

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Учебная практика**

**Ознакомительная практика (отраслевая)**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о практике.

Цели практики:

- привитие значимости будущей профессии для отрасли в целом;
- обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций по избранной профессии;
- развитие и закрепление навыка командной работы в профессиональной сфере.

Задачи практики:

- формирование детального представления о некоторых аспектах будущей профессии;
- получение практического профессионального опыта на конкретном рабочем месте;
- ознакомление с организацией процессов на рабочем месте и особенностями принятия оперативных управленческих решений;

- сбор и обработка материалов, необходимых для составления отчета по практике.

Способ проведения практики:

Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.