

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Операционное и стратегическое управление**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов системы профессиональных знаний, навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления об операционном и стратегическом управлении;
- изучение студентами принципов и методов операционного и стратегического управления, в том числе методов оперативного и стратегического планирования.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).