МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общественные связи и медиаполитика

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономической сферой

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия Владимировна
Дата: 19.10.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Общественные всязи и медиаполитика» является теоретическое и практическое овладение студентами современной методологии корпоративного управления м формирование у обучающихся компетенций в соответствии в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управлениет, а также формирование знаний об основных подходах к изучению универсальной этики, о проблемах и приемах бизнес-этики, концепции КСО, совместных усилиях государства, бизнеса, общества в реализации КСО и международном законодательстве, регламентирующем КСО.

Задачи дисциплины:

- сформирование умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепции этики бизнеса в управленческие процессы в компании; - формирование навыков решения этических дилемм, применения инструментов регулирования этичного поведения в компании.

- изучение российского и зарубежного опыта программ КСО крупнейших корпораций

- освоение классических концепций этики бизнеса, приёмов бизнес-этики современнных компаний и решения этических дилемм,

- изучение принципов построения моделей КСО компании

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-56 - Способен осуществлять эффективную профессиональную коммуникацию, включая деловое общение, публичные коммуникации с гражданами, партнёрами и общественностью, а также использовать иностранный язык в объёме, достаточном для выполнения служебных задач во взаимодействии с иностранными контрагентами, при работе с иностранными инвестициями и международными партнёрами в сфере социальной работы, занятости населения, ГЧП и инвестиционных проектов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- причины возникновения концепций этики бизнеса и КСО

- этические основания решения этических дилемм

- алгоритмы решения этических дилемм

- инструменты формирования этичного и нравственного поведения работников в компании

- инструменты регулирования в организации этических нарушений и противодействия коррупции

- принципы построения моделей Корпоративной Социальной Ответственности совреенных компаний

- способы взаимодействия компании с заинтересованными сторонами при реализации КСО

- конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая КСО

- содержание международных стандартов, регламентирующих КСО

Уметь:

- объяснять важнейшие этические теории и применять их к практическим ситуациям в компании

- применять алгоритмы решения этических дилемм

- идентифицировать этические вопросы в практике бизнеса

- определять альтернативы этического выбора менеджера на рабочем месте

- выявлять основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на работников, компанию, экономику и общество в целом

- уметь обосновывать критерии этического поведения сотрудников при решении конфликтных ситуаций из практики комиссий по деловой этике

- классифицировать и определять интересы заинтересованных сторон в социальных, маркетинговых вопросах компании с учетом этических дилемм бизнеса

Владеть:

- навыками объяснять основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на практику бизнеса, экономику и общество в целом (в т.ч. коррупционных практик)

- навыкамти использования модели принятия решений в хе регулятивных мер и возможностейдля снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

- навыками формулировать и анализировать возможные самостоятельные действия бизнеса для снижения этических нарушений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1 Связи с общественностью Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки. Становление PR как науки и учебной

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	дисциплины. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия.
2	Раздел 2 Теория массового общества и роль СМК. Теория массового общества и роль СМК. Теория социальной ответственности СМК. Нормативные теории массовой коммуникации. Теория ограниченных эффектов СМК. Критические теории массовых коммуникаций. Система древних коммуникаций. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникации в информационном обществе: компьютер, интернет. Социальные последствия и особенности межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации.
3	Раздел 3 Управление коммуникациями. Управление коммуникациями. Понятие коммуникации, ее сущность и структура. Основные каналы и институты коммуникации. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Контроль над средствами коммуникации как один из ресурсов политической власти. Новые информационные технологии и проблема прав человека. Средства массовой информации как основной канал коммуникации. Информационная политика органов государственной власти и средства массовой информации. Проблема траспарентности и открытости в деятельности органов власти. 2. Социальная и техническая коммуникация. Система видов и формы коммуникаций. Содержание и элементы коммуникации. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Специфика коммуникации в искусстве, кино, телевидении.
4	Раздел 4 Имидж: содержание и роль в процессе 1. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Сущность понятия "Имидж товара". Имидж и субъективный образ. Основные составляющие имиджа. Факторы влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. 2. Требования предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	отношения, политические отношения. Цифровой этикет

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. Раздел 1 Раздел 1. Тема 1. Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления Тема 2. Стандартизация социальной ответственности бизнеса Тема 3. Развитие корпоративной социальной ответственности в России
2	Раздел 2. Раздел 2 Раздел 2. Тема 4. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления нефинансовыми рисками Тема 5. Институт социального партнерства в системе корпоративной социальной ответственности Тема 6. Корпоративные социальные программы

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий пр подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Агентская теория: агентская проблема и агентские издержки управления корпорацией. акционеры, инвесторы.

2. Анализ форм и методов государственной поддержки финансово-промышленных групп

3. Антимонопольное законодательство и регулирование отечественной экономики.

4. Взаимосвязь и эффективное управление органов управления корпорации.

5. Внешние механизмы корпоративного управления.

6. Внутренние механизмы корпоративного управления.

7. Возникновение и развитие науки корпоративного управления.

8. Государственное регулирование корпоративной деятельности.

9. Инструменты стимулирования топ-менеджеров в корпорациях.

10. Интеграция и диверсификация как оптимальная форма функционирования корпорации

11. Информатизация в системе корпоративного управления.

12. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

13. История возникновения корпоративного управления.

14. Контроль в системе корпоративных отношений.

15. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.

16. Корпоративные войны.

17. Корпоративные объединения.

18. Корпоративный аудит.

19. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.

20. Корпорация как эффективная форма интеграции промышленного и банковского секторов экономики.

21. Макроэкономические теории корпоративного управления.

22. Механизм влияния качества корпоративного управления на стоимость компании.

23. Микроэкономические теории корпоративного управления.

24. Монополии. Виды монополий. Сущность, характер и следствия монополизма.

25. Направления развития транснациональных ФПГ.

26. Необходимость разработки стратегии корпорации.

27. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.

28. Нормативная база корпоративного управления в России.

29. Оптимизация документооборота корпорации.

30. Оптимизация организационных структур корпораций.

31. Организация и управление технологической цепочкой. Мотивация участников технологической цепочки.

32. Основные черты современной корпорации.

33. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.

34. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.

35. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.

36. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных

37. отношений.

38. Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления.

39. Оценка уровня стратегической безопасности как инструмент корпоративного управления.

40. Оценка человеческого капитала в корпорации.

41. Оценка экономической эффективности интеграции промышленных предприятий.

42. Оценка экономической эффективности корпоративного управления на промышленном предприятии.

43. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критериев защиты интересов собственников.

44. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

45. Порядок формирования и условия функционирования финансово-промышленной группы.

46. Проблемы демонополизации в современном обществе.

47. Проблемы совершенствования правового механизма солидарной ответственности промышленных групп в России: организационно-экономический аспект.

48. Развитие корпоративного управления в Республике Татарстан.

49. Развитие корпоративного управления в России.

50. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.

51. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления

52. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления

53. Ресурсно-экономическое обеспечение корпоративного управления финансово-промышленных групп.

54. Связи с общественностью (PublicRelations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации.

55. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент,

56. Совершенствование корпоративного управления на промышленных предприятиях холдингового типа.

57. Современные корпорации в промышленно развитых странах.

58. Создание «семейной» корпорации.

59. Специфика моделей современного корпоративного управления.

60. Способы профилактики и обеспечения корпоративной безопасности.

61. Стратегия портфельных инвестиций.

62. Транснациональные корпорации.

63. Управление конкурентоспособностью корпорации.

64. Формирование корпоративного партнерства.

65. Формирование корпоративной кадровой политики.

66. Эволюция исследований влияния корпоративного управления на эффективность деятельности и стоимость компаний.

67. Экономическая среда деятельности российских корпораций.

По согласованию с преподавателем тема контрольной работы может быть изменена

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа

1	Теория и практика связей с общественностью : учебник для вузов С. М. Емельянов. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2026	URL: https://urait.ru/bcode/585359
2	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов В. Л. Музыкант. Учебник Москва : Издательство Юрайт , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/561316
3	Медиаполитика : учебник Р.Т. Мухаев. Учебник Москва : ИНФРА-М , 2026	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2231646 DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831
4	Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт ; под ред. Ф. И. Шаркова Учебное пособие Москва : Дашков и К , 2023	URL: https://znanium.com/catalog/product/1925550

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечные системы

1. Официальный сайт РУТ (МИИТ) – http://miit.ru/

2. Электронно-библиотечная система РОАТ - http://irbis.roatrut.ru

3. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - http://library.miit.ru/

4. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - http://e.lanbook.com/

6. Электронно-библиотечная система ibooks.ru - http://ibooks.ru/

7. Электронно-библиотечная система «BOOK.RU» - http://www.book.ru/

8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - http://www.znanium.com/

9. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - http://www.biblio-online.ru/

10. Электронно-библиотечная система «Академия» – http://academia-moscow.ru/

поисковые системы,

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

Справочно-поисковые системы и порталы:

http:// garant.ru - СПС "Гарант"

Сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - www.consultant.ru.

Сайты:

официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

Официальный сайт Государственной думы РФ. Режим доступа: http: // www.duma.gov.ru.

http://www.minfin.ru/ – официальный сайт Министерства финансов РФ;

.Официальный сайт министерства транспорта РФ (законодательные и нормативно-правовые акты) - http://www.mintrans.ru/documents

Институт комплексных стратегических исследований http://www.icss.ac.ru/

http://www.rg.ru/oficial - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу.

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы размещены на сайте академии: https://www.miit.ru/.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: Microsoft Office 2003 и выше.

- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.

- для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.

- для самостоятельной работы: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.

Для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Internet Explorer 8.0 и выше с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше, Adobe Acrobat.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Освоение дисциплины осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми и маркерными досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Кабинеты оснащены следующим оборудованием, приборами и расходными материалами, обеспечивающими проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине:

- для проведения лекций и практических занятий: рабочее место студента со стулом, столом, рабочее место преподавателя со стулом, столом, доской, мелом или маркером.

- для выполнения текущего контроля успеваемости: рабочее место студента со стулом, столом, рабочее место преподавателя со стулом, столом.

- для проведения информационно - коммуникационных-интерактивных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется мультимедийное оборудование: проектор, компьютер, экран.

- для организации самостоятельной работы :рабочее место студента со стулом, столом, доступ в интернет.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего).

При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте» Ю.В. Панько

Согласовано:

Заместитель директора С.Н. Климов

Заведующий кафедрой ЭИФ Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической
комиссии С.Н. Климов