

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Операционное и стратегическое управление**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Операционное и стратегическое управление» – формирование у обучающегося компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере стратегического управления и менеджмента по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей, обеспечивающих устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе.

Задачи изучения дисциплины «Операционное и стратегическое управление»:

- усвоение современных теоретических представлений о операционном и стратегическом управлении транспортной компании;
- овладение основами методологии и методики в области операционного и стратегического управления;
- приобретение базовых навыков практической работы в области операционного и стратегического управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений;
- основополагающие теоретические концепции макроэкономической политики;
- цели, задачи, направления (виды) макроэкономической политики и понимать их взаимосвязь;
- инструменты (концепция, стратегия, прогноз, программа)

макроэкономической политики и инструментарий ее основных направлений (видов);

- отечественный и зарубежный опыт реализации стратегического планирования;

**Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию;

- работать с источниками информации, цифровыми инструментами и средами с целью поиска и обработки информации, необходимой для реализации отдельных задач стратегического планирования;

- использовать методы коллективной работы в цифровой среде, в том числе, с интеллектуальными устройствами, для сбора, обработки и анализа данных при решении отдельных задач стратегического планирования;

- использовать методы визуализации данных и результатов их анализа с учетом особенностей этапов стратегического планирования;

- интерпретировать данные и результаты их обработки с учетом особенностей этапов стратегического планирования

**Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |
|---|------------------|---------|
|   | Всего            | Сем. №4 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 96               | 96      |
| В том числе:  |                  |         |
| Занятия лекционного типа                                  | 48               | 48      |

|                           |    |    |
|---------------------------|----|----|
| Занятия семинарского типа | 48 | 48 |
|---------------------------|----|----|

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | <p>Введение в операционное и стратегическое управление</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией.<br/>Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.<br/>Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.<br/>Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.</p>   |
| 2     | <p>Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика.<br/>Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы. Программно-целевой подход как</p> |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
|          | <p>инструмент формирования стратегических планов различных экономических субъектов. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и регулирующие.</p> <p>Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической политики государства.</p> <p>Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.</p> |
| 3        | <p><b>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.</p>   |
| 4        | <p><b>Разработка миссии и стратегических целей</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.</p>   |
| 5        | <p><b>Стратегический анализ внешней среды организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор.</p>   |
| 6        | <p><b>Стратегический анализ внутренней среды организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.</p>   |
| 7        | <p><b>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.</p>   |
| 8        | <p><b>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность</p>  |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
|          | ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.   |
| 9        | <p><b>Анализ производственного потенциала организации.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.<br/>         Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.</p>   |
| 10       | <p><b>Анализ кадрового потенциала организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.</p>  |
| 11       | <p><b>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес - стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.</p>   |
| 12       | <p><b>Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления. Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента. Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора.</p> |
| 13       | <p><b>Стили и методы стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Распределение ресурсов при реализации стратегии: методы и инструментарий. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.</p>  |
| 14       | <p><b>Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:<br/>         Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.</p>  |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
| 1     | <b>Введение в операционное и стратегическое управление</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оперативного и стратегического управления.   |
| 2     | <b>Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа процесса стратегического и тактического управления. |
| 3     | <b>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа потенциальных проблем.  |
| 4     | <b>Разработка миссии и стратегических целей</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык определения миссии и целей компании.  |
| 5     | <b>Стратегический анализ внешней среды организации</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа внешней среды.   |
| 6     | <b>Стратегический анализ внутренней среды организации</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа внутренней среды.   |
| 7     | <b>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки ресурсов компании.   |
| 8     | <b>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности текущей стратегии компании.   |
| 9     | <b>Анализ производственного потенциала организации</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа производственного потенциала.  |
| 10    | <b>Анализ кадрового потенциала организации</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа кадрового потенциала.  |
| 11    | <b>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</b><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык формулирования и анализа выбора стратегии.  |
| 12    | <b>Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями</b>   |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
|       | В результате выполнения практического задания студент получает навык реализации стратегии.  |
| 13    | Стили и методы стратегического управления<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора стилей управления.                                 |
| 14    | Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык контроля организации. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2     | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3     | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5     | Подготовка к текущему контролю.                        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|-------|---|---|
| 1     | Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов Малюк, В. И. Москва : Издательство Юрайт , 2021 | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/469399">https://urait.ru/bcode/469399</a> |
| 2     | Стратегический менеджмент : учебник для вузов Сидоров, М. Н. Москва : Издательство Юрайт , 2021   | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/470252">https://urait.ru/bcode/470252</a> |
| 3     | Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов Мардас, А. Н. Москва : Издательство Юрайт , 2021                                      | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/470875">https://urait.ru/bcode/470875</a> |
| 4     | Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров Литвак, Б. Г. Москва : Издательство Юрайт , 2019   | URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/425854">https://urait.ru/bcode/425854</a> |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

##### Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.



4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом

РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,  
д.н. кафедры «Международный  
бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

А.Т. Романова

Г.А. Моргунова