

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

Учебная практика

Ознакомительная практика

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о практике.

Ознакомительная практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями учебной практики (Ознакомительная практика) являются:

- способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, анализ и систематизацию данных, готовить отчёты и обзоры публикаций в соответствии с темой исследования;
- способность осуществлять оценку бизнеса и управления предприятием и организацией, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария
- способность использовать современные инструменты визуализации

при обосновании управленческих решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса.

Ознакомительная практика предназначена для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы.

Задачами производственной практики (ознакомительной) являются:

практическое применение знаний о методах поиска, анализа, оценки информации о рынках, современных технологиях, экономических методах, а также о показателях деятельности организации, необходимой для принятия управленческих решений;

- развитие навыков сбора, обработки и анализа данных, в том числе из зарубежных источников, для решения поставленных задач;

формирование готовности использовать на практике современные инструментальные методы визуализации, учитывающий цифровые трансформации бизнеса;

развитие навыков активного, творческого поиска управленческих решений;

формирование навыка использования современных инструментов и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения профессиональных задач;

выполнение оценок для обоснования выбора решения поставленных задач с применением цифрового инструментария решения задач профессиональной деятельности.

Способ проведения практики:

стационарная практика

Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.