6** |
| Работа с тестовыми зданиями.Составление схемы «Стадии воспроизводства основных средств». Решение задач на расчет амортизации.Составление терминологического кроссворда по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы».Решение задач по расчету показателей использования основных фондов. Написание реферата |
| **Тема 3.****Трудовые ресурсы организации,****производительность труда. Формы и системы оплаты труда.** | **Содержание учебного материала** | **8** |
| *2* |
| 1. | Кадры организации и производительность труда. |
| 2. | Формы и системы оплаты труда. |
| 3 | Принципы оплаты труда. Тарифная система. |
| 4 | Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда. Элементы и системы премирования. |
| **Практические занятия** | **2** |  |
| ПЗ №3 Кадры и оплата труда в организации. (Тестирование) |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **4** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Составление презентации по теме: «Методы и технологии планирования кадров и приема на работу».Составление презентации по теме: «Мотивация труда» Решение задач на расчет заработной плату Составление тезисного плана |  |  |
| **Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации** | **Содержание учебного материала** | **8** |
| 1. | Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержекпроизводства и реализации продукции. Классификация производственный затрат. | *2* |
| 2. | Ценообразование. Функции и виды цен. Состав и структура цен.Методика установления рыночных цен на товары |
| 3. | Прибыль и рентабельность. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.Распределение и использование прибыли. |
| 4. | Финансовая деятельность организации. Понятие финансов организации, принципы ихорганизации, функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации |
| **Практические занятия** | **4** |  |
| ПЗ №4.«Планирование себестоимости, цены, прибыли и рентабельности на предприятии»Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. расчет себестоимости продукции; расчет затрат; определение объема продаж; валовой доход; валовая прибыль, чистая прибыль. |
| ПЗ№ 5 Виды и показатели рентабельности. Решение задач по расчету основных технико-экономических показателей деятельности организации: |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **8** |
| Составление тезисного плана по теме: «Прибыль и рентабельность».Заполнение таблицы: «Характеристика методов изменения цены на стадиях жизненного цикла товара»Работа с тестовыми зданиямиРешение задач на расчет себестоимости.Составление презентации по теме: «Источники финансовых ресурсов организации» Решение задач на расчет рентабельности.Составление тезисного плана |
| **Тема 5****Планирование** | **Содержание учебного материала** | **4** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **деятельности организации (предприятия)** | 1. | Внутрифирменное планирование. Сущность и принципы планирования. Виды, методыпланирования Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. |  | *2* |
| 2. | Основные показатели эффективности деятельности организации. Производственная программа.Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели использованиятрудовых, материальных и финансовых ресурсов. |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **6** |  |
| Составление презентации по теме: «Разработка производственной программы». Составление тезисного плана по теме: «Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования».Работа с тестовыми зданиями.Решение задач на определение коэффициентов эффективности. Создание презентации по теме: «Производственная программа». Составление тезисного плана |
| **Тема 6 Внешнеэкономическа я деятельность организации** | **Содержание учебного материала** | **2** |
| 2 |
| 1. | Организация (предприятие) на внешнем рынке |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | **2** |  |
| Составление схемы: «Формы внешнеэкономической деятельности».«Формы внеэкономической. деятельности»Эссе на тему: «Современные аспекты экспорта и импорта в современных экономических условиях».Работа с тестовыми заданиями |
| **Всего:** | **96** |

**Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

# УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

* 1. **Образовательные технологии**

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины:

* технология проблемного обучения
* информационно - коммуникационная технология
* игровая технология

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семестр | Видзанятия\* | Используемые активные и интерактивные формы проведениязанятий |
| 3семестр | ТО | *Проблемная лекция.**Лекция с запланированными ошибками (лекция - провокация). Лекция вдвоем.**Лекция-визуализация.**Лекция «пресс - конференция». Лекция - диалог и лекция - дискуссия.**Лекция с разбором конкретных ситуаций**Дискуссия* - |
|  | ПЗ | * Применение электронных образовательных ресурсов;
* Компьютерные симуляции;
* Деловые и ролевые игры;
* Анализ производственных ситуаций. Разбор конкретных ситуаций -
 |

\* ТО – теоретическое обучение, ПЗ – практические занятия,

# Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

|  |
| --- |
| Аудитория 12327Кабинет экономики организации и управления персоналомСистемный блок Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70Hz, 3.70Hz ОЗУ 8Gb -1 шт. Монитор DELL 24.1 U2415 /1920x1200/ HDMI/DisplayPort/Mini DisplayPort/USBx2-1шт. Клавиатура -1 шт.Мышь -1 шт.Проектор Beng MX507 -1шт.Экран для проектора Digis Optimal-B -1шт. ИБП ABC Back-UPSСтенды – 4 шт.Кабинет для проведения занятий лекционного типа. |
| Аудитория 12211Кабинет математики и информатики Компьютерный кабинет на 34 рабочих места.Моноблок Acer Intel(R) Celeron(R) CPU N2930 @ 1.83Hz, 1.83Hz ОЗУ 4Gb -26 шт. Моноблок Acer Intel(R) Pentium(R) CPU J2900 @ 2.41Hz, 2.41Hz ОЗУ 2Gb -8 шт. |

|  |
| --- |
| Клавиатура -34 шт.Мышь -34 шт.Стенды – 5 шт.Компьютерный кабинетдля проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. |
| Аудитория 12203Библиотека, читальный зал (специализированный кабинет), оборудованный компьютерами с выходом в сеть Интернет.10 рабочих мест, в том числе 5 мест, оборудованных компьютерами для самостоятельной работы студентов с выходом в Internet - моноблоки Acer Intel(R) Celeron(R) CPU N2930 @ 1.83Hz, 1.83Hz ОЗУ 4Gb, клавиатуры, мыши.1 ПК для сотрудников, Lenovo Intel(R) Pentium(R) CPU G2030 @ 3.00Hz, 3.00Hz ОЗУ 4Gb, многофункциональное устройство HP LaserJet Pro MFP M125rnw - 1шт. |
| Аудитория 12304 Кабинет самоподготовкиСистемный блок Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70Hz, 3.70Hz ОЗУ 8Gb -1 шт. Монитор DELL 24.1 U2415 /1920x1200/ HDMI x2/DisplayPort/Mini DisplayPort/USBx2-1шт. Клавиатура -1 шт.Мышь -1 шт.Учебная мебельКабинет для самостоятельной работы |

* 1. **Информационное обеспечение обучения**

# Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Основные источники:**

* + 1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина,

С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494015>(дата обращения: 16.01.2022).

* + 1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/489613>(дата обращения: 16.01.2022).

# Дополнительные источники:

1. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/491137>.

# Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections>
2. [http://econportal.ru.](http://econportal.ru/)
3. [http://institutiones.com](http://institutiones.com/)
4. <http://www.intereconom.com/>
5. <https://www.esm-invest.com/ru/enterprise_economy>
	1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенныезнания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| Уметь |
| рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показателидеятельности организации; | устный или письменный опрос;оценка результатов выполнения практических заданий;тестирование;зачет. |
| Знать: |  |
| основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета. | устный или письменный опрос;оценка результатов выполнения практических заданий;тестирование;зачет. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные компетенции)** | **Основные показатели оценки результатов** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей. | Определение приоритетов значимости вопросов при ведении приема посетителей, | тестирование; оценка результатоввыполнения практических заданий;экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций. | Подготовка предварительной сметы расходовПланирование работы поподготовке и проведению совещаний, деловых встреч, | тестирование; оценка результатоввыполнения практических заданий;экспертная оценка решения ситуативных задач; |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | приемов.Подготовка проектов договоров лизинга, аренды и т.д.Разработка презентаций с использованием технико- экономические показателидеятельности организации. |  |
| ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации. | Обработка документов и материалов по результатам поездки руководителя.Оформление авансовых отчетов руководителя.Оформление командировочныхдокументов. | тестирование; оценка результатоввыполнения практических заданий;экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Определение основных микро- имакроэкономических категории и показателей, методов их расчета. | тестирование; оценка результатоввыполнения практических заданий;экспертная оценка решенияситуативных задач; |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач,оценивать их эффективность и качество. | Выполнять поручения руководства по проведению оценки эффективностидеятельности организации | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | Проектирование производственного процесса.Разработка производственнойструктуры предприятия. | экспертная оценка решения ситуативных задач; |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач,профессионального и личностного развития. | Решение задач по расчету экономических показателей | экспертная оценка выполнения заданий; тестирование;оценка результатов выполнения практических заданий; |
| ОК 5.Использовать информационно- коммуникационные технологии для совершенствования профессиональнойдеятельности. | Демонстрация использования программного обеспечения для решения постеленных задач | экспертная оценка выполнения заданий; |
| ОК 6. Работать в коллективе | Выполнение поручений |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами,руководством, потребителями. | руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения. |  |
| ОК 7. Ставить цели, | Проведение подготовки к | тестирование; |
| мотивировать деятельность | инвентаризации и проверку | оценка результатов |
| подчиненных, | действительного | выполнения практических |
| организовывать и | соответствия фактических | заданий; |
| контролировать их работу с | данных инвентаризации | экспертная оценка решения |
| принятием на себя | данным учета. | ситуативных задач; |
| ответственности за результат |  |  |
| выполнения заданий. |  |  |

**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

# «ОП.02 Экономика организации»

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию, перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводится с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания:

«Отлично» - «5» - выставляется при решении теста по дисциплине на 80% и выше;

«Хорошо» - «4» - выставляется при решении теста по дисциплине не ниже, чем 70%;

«Удовлетворительно» - «3» - выставляется при решении теста по дисциплине не ниже, чем на 60%;

«Неудовлетворительно» - «2» - выставляется при решении теста по дисциплине ниже 50%.

**Семестр обучения:** 5

**Компетенция**:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Результаты обучения:

Знает: основные понятия и категории экономики организации, их значение для функционирования бизнеса.

Умеет*:* анализировать влияние экономических процессов на деятельность организаций и их социальную ответственность.

Владеет: навыками критического мышления для оценки информации о текущих событиях в экономике и их влиянии на организацию.

|  |
| --- |
| 1. Какой из следующих факторов наиболее критичен для оценки финансового состояния организации?а. Уровень зарплат сотрудников б. Соотношение активов и пассивов в. Количество клиентов |
| 2. Что следует сделать при выявлении снижения прибыли?а. Увеличить цены на продукцию б. Провести анализ затрат и доходов в. Уволить сотрудников |
| 3. Какой метод оценки рисков является наиболее эффективным?а. SWOT-анализ б. Метод «мозгового штурма» в. Метод «шести сигм» |
| 4. Какую стратегию следует выбрать при высоком уровне конкуренции?а. Увеличение цен б. Снижение качества продукции в. Дифференциация продукции |
| 5. Как реагировать на резкое увеличение цен на сырье?а. Увеличить объемы закупок б. Пересмотреть производственные процессы в. Игнорировать ситуацию |
| 6. Какой из следующих показателей важен для оценки ликвидности организации?а. Рентабельность активов б. Коэффициент текущей ликвидности в. Долговая нагрузка |
| 7. Что делать, если возникла угроза банкротства?а. Продать часть активов б. Разработать план антикризисного управления в. Увеличить кредитные линии |
| 8. Какой подход используется для оценки инвестиционных проектов?а. Метод дисконтирования денежных потоков б. Метод «сравнительного анализа» в. Метод «группировки» |
| 9. Как реагировать на падение спроса на продукцию?а. Увеличить рекламные расходы б. Провести маркетинговое исследование в. Сократить производство |
| 10. Какой из следующих факторов не влияет на стоимость капитала?а. Риск инвестиционного проекта б. Уровень инфляции в. Политическая ориентация руководства |
| 11. Что делать при обнаружении неэффективного использования ресурсов?а. Провести аудит процессов б. Увеличить затраты на обучение сотрудников в. Игнорировать проблему |
| 12. Какой из методов анализа затрат является наиболее распространенным?а. Анализ по методу «разделения» б. Анализ по методу «маржинального дохода» в. Анализ по методу «косвенных затрат» |
| 13. Какой фактор может привести к увеличению операционных рисков?а. Повышение квалификации сотрудников б. Устаревшее оборудование в. Оптимизация процессов |
| 14. Как реагировать на изменение законодательства, влияющего на бизнес?а. Игнорировать изменения б. Адаптировать бизнес-процессы в. Увеличить затраты на юридические услуги |
| 15. Что делать при нехватке денежных средств для текущих операций?а. Сократить зарплаты сотрудников б. Привлечь краткосрочные кредиты в. Увеличить объемы продаж  |

**Компетенция**:

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Результаты обучения:

Знает: основные методы и подходы к организации работы в области экономики организаций.

Умеет*:* разрабатывать планы работы и устанавливать приоритеты для выполнения профессиональных задач.

Владеет: навыками самостоятельного планирования и организации рабочего процесса в условиях неопределенности.

|  |
| --- |
| 1. Какой из показателей помогает определить рентабельность предприятия?а. Коэффициент оборачиваемости активов б. Чистая прибыль на акцию в. Коэффициент финансовой независимости |
| 2. Какой метод управления запасами является наиболее эффективным?а. Метод «первый пришел — первый вышел» б. Метод JIT (just-in-time) в. Метод «безопасного запаса»  |
| 3. Какое действие следует предпринять при снижении конкурентоспособности продукции?а. Увеличить объемы производства б. Провести анализ потребностей клиентов в. Снизить цены на продукцию  |
| 4. Что делать, если возникла необходимость в срочной модернизации оборудования?а. Отложить модернизацию до лучших времен б. Провести анализ затрат и выгод от модернизации в. Увеличить объемы производства на старом оборудовании |
| 5. Какой из методов оценки эффективности инвестиций является наиболее распространенным?а. Период окупаемости б. Метод «чистой приведенной стоимости» в. Метод «внутренней нормы доходности» |
| 6. Как реагировать на негативные отзывы клиентов о продукции?а. Игнорировать отзывы б. Проанализировать причины недовольства и внести изменения в. Увеличить рекламный бюджет  |
| 7. Какой из следующих факторов может снизить стоимость акций компании?а. Увеличение дивидендов б. Ухудшение финансовых показателей в. Расширение рынка сбыта |
| 8. Какой метод планирования бюджета является наиболее эффективным?а. Бюджетирование по статьям расходов б. Нулевое бюджетирование в. Бюджетирование на основе прошлых периодов |
| 9. Что следует сделать при выявлении неэффективной структуры затрат?a. Сократить расходы на маркетинг б. Провести анализ структуры затрат и оптимизировать ее в. Увеличить объемы производства |
| 10. Какой из показателей помогает оценить финансовую устойчивость организации?а. Коэффициент оборачиваемости капитала б. Рентабельность собственного капитала в. Коэффициент автономии |
| 11. Как реагировать на изменение потребительских предпочтений?a. Игнорировать изменения б. Адаптировать продукт под новые требования в. Снизить цены на продукцию |
| 12. Что делать при возникновении конфликтов внутри коллектива?a. Игнорировать конфликты б. Провести медиацию и разрешить конфликтные ситуации в. Уволить конфликтующие стороны |
| 13. Какой подход следует использовать для оценки эффективности рекламы?a. Оценка только по количеству продаж б. Оценка по ROI (возврату инвестиций) в. Оценка по количеству просмотров рекламы |
| 14. Какой из методов оценки рисков является наиболее простым?a. Качественный анализ рисков б. Количественный анализ рисков в. Анализ сценариев |
| 15. Что делать при недостатке информации для принятия решения?a. Принять решение на основе интуиции б. Собрать дополнительную информацию и провести анализ в. Ожидать, пока информация появится сама собой |

**Компетенция**:

ОК. 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

Результаты обучения:

Знает: основные методы и инструменты анализа проблем и принятия решений в области экономики организаций.

Умеет*:* идентифицировать и формулировать проблемы, требующие решения в рамках экономической деятельности.

Владеет: навыками критического мышления для оценки ситуаций и принятия обоснованных решений.

|  |
| --- |
| 1. Какой из следующих факторов может повлиять на кредитоспособность организации?a. Уровень продаж б. Структура управления компанией в. Финансовые показатели за последние годы |
| 2. Какой метод анализа является наиболее подходящим для оценки финансовых результатов за длительный период?a. Краткосрочный анализ б. Сравнительный анализ с конкурентами в. Трендовый анализ |
| 3. Как реагировать на снижение качества продукции?a. Игнорировать проблему б. Провести анализ причин снижения качества и исправить ситуацию в. Уволить работников, ответственных за качество |
| 4. Что делать, если необходимо увеличить объемы производства без дополнительных затрат?a. Наоборот, сократить производство б. Привлечь новых клиентов в. Оптимизировать текущие процессы |
| 5. Какой из показателей помогает оценить эффективность использования активов?a. Чистая прибыль б. Долговая нагрузка в. Рентабельность активов |
| 6. Как реагировать на изменение рыночной конъюнктуры?a. Снизить объемы производства б. Увеличить ассортимент продукции в. Пересмотреть стратегию продаж |
| 7. Что делать, если необходимо сократить расходы без ущерба для качества продукции?a. Сократить зарплаты сотрудников б. Снизить затраты на сырье в. Оптимизировать процессы и технологии |
| 8. Какой из методов анализа является наиболее эффективным для выявления узких мест в производстве?a. ABC-анализ б. SWOT-анализ в. Анализ потока создания ценности |
| 9. Как реагировать на появление нового конкурента на рынке?a. Игнорировать его б. Снизить цены в. Провести анализ конкурентоспособности и адаптировать стратегию |
| 10. Что делать при необходимости привлечения внешнего финансирования?a. Искать инвесторов б. Увеличивать внутренние резервы в. Подготовить бизнес-план и представить его потенциальным кредиторам |
| 11. Какой из показателей позволяет оценить степень зависимости компанииот заемных средств?a. Коэффициент финансового рычага б. Рентабельность собственного капитала в. Коэффициент оборачиваемости активов |
| 12. Что делать, если возникла необходимость сокращения персонала?a. Сократить всех сотрудников сразу б. Провести анализ производительности и определить избыточные позиции в. Игнорировать проблему и ждать улучшения ситуации |
| 13. Какой метод анализа позволяет выявить причины убытков компании?a. Финансовый анализ по отчетности б. SWOT-анализ в. Анализ причинно-следственных связей |
| 14. Что делать при необходимости повышения квалификации сотрудников?a. Игнорировать проблему б. Организовать курсы повышения квалификации или тренинги в. Снизить требования к квалификации сотрудников |
| 15. Какой из методов управления проектами является наиболее популярным?a. Метод критического пути (CPM) б. Метод сетевого планирования (PERT) в. Метод Agile (гибкое управление проектами)  |