

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ



Н.А. Духно

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

Автор Рустамова Ирада Талытовна, к.п.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Обоснование контрактных цен»

Специальность:	38.05.02 – Таможенное дело
Специализация:	Таможенные платежи и валютное регулирование
Квалификация выпускника:	Специалист таможенного дела
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2016

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.Ю. Филиппова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Д.Г. Коровяковский
---	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Обоснование контрактных цен» является освоение студентами методов ценообразования при формировании, применении, контроле и анализе контрактных цен. Изучение учебной дисциплины «Обоснование контрактных цен» должно помочь студентам овладеть приемами обоснования и контроля контрактных цен в конкретных условиях практики ценообразования в сфере внешней торговли товарами. При изучении учебной дисциплины основное внимание студентов должно направляться на познавательные возможности обоснования и контроля контрактных цен, логике и условиях их применения в коммерческой деятельности применительно к сфере внешней торговли.

Достижение поставленной цели достигается решением следующих задач:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области обоснования и контроля контрактных цен;
- обучение умению организовывать и проводить работу по исследованию, анализу и обобщению полученных результатов;
- развитие интереса к аналитической работе с реальными контрактными ценами;
- выработка у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой, сборниками, научными публикациями;
- научить практическим навыкам квалифицированного использования компьютерных технологий при решении задач обоснования и контроля контрактных цен

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Обоснование контрактных цен" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
ПК-2	способностью осуществлять таможенный контроль и иные виды государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары - Блиц-опрос
Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов - Круглый стол (дискуссия, дебаты)
Внесение коммерческих поправок в контрактные цены - Тестирование
Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей - Круглый стол (дискуссия, дебаты)
Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок - Блиц-опрос
Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами - Круглый стол (дискуссия, дебаты) .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары

Общая схема расчета цены. Этапы формирования контрактных цен. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек; метод прямых затрат; метод стоимости изготовления; метод рентабельности инвестиций; метод расчета цен на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли. Рыночные методы определения цен: метод потребительской оценки; метод сходной цены; тендерный метод; метод следования за лидером; метод определения цен, ориентированный нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка; метод установления престижных цен. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей; метод регрессионного анализа; балловый метод; агрегатный метод.

РАЗДЕЛ 2

Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов (импортные цены) товаров массового спроса.

Контрактная цена и правила ее фиксации. Состав и структура контрактной цены. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Специфика определения цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами. Особенности выбора контрактных цен при поставке машинотехнической продукции. Особенности формирования контрактных цен при заключении сделок купли-продажи

РАЗДЕЛ 3

Внесение коммерческих поправок в контрактные цены

Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию: поправка на условия продажи (оптом и в розницу); поправка на снижение издержек производства и рост производительности труда; поправка на серийность; поправка на комплектацию; поправка на валюту предстоящей сделки; поправка на срок предстоящей сделки; поправки на условия платежа; поправка на дополнительные условия контракта; поправка на уторговывание; поправки на разницу в технико-экономических параметрах.

РАЗДЕЛ 4

Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин. Определение таможенной стоимости товара: методом по цене сделки с ввозимыми товарами; методом по цене сделки с идентичными товарами; методом по цене сделки с однородными товарами; методом на основе вычитания стоимости; методом на основе сложения стоимости; резервным методом.

РАЗДЕЛ 5

Контрактная цена- основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок

Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий. Показатели эффекта и эффективности. Экономическая эффективность экспорта. Экономическая эффективность импорта. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. Экономическая эффективность товарообменных операций. Методология расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.

РАЗДЕЛ 6

Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами

Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги. Случаи, когда

государственные контрольные органы вправе контролировать правильность определения цены товаров. Возможности обоснования примененных цен. Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами: определение права таможенных органов контролировать применение цены; обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки; сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.