МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общественные связи и медиаполитика

Направление подготовки:	38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль):	Управление социально-экономической сферой
Форма обучения:	Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Общественные всязи и медиаполитика» является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии корпоративного управления м формирование у обучающихся компетенций в соответствии в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управлениет, а также формирование знаний об основных подходах к изучению универсальной этики, о проблемах и приемах бизнес-этики, концепции КСО, совместных усилиях государства, бизнеса, общества в реализации КСО и международном законодательстве, регламентирующем КСО.

Задачи дисциплины:

- сформирование умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепции этики бизнеса в управленческие процессы в компании; - формирование навыков решения этических дилемм, применения инструментов регулирования этичного поведения в компании.

- изучение российского и зарубежного опыта программ КСО крупнейших корпораций

- освоение классических концепций этики бизнеса, приёмов бизнес-этики современнных компаний и решения этических дилемм,

- изучение принципов построения моделей КСО компании

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).