

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденная первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
- программа бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Форма обучения: Очная  
Идентификационный номер: 462094-2024

Образовательная программа  
высшего образования в виде электронного документа  
выгружена из единой корпоративной информационной  
системы управления университетом и соответствует  
оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 24.06.2024

Разработчики образовательной программы:

Доцент, доцент, к.н.

Е.А. Иванова

Ассистент

П.А. Булахова

Представитель профильной организации (предприятия):

Директор по стратегии и развитию АО «Стройдормаш» М.А. Никитина

Согласовано:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической

комиссии

М.В. Ишханян

## 1. Общая характеристика образовательной программы.

### 1.1. Общие сведения об образовательной программе.

Образовательная программа высшего образования — программа бакалавриата, реализуемая в РУТ (МИИТ) (далее — Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в отрасли» (далее — образовательная программа), разработана в соответствии с образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным решением ученого совета РУТ(МИИТ) от 17.02.2021, протокол № 8 и введенным в действие приказом РУТ(МИИТ) от 10.03.2021 № 165/а (далее — образовательный стандарт).

### 1.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год.

### 1.3. Объем образовательной программы.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее — з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

1.4. Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на

государственном языке Российской Федерации.

## 1.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Выпускники образовательной программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
06.013	Специалист по информационным ресурсам	420н	19.07.2022	69714	22.08.2022

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

**06 - "Связь, информационные и коммуникационные технологии"** в сферах:

продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

маркетинговый, проектный

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций (при наличии профессионального стандарта), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	С/01.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Управление информацией из различных источников	С/02.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Контроль за наполнением сайта	С/03.6

ресурсам					
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Подготовка отчетности по сайту	С/06.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по изменению структуры сайта	С/04.6

#### 1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

##### 1.6.1. Универсальные компетенции выпускников.

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3** - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4** - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в

течение всей жизни

**УК-7** - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8** - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

**УК-9** - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**УК-11** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

#### 1.6.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников.

**ОПК-1** - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**ОПК-3** - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**ОПК-4** - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**ОПК-6** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**ОПК-7** - Способен учитывать эффекты и последствия своей

профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### 1.6.3. Профессиональные компетенции выпускников.

Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ требований)
<b>ПК-1</b> - Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам.
<b>ПК-2</b> - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.
<b>ПК-3</b> - Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения, оценивать эффективность результатов продвижения	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.

### 1.6.4. Справочник компетенций.

#### Схема формирования компетенций.

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	История России
1.2.	Б1.02	История транспорта
1.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.4.	Б1.08	Правовая культура
1.5.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
1.6.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
1.7.	Б1.26	Учёт и налогообложение
1.8.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
1.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы



№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.10.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
2.2.	Б1.08	Правовая культура
2.3.	Б1.15	Основы менеджмента
2.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
3.3.	Б1.12	Психология и социология
3.4.	Б1.15	Основы менеджмента
3.5.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
3.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.7.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.07	Иностранный язык
4.3.	Б1.14	Лингвокультурология
4.4.	Б1.21	Основы журналистики и редактирования
4.5.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
4.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	История России
5.2.	Б1.02	История транспорта
5.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.4.	Б1.04	Основы Российской государственности
5.5.	Б1.12	Психология и социология
5.6.	Б1.17	Социолингвистика
5.7.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
5.8.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
5.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
6.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
7.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
8.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.08	Правовая культура
9.3.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
9.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
10.1.	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность
10.2.	Б1.22	Поведение потребителей
10.3.	Б1.23	Регионалистика
10.4.	Б1.26	Учёт и налогообложение
10.5.	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
10.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.08	Правовая культура
11.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
12.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
12.1.	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар
12.2.	Б1.17	Социоллингвистика
12.3.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
12.4.	Б1.21	Основы журналистики и редактирования
12.5.	Б1.25	Стилистика рекламы
12.6.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
12.7.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
12.8.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
12.9.	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга
12.10.	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга
12.11.	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
12.12.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
13.1.	Б1.23	Регионалистика
13.2.	Б1.33	Таргетинг
13.3.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
13.4.	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте
13.5.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
13.6.	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
13.7.	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика
13.8.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
14.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
14.1.	Б1.14	Лингвокультурология
14.2.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.25	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве
14.5.	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.6.	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга
14.7.	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
14.8.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
15.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
15.1.	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар
15.2.	Б1.20	Маркетинг
15.3.	Б1.22	Поведение потребителей
15.4.	Б1.33	Таргетинг
15.5.	Б1.40	Event-менеджмент
15.6.	Б1.43	Медиапланирование
15.7.	Б1.44	Контент-маркетинг
15.8.	Б2.03(П)	Преддипломная практика
15.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
16.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
16.1.	Б1.14	Лингвокультурология
16.2.	Б1.17	Социоллингвистика
16.3.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
16.4.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
16.5.	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
16.6.	Б1.40	Event-менеджмент
16.7.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR- деятельности
16.8.	Б1.43	Медиапланирование
16.9.	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
16.10.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.11	Информационные технологии и сервисы
17.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
17.3.	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика
17.4.	Б1.33	Таргетинг

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
17.5.	Б1.35	Интернет-маркетинг
17.6.	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
17.7.	Б1.44	Контент-маркетинг
17.8.	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
17.9.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
17.10.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
17.11.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
18.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
18.1.	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
18.2.	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса
18.3.	Б1.39	Социальная реклама
18.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
19.	ПК-1	Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде
19.1.	Б1.10	Проектная деятельность
19.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
19.3.	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями
19.4.	Б1.20	Маркетинг
19.5.	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика
19.6.	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
19.7.	Б1.33	Таргетинг
19.8.	Б1.35	Интернет-маркетинг
19.9.	Б1.44	Контент-маркетинг
19.10.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
19.11.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
19.12.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
19.13.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
19.14.	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика
19.15.	Б2.03(П)	Преддипломная практика
19.16.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
20.	ПК-2	Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
20.1.	Б1.10	Проектная деятельность
20.2.	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности
20.3.	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации
20.4.	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
20.5.	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
20.6.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
20.7.	Б1.35	Интернет-маркетинг
20.8.	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
20.9.	Б1.39	Социальная реклама
20.10.	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте
20.11.	Б1.43	Медиапланирование
20.12.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства
20.13.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы
20.14.	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика
20.15.	Б2.03(П)	Преддипломная практика
20.16.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
21.	ПК-3	Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения, оценивать эффективность результатов продвижения
21.1.	Б1.10	Проектная деятельность
21.2.	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
21.3.	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании
21.4.	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций
21.5.	Б1.41	Эффективность рекламной и PR- деятельности
21.6.	Б2.03(П)	Преддипломная практика
21.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Взаимосвязь дисциплин (модулей) и практик с компетенциями.

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.01	История России	УК-1, УК-5, УК-11
2	Б1.02	История транспорта	УК-1, УК-5

<b>№ п/п</b>	<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Коды компетенций</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
3	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
4	Б1.04	Основы Российской государственности	УК-5
5	Б1.05	Практикум по самоорганизации	УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
6	Б1.06	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
7	Б1.07	Иностранный язык	УК-4
8	Б1.08	Правовая культура	УК-1, УК-2, УК-9, УК-11
9	Б1.09	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
10	Б1.10	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3
11	Б1.11	Информационные технологии и сервисы	УК-1, ОПК-6
12	Б1.12	Психология и социология	УК-3, УК-5
13	Б1.13	Теория и практика рекламы и пиар	ОПК-1, ОПК-4
14	Б1.14	Лингвокультурология	УК-4, ОПК-3, ОПК-5
15	Б1.15	Основы менеджмента	УК-2, УК-3
16	Б1.16	Основы экономики и экономическая грамотность	УК-1, УК-10
17	Б1.17	Социоллингвистика	УК-5, ОПК-1, ОПК-5
18	Б1.18	Основы рекламно-производственной деятельности	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
19	Б1.19	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1, ПК-1
20	Б1.20	Маркетинг	ОПК-4, ПК-1
21	Б1.21	Основы журналистики и редактирования	УК-4, ОПК-1
22	Б1.22	Поведение потребителей	УК-10, ОПК-4
23	Б1.23	Регионалистика	УК-10, ОПК-2
24	Б1.24	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2
25	Б1.25	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
26	Б1.26	Учёт и налогообложение	УК-1, УК-10
27	Б1.27	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-6, ПК-1
28	Б1.28	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-3, ОПК-7
29	Б1.29	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-1, ПК-2
30	Б1.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-2, ПК-3

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
31	Б1.31	PR-сопровождение бизнеса	УК-5, ОПК-1, ОПК-7
32	Б1.32	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия компании	УК-1, ПК-2, ПК-3
33	Б1.33	Таргетинг	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
34	Б1.34	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве	УК-4, ОПК-1, ОПК-3
35	Б1.35	Интернет-маркетинг	ОПК-6, ПК-1, ПК-2
36	Б1.36	Основы GR- и IR-коммуникаций	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3
37	Б1.37	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	УК-10, ОПК-5
38	Б1.38	Искусственный интеллект в рекламе и пиар	ОПК-6, ПК-2
39	Б1.39	Социальная реклама	ОПК-7, ПК-2
40	Б1.40	Event-менеджмент	ОПК-4, ОПК-5
41	Б1.41	Эффективность рекламной и PR-деятельности	ОПК-5, ПК-3
42	Б1.42	Реклама и связи с общественностью на транспорте	ОПК-2, ПК-2
43	Б1.43	Медиапланирование	ОПК-4, ОПК-5, ПК-2
44	Б1.44	Контент-маркетинг	ОПК-4, ОПК-6, ПК-1
45	Б1.45	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
46	Б1.46	Основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ	ОПК-2, ОПК-5
47	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде	ОПК-6, ПК-1
48	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде	ОПК-6, ПК-1
49	Б1.ДВ.02.01	Практика копирайтинга	ОПК-1, ОПК-3
50	Б1.ДВ.02.02	Практика сторителлинга	ОПК-1, ОПК-3
51	Б1.ДВ.03.01	Организация работы рекламного агентства	ПК-1, ПК-2
52	Б1.ДВ.03.02	Организация работы пресс-службы	ПК-1, ПК-2
53	Б2.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-3
54	Б2.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
55	Б2.03(П)	Преддипломная практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3



№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
56	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
57	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
58	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	УК-1

## 1.7. Условия реализации образовательной программы.

### 1.7.1. Общесистемное обеспечение.

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета (далее – ЭИОС Университета) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования ЭИОС Университета могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций. ЭИОС Университета обеспечивает: - доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практики, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практики; - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС Университета дополнительно обеспечивает: - фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; - проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; - взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование ЭИОС Университета обеспечивается

соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС Университета соответствует законодательству Российской Федерации. При реализации образовательной программы в сетевой форме требования к ее реализации обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

#### 1.7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практики, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### 1.7.3. Кадровое обеспечение.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии). Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

1.8. При реализации образовательной программы могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

## 2. Учебный план.

В учебном плане (приложение) определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации и форм промежуточной аттестации обучающихся.

## 3. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указываются периоды обучения по дисциплинам (модулям), иным компонентам, в том числе практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график (приложение) разрабатывается ежегодно Учебно-методическим управлением Университета на основе примерных графиков, входящих в учебные планы и с учетом распределения выходных и праздничных дней в соответствующем учебном году.

#### 4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 5. Рабочие программы практик.

Рабочие программы практик (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

#### 7. Методические материалы.

Методическое обеспечение образовательного процесса представляет собой совокупность учебно-методической документации, используемой при реализации образовательной программы.

Учебно-методическая документация, как правило, раскрывает рекомендуемый режим и характер образовательного процесса обучающихся по изучению теоретического курса (или его раздела/части), подготовке к занятиям лекционного типа и (или) занятиям семинарского типа, индивидуальной работы обучающихся и индивидуальной работе обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, а также практическому применению изученного материала, выполнения заданий для самостоятельной работы, использования информационных технологий и т.д.

Учебно-методическая документация образовательной программы содержит все рабочие программы дисциплин и практик, программу итоговой (государственной итоговой) аттестации согласно учебному плану, которые располагаются в отдельных приложениях к образовательной программе.

#### 8. Оценочные материалы.

Оценочные материалы предназначены для оценивания планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), иному компоненту, в том числе практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы формируются на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности.

#### 9. Формы аттестации.

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля), иного компонента образовательной программы, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы промежуточной аттестации определены локальным нормативным актом Университета.

Конкретные формы промежуточной аттестации устанавливаются в учебном плане.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Форма проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяется в программе итоговой (государственной итоговой) аттестации.

#### 10. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания (приложение) определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы (приложение) конкретизирует перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся Университетом и в которых обучающиеся принимают участие.