

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика

Ознакомительная практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного
документа выгружена из единой корпоративной
информационной системы управления университетом и
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о практике.

Ознакомительная практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями учебной практики (Ознакомительная практика) являются:

- способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач;

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, анализ и систематизацию данных, готовить отчёты и обзоры публикаций в соответствии с темой исследования;

- способность осуществлять оценку бизнеса и управления предприятием и организацией, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария

- способность использовать современные инструменты визуализации при обосновании управленческих решений, с учётом цифровых трансформаций бизнеса.

Ознакомительная практика предназначена для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы.

Задачами производственной практики (ознакомительной) являются:

- практическое применение знаний о методах поиска, анализа, оценки информации о рынках, современных технологиях, экономических методах, а также о показателях деятельности организации, необходимой для принятия управленческих решений;

- развитие навыков сбора, обработки и анализа данных, в том числе из зарубежных источников, для решения поставленных задач;

- формирование готовности использовать на практике современный инструментарий визуализации, учитывающий цифровые трансформации бизнеса;

- развитие навыков активного, творческого поиска управленческих решений;

- формирование навыка использования современных инструментов и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения профессиональных задач;

выполнение оценок для обоснования выбора решения поставленных задач с применением цифрового инструментария решения задач профессиональной деятельности.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: - принципы и основные положения экономической теории при решении прикладных задач;
- основные направления и инструментарий, применяемый при оценке бизнеса и управлении стоимостью предприятий и организаций;
- современные методы сбора информации, анализа, планирования, мониторинга и контроллинга деятельности организации, рынка и потребителей;
- современные инструменты и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач.

Уметь: - анализировать и интерпретировать движущие силы и сущность природы экономических процессов и событий, происходящих в экономике;
- обосновывать решения с использованием современного инструментария визуализации в условиях цифровых трансформаций бизнеса;
- обосновать целесообразность управленческих решений на основе оценки бизнеса компании;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть: - навыками и приемами анализа экономических процессов и явлений в рыночной экономике при решении прикладных задач;
- навыками обоснования управленческих решений в условиях цифровых трансформаций бизнеса;
- навыками и методами поиска и сбора информации по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- навыками планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	<p>Подготовительный</p> <ul style="list-style-type: none"> - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	<p>Основной</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - использование современного инструментария визуализации - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).
3	<p>Аналитический и отчетный</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение знаний экономической теории при решении прикладных задач; - подготовка и формирование отчета по практике; - применение инструментария визуализации при формировании материалов отчета; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	<p>Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0.</p>	<p>https://urait.ru/bcode/562503 (дата обращения: 28.05.2025).- Текст: электронный</p>
2	<p>Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0.</p>	<p>https://urait.ru/bcode/510412 (дата обращения: 28.05.2025). -Текст: электронный</p>
3	<p>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p>	<p>https://urait.ru/bcode/512019 (дата обращения: 28.05.2025). -Текст: электронный</p>

	— 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5.	
4	Гасанов, Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник для вузов / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08684-3.	https://urait.ru/bcode/513151 (дата обращения: 28.05.2025). -Текст: электронный
5	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0.	https://urait.ru/bcode/560242 (дата обращения: 28.05.2025). -Текст: электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 4 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Т.А. Флягина

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян