

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденная первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
- программа бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Идентификационный номер: 411348-2022

Образовательная программа
высшего образования в виде электронного документа
выгружена из единой корпоративной информационной
системы управления университетом и соответствует
оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 01.06.2022

Разработчики образовательной программы:

Заведующий кафедрой, профессор,

д.н.

Доцент, к.н.

Н.П. Терешина

Н.В. Терешина

Представитель профильной организации (предприятия):

Директор по стратегии и развитию АО «Стройдормаш» М.А. Никитина

Согласовано:

Директор ИЭФ

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

Председатель учебно-методической

комиссии

Ю.И. Соколов

М.Г. Данилина

М.В. Ишханян

1. Общая характеристика образовательной программы.

1.1. Общие сведения об образовательной программе.

Образовательная программа высшего образования — программа бакалавриата, реализуемая в РУТ (МИИТ) (далее — Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в отрасли» (далее — образовательная программа), разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным решением ученого совета РУТ(МИИТ) от 17.02.2021, протокол № 8 и введенным в действие приказом РУТ(МИИТ) от 10.03.2021 № 165/а (далее — образовательный стандарт).

1.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год.

1.3. Объем образовательной программы.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее — з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

1.4. Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на

государственном языке Российской Федерации.

1.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Выпускники образовательной программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

| Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта | Приказ Минтруда России | | Регистрационный номер Минюста России | |
|---------------------------------|---|------------------------|------------|--------------------------------------|------------|
| | | номер | дата | номер | дата |
| 06.009 | Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | 535н | 04.08.2014 | 33973 | 04.09.2014 |
| 06.013 | Специалист по информационным ресурсам | 629н | 08.09.2014 | 34136 | 26.09.2014 |

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 - "Связь, информационные и коммуникационные технологии" в сферах:

продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы

11 - "Средства массовой информации, издательство и полиграфия" в сферах:

мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации

рекламы и связей с общественностью

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

маркетинговый, технологический

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций (при наличии профессионального стандарта), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | |
|--|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|
| | код | наименование | Уровень квалификации | наименование | код |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация и продвижение продукции СМИ | 6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | В/01.6 |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация и продвижение продукции СМИ | 6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | В/02.6 |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация и продвижение продукции СМИ | 6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация и продвижение продукции СМИ | 6 | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | В/04.6 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Поиск информации по тематике сайта | В/01.5 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Написание информационных материалов для сайта | В/02.5 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|--------|
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Редактирование информации на сайте | В/03.5 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях | В/04.5 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях | В/05.5 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | В | Создание и редактирование информационных ресурсов | 5 | Нормативный контроль содержания сайта | В/06.5 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6 | Организация работ по созданию и редактированию контента | С/01.6 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6 | Управление информацией из различных источников | С/02.6 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6 | Контроль за наполнением сайта | С/03.6 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6 | Локальные изменения структуры сайта | С/04.6 |
| 06.013 Специалист по информационным ресурсам | С | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | С/05.6 |

1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1.6.1. Универсальные компетенции выпускников.

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

1.6.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников.

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

1.6.3. Профессиональные компетенции выпускников.

| Код и наименование профессиональной компетенции | Основание (профессиональный стандарт, анализ требований) |
|--|---|
| ПК-1 - Способен разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам. |
| ПК-2 - Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации. |
| ПК-3 - Способен оценивать эффективность рекламы и связей с общественностью, результатов продвижения продукта, анализировать и формировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации. |

| | |
|--|--|
| <p>ПК-4 - Способен осуществлять планирование и бюджетирование проектов в области рекламы и связей с общественностью, создавать эффективную коммуникационную структуру, оформлять проектную документацию (техническое задание, креативный бриф, дорожная карта, контент-план, аналитическая справка и т.д.) компаний, в том числе транспортных</p> | <p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.</p> |
|--|--|

1.6.4. Справочник компетенций.

Схема формирования компетенций.

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|-------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| 1.1. | Б1.01 | Россия в глобальной истории |
| 1.2. | Б1.02 | Философия и основы критического мышления |
| 1.3. | Б1.03 | История транспорта |
| 1.4. | Б1.09 | Правовая культура |
| 1.5. | Б1.31 | Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях |
| 1.6. | Б1.32 | Коммуникационная стратегия компании |
| 1.7. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 1.8. | ФТД.02 | Форсайт на транспорте |
| 2. | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| 2.1. | Б1.06 | Тайм-менеджмент и личная эффективность |
| 2.2. | Б1.16 | Основы менеджмента |
| 2.3. | Б1.39 | Основы управления проектами в рекламе и PR |
| 2.4. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 3. | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| 3.1. | Б1.02 | Философия и основы критического мышления |
| 3.2. | Б1.04 | Управление конфликтами |
| 3.3. | Б1.14 | Психология и социология |
| 3.4. | Б1.18 | Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|----------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 3.5. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 3.6. | ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства |
| 4. | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| 4.1. | Б1.05 | Техники публичного выступления |
| 4.2. | Б1.08 | Иностранный язык |
| 4.3. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 5. | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| 5.1. | Б1.01 | Россия в глобальной истории |
| 5.2. | Б1.02 | Философия и основы критического мышления |
| 5.3. | Б1.03 | История транспорта |
| 5.4. | Б1.14 | Психология и социология |
| 5.5. | Б1.23 | Кросс-культурные коммуникации |
| 5.6. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 6. | УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| 6.1. | Б1.06 | Тайм-менеджмент и личная эффективность |
| 6.2. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 7. | УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| 7.1. | Б1.07 | Физическая культура и спорт |
| 7.2. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 8. | УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| 8.1. | Б1.10 | Основы комплексной безопасности |
| 8.2. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 9. | УК-9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах |
| 9.1. | Б1.07 | Физическая культура и спорт |
| 9.2. | Б1.09 | Правовая культура |
| 9.3. | Б1.10 | Основы комплексной безопасности |
| 9.4. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|----------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 10. | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| 10.1. | Б1.13 | Регионалистика |
| 10.2. | Б1.17 | Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации |
| 10.3. | Б1.28 | Информационный дизайн и инфографика |
| 10.4. | Б1.41 | Региональная экономика и брендинг территорий |
| 10.5. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 11. | УК-11 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности |
| 11.1. | Б1.01 | Россия в глобальной истории |
| 11.2. | Б1.09 | Правовая культура |
| 11.3. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 12. | ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| 12.1. | Б1.19 | Социоллингвистика |
| 12.2. | Б1.21 | Управление массовыми коммуникациями |
| 12.3. | Б1.25 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью |
| 12.4. | Б1.29 | Стилистика рекламы |
| 12.5. | Б1.33 | Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве |
| 12.6. | Б1.38 | Технологии рекламы и связей с общественностью |
| 12.7. | Б1.ДВ.02.01 | Сторителлинг |
| 12.8. | Б1.ДВ.02.02 | Копирайтинг |
| 12.9. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 13. | ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| 13.1. | Б1.13 | Регионалистика |
| 13.2. | Б1.22 | Таргетинг |
| 13.3. | Б1.26 | Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций |
| 13.4. | Б1.38 | Технологии рекламы и связей с общественностью |
| 13.5. | Б1.44 | Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ |
| 13.6. | Б1.ДВ.04.02 | Основы GR-коммуникаций |
| 13.7. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|--------|------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 14. | ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| 14.1. | Б1.15 | Лингвокультурология |
| 14.2. | Б1.23 | Кросс-культурные коммуникации |
| 14.3. | Б1.29 | Стилистика рекламы |
| 14.4. | Б1.33 | Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве |
| 14.5. | Б1.42 | Креативные решения в рекламе и связях с общественностью |
| 14.6. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 15. | ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности |
| 15.1. | Б1.20 | Маркетинг |
| 15.2. | Б1.22 | Таргетинг |
| 15.3. | Б1.25 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью |
| 15.4. | Б1.35 | Основы Event-индустрии |
| 15.5. | Б1.40 | Медиапланирование |
| 15.6. | Б1.42 | Креативные решения в рекламе и связях с общественностью |
| 15.7. | Б1.43 | Контент-маркетинг |
| 15.8. | Б1.45 | Ситуационные и кризисные коммуникации |
| 15.9. | Б1.46 | Интегрированные маркетинговые коммуникации |
| 15.10. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 16. | ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| 16.1. | Б1.23 | Кросс-культурные коммуникации |
| 16.2. | Б1.40 | Медиапланирование |
| 16.3. | Б1.41 | Региональная экономика и брендинг территорий |
| 16.4. | Б1.45 | Ситуационные и кризисные коммуникации |
| 16.5. | Б1.46 | Интегрированные маркетинговые коммуникации |
| 16.6. | Б1.ДВ.04.01 | Международный GR |
| 16.7. | Б1.ДВ.04.02 | Основы GR-коммуникаций |
| 16.8. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 17. | ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|----------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 17.1. | Б1.12 | Информационные технологии и сервисы |
| 17.2. | Б1.22 | Таргетинг |
| 17.3. | Б1.24 | Основы рекламно-производственной деятельности |
| 17.4. | Б1.35 | Основы Event-индустрии |
| 17.5. | Б1.37 | Интернет-маркетинг |
| 17.6. | Б1.38 | Технологии рекламы и связей с общественностью |
| 17.7. | Б1.43 | Контент-маркетинг |
| 17.8. | Б1.ДВ.01.01 | Цифровые коммуникации компании |
| 17.9. | Б1.ДВ.01.02 | Перфоманс-маркетинг |
| 17.10. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 18. | ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| 18.1. | Б1.18 | Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность |
| 18.2. | Б1.ДВ.03.01 | Социальная реклама |
| 18.3. | Б1.ДВ.03.02 | Имиджевая реклама |
| 18.4. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 19. | ПК-1 | Способен разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта |
| 19.1. | Б1.11 | Проектная деятельность |
| 19.2. | Б1.20 | Маркетинг |
| 19.3. | Б1.22 | Таргетинг |
| 19.4. | Б1.24 | Основы рекламно-производственной деятельности |
| 19.5. | Б1.25 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью |
| 19.6. | Б1.30 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 19.7. | Б1.37 | Интернет-маркетинг |
| 19.8. | Б1.43 | Контент-маркетинг |
| 19.9. | Б2.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| 19.10. | Б2.03(П) | Преддипломная практика |
| 19.11. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 20. | ПК-2 | Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде |
| 20.1. | Б1.11 | Проектная деятельность |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|--------|------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 20.2. | Б1.24 | Основы рекламно-производственной деятельности |
| 20.3. | Б1.27 | PR-сопровождение бизнеса |
| 20.4. | Б1.32 | Коммуникационная стратегия компании |
| 20.5. | Б1.39 | Основы управления проектами в рекламе и PR |
| 20.6. | Б1.ДВ.01.01 | Цифровые коммуникации компании |
| 20.7. | Б2.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| 20.8. | Б2.03(П) | Преддипломная практика |
| 20.9. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 21. | ПК-3 | Способен оценивать эффективность рекламы и связей с общественностью, результатов продвижения продукта, анализировать и формировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения |
| 21.1. | Б1.11 | Проектная деятельность |
| 21.2. | Б1.28 | Информационный дизайн и инфографика |
| 21.3. | Б1.37 | Интернет-маркетинг |
| 21.4. | Б1.39 | Основы управления проектами в рекламе и PR |
| 21.5. | Б2.03(П) | Преддипломная практика |
| 21.6. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 22. | ПК-4 | Способен осуществлять планирование и бюджетирование проектов в области рекламы и связей с общественностью, создавать эффективную коммуникационную структуру, оформлять проектную документацию (техническое задание, креативный бриф, дорожная карта, контент-план, аналитическая справка и т.д.) компаний, в том числе транспортных |
| 22.1. | Б1.11 | Проектная деятельность |
| 22.2. | Б1.25 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью |
| 22.3. | Б1.31 | Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях |
| 22.4. | Б1.34 | Эффективность рекламной и PR деятельности |
| 22.5. | Б1.36 | Бренд-менеджмент на транспорте |
| 22.6. | Б1.38 | Технологии рекламы и связей с общественностью |
| 22.7. | Б1.ДВ.01.02 | Перформанс-маркетинг |
| 22.8. | Б2.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| 22.9. | Б2.03(П) | Преддипломная практика |
| 22.10. | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

Взаимосвязь дисциплин (модулей) и практик с компетенциями.

| № п/п | Индекс | Наименование | Коды компетенций |
|--------------|---------------|--|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Б1.01 | Россия в глобальной истории | УК-1, УК-5, УК-11 |
| 2 | Б1.02 | Философия и основы критического мышления | УК-1, УК-3, УК-5 |
| 3 | Б1.03 | История транспорта | УК-1, УК-5 |
| 4 | Б1.04 | Управление конфликтами | УК-3 |
| 5 | Б1.05 | Техники публичного выступления | УК-4 |
| 6 | Б1.06 | Тайм-менеджмент и личная эффективность | УК-2, УК-6 |
| 7 | Б1.07 | Физическая культура и спорт | УК-7, УК-9 |
| 8 | Б1.08 | Иностранный язык | УК-4 |
| 9 | Б1.09 | Правовая культура | УК-1, УК-9, УК-11 |
| 10 | Б1.10 | Основы комплексной безопасности | УК-8, УК-9 |
| 11 | Б1.11 | Проектная деятельность | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 12 | Б1.12 | Информационные технологии и сервисы | ОПК-6 |
| 13 | Б1.13 | Регионалистика | УК-10, ОПК-2 |
| 14 | Б1.14 | Психология и социология | УК-3, УК-5 |
| 15 | Б1.15 | Лингвокультурология | ОПК-3 |
| 16 | Б1.16 | Основы менеджмента | УК-2 |
| 17 | Б1.17 | Экономическая грамотность и финансовые PR-коммуникации | УК-10 |
| 18 | Б1.18 | Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность | УК-3, ОПК-7 |
| 19 | Б1.19 | Социоллингвистика | ОПК-1 |
| 20 | Б1.20 | Маркетинг | ОПК-4, ПК-1 |
| 21 | Б1.21 | Управление массовыми коммуникациями | ОПК-1 |
| 22 | Б1.22 | Таргетинг | ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1 |
| 23 | Б1.23 | Кросс-культурные коммуникации | УК-5, ОПК-3, ОПК-5 |
| 24 | Б1.24 | Основы рекламно-производственной деятельности | ОПК-6, ПК-1, ПК-2 |
| 25 | Б1.25 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | ОПК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4 |
| 26 | Б1.26 | Социально-психологические аспекты массовых коммуникаций | ОПК-2 |
| 27 | Б1.27 | PR-сопровождение бизнеса | ПК-2 |
| 28 | Б1.28 | Информационный дизайн и инфографика | УК-10, ПК-3 |

| № п/п | Индекс | Наименование | Коды компетенций |
|-------|-------------|---|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 29 | Б1.29 | Стилистика рекламы | ОПК-1, ОПК-3 |
| 30 | Б1.30 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ПК-1 |
| 31 | Б1.31 | Реклама и связи с общественностью в транспортных компаниях | УК-1, ПК-4 |
| 32 | Б1.32 | Коммуникационная стратегия компании | УК-1, ПК-2 |
| 33 | Б1.33 | Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве | ОПК-1, ОПК-3 |
| 34 | Б1.34 | Эффективность рекламной и PR деятельности | ПК-4 |
| 35 | Б1.35 | Основы Event-индустрии | ОПК-4, ОПК-6 |
| 36 | Б1.36 | Бренд-менеджмент на транспорте | ПК-4 |
| 37 | Б1.37 | Интернет-маркетинг | ОПК-6, ПК-1, ПК-3 |
| 38 | Б1.38 | Технологии рекламы и связей с общественностью | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-4 |
| 39 | Б1.39 | Основы управления проектами в рекламе и PR | УК-2, ПК-2, ПК-3 |
| 40 | Б1.40 | Медиапланирование | ОПК-4, ОПК-5 |
| 41 | Б1.41 | Региональная экономика и брендинг территорий | УК-10, ОПК-5 |
| 42 | Б1.42 | Креативные решения в рекламе и связях с общественностью | ОПК-3, ОПК-4 |
| 43 | Б1.43 | Контент-маркетинг | ОПК-4, ОПК-6, ПК-1 |
| 44 | Б1.44 | Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ | ОПК-2 |
| 45 | Б1.45 | Ситуационные и кризисные коммуникации | ОПК-4, ОПК-5 |
| 46 | Б1.46 | Интегрированные маркетинговые коммуникации | ОПК-4, ОПК-5 |
| 47 | Б1.ДВ.01.01 | Цифровые коммуникации компании | ОПК-6, ПК-2 |
| 48 | Б1.ДВ.01.02 | Перформанс-маркетинг | ОПК-6, ПК-4 |
| 49 | Б1.ДВ.02.01 | Сторителлинг | ОПК-1 |
| 50 | Б1.ДВ.02.02 | Копирайтинг | ОПК-1 |
| 51 | Б1.ДВ.03.01 | Социальная реклама | ОПК-7 |
| 52 | Б1.ДВ.03.02 | Имиджевая реклама | ОПК-7 |
| 53 | Б1.ДВ.04.01 | Международный GR | ОПК-5 |
| 54 | Б1.ДВ.04.02 | Основы GR-коммуникаций | ОПК-2, ОПК-5 |

| № п/п | Индекс | Наименование | Коды компетенций |
|-------|----------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 55 | Б2.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | ПК-4 |
| 56 | Б2.02(П) | Профессионально-творческая практика | ПК-1, ПК-2 |
| 57 | Б2.03(П) | Преддипломная практика | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 58 | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 59 | ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства | УК-3 |
| 60 | ФТД.02 | Форсайт на транспорте | УК-1 |

1.7. Условия реализации образовательной программы.

1.7.1. Общесистемное обеспечение.

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета (далее – ЭИОС Университета) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования ЭИОС Университета могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций. ЭИОС Университета обеспечивает: - доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практики, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практики; - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС Университета дополнительно обеспечивает: - фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; - проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением

электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование ЭИОС Университета обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС Университета соответствует законодательству Российской Федерации. При реализации образовательной программы в сетевой форме требования к ее реализации обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

1.7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практики, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

1.7.3. Кадровое обеспечение.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии). Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

1.8. При реализации образовательной программы могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

2. Учебный план.

В учебном плане (приложение) определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации и форм промежуточной аттестации обучающихся.

3. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указываются периоды обучения по дисциплинам (модулям), иным компонентам, в том числе практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график (приложение) разрабатывается ежегодно Учебно-методическим управлением Университета на основе примерных графиков, входящих в учебные планы и с учетом распределения выходных и праздничных дней в соответствующем учебном году.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

5. Рабочие программы практик.

Рабочие программы практик (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

7. Методические материалы.

Методическое обеспечение образовательного процесса представляет собой совокупность учебно-методической документации, используемой при реализации образовательной программы.

Учебно-методическая документация, как правило, раскрывает рекомендуемый режим и характер образовательного процесса обучающихся по изучению теоретического курса (или его раздела/части), подготовке к занятиям лекционного типа и (или) занятиям семинарского типа, индивидуальной работы обучающихся и индивидуальной работе обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, а также практическому применению изученного материала, выполнения заданий для самостоятельной работы, использования информационных технологий и т.д.

Учебно-методическая документация образовательной программы содержит все рабочие программы дисциплин и практик, программу итоговой

(государственной итоговой) аттестации согласно учебному плану, которые располагаются в отдельных приложениях к образовательной программе.

8. Оценочные материалы.

Оценочные материалы предназначены для оценивания планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), иному компоненту, в том числе практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы формируются на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности.

9. Формы аттестации.

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля), иного компонента образовательной программы, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы промежуточной аттестации определены локальным нормативным актом Университета.

Конкретные формы промежуточной аттестации устанавливаются в учебном плане.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Форма проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяется в программе итоговой (государственной итоговой) аттестации.

10. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания (приложение) определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы (приложение) конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся Университетом и в которых обучающиеся принимают участие.