

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Операционное и стратегическое управление**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика.  
Российско-французская программа

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 15.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Операционное и стратегическое управление» – формирование у обучающегося компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере стратегического управления и менеджмента по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей, обеспечивающих устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе.

Задачи изучения дисциплины «Операционное и стратегическое управление»:

- усвоение современных теоретических представлений о операционном и стратегическом управлении транспортной компании;
- овладение основами методологии и методики в области операционного и стратегического управления;
- приобретение базовых навыков практической работы в области операционного и стратегического управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.

### **Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.

### **Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений

и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Введение в операционное и стратегическое управление.</b></p> <p>Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.</p> <p>Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.</p> <p>Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.</p> <p>Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.</p>
2	<p><b>Сущность процесса стратегического управления.</b></p> <p>Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.</p>
3	<p><b>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.</b></p> <p>Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p> <p>Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.</p>
4	<p><b>Разработка миссии и стратегических целей</b></p> <p>Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.</p>
5	<p><b>Стратегический анализ внешней среды организации.</b></p> <p>Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор.</p>
6	<p><b>Стратегический анализ внутренней среды организации</b></p> <p>Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ.</p> <p>Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.</p>
7	<p><b>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы.</b></p> <p>Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	SNW-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.
8	<p>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</p> <p>Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.</p>
9	<p>Анализ производственного потенциала организации.</p> <p>Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.</p>
10	<p>Анализ кадрового потенциала организации.</p> <p>Трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.</p>
11	<p>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес - стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.</p>
12	<p>Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.</p> <p>Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления. Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента. Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора.</p>
13	<p>Стили и методы стратегического управления.</p> <p>Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Распределение ресурсов при реализации стратегии: методы и инструментарий. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.</p>
14	<p>Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Введение в операционное и стратегическое управление.</p> <p>Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.</p>
2	<p>Сущность процесса стратегического управления.</p> <p>Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.</p>
3	<p>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.</p>
4	<p>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.</p> <p>Стратегия и стратегическое мышление. Развитие производства и условий предпринимательства. Проблемы российского промышленного производства.</p>
5	<p>Разработка миссии и стратегических целей.</p> <p>Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии.</p>
6	<p>Разработка миссии и стратегических целей</p> <p>Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.</p>
7	<p>Стратегический анализ внешней среды организации.</p> <p>Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.</p>
8	<p>Стратегический анализ внешней среды организации.</p> <p>Определение сферы бизнеса, миссии и целей организации. Стратегический анализ внешнего окружения. SWOT –анализ, SNW-анализ, PEST –анализ как инструменты стратегического анализа.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	<p>Стратегический анализ внутренней среды организации</p> <p>Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.</p>
10	<p>Стратегический анализ внутренней среды организации</p> <p>Стратегический анализ: необходимость и сущность. Анализ внутренней среды организации и методы проведения.</p>
11	<p>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы.</p> <p>SNW-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.</p>
12	<p>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</p> <p>Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект..</p>
13	<p>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</p> <p>Понятие стратегического маркетинга и маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий. Разработка эффективной маркетинговой стратегии в компании. Оценка эффективности стратегии маркетинга.</p>
14	<p>Анализ производственного потенциала организации.</p> <p>Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами.</p>
15	<p>Анализ производственного потенциала организации.</p> <p>Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством</p>
16	<p>Анализ кадрового потенциала организации.</p> <p>Трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.</p>
17	<p>Анализ кадрового потенциала организации.</p> <p>Кадровый резерв. Виды и этапы формирования кадрового резерва. Характеристика структуры плана работы с резервом руководящих кадров.</p>
18	<p>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</p> <p>Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес - стратегии.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
19	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии  Функциональные стратегии. Операционные стратегии.
20	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.  Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов.
21	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.  Особенности управления организационными изменениями. Трехэтапная модель К.Левина проведения организационных изменений. Основные виды изменений в организациях.
22	Стили и методы стратегического управления.  Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления.
23	Стили и методы стратегического управления.  Лидерство в стратегическом менеджменте. Авторитарный, демократический и либеральный стили стратегического управления.
24	Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации.  Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>



	стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. -Текст : электронный	
2	Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3	Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. -(Высшее образование). -ISBN 978-5-534-06388-2. -Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Романова Алина  
Терентьевна

## Лист согласования

И.о. заведующего кафедрой

И.Т. Рустамова

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова