

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Операционное и стратегическое управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная морская логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 934513
Подписал: заведующий кафедрой Володин Алексей
Борисович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является предоставление студентам систематизированных знаний и формирование у них профессиональных навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины является: сформировать у студентов системное представление об операционном и стратегическом управлении организацией, познакомить их с методами операционного и стратегического управления, в том числе методами разработки оперативных и стратегических планов, разъяснить принципы использования данных методов и область их практического применения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

виды и способы решения профессиональных задач в сфере операционного и стратегического управления организацией

Уметь:

обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на операционном и стратегическом уровне управления организацией

Владеть:

методами разработки организационно-управленческих решений в сфере операционного и стратегического управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	1. Основы операционного управления Это расчёт и размещения производственных мощностей и помещений проектирование товаров и услуг.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	1.1. Введение в операционный менеджмент. 1.2. Формирование и реализация операционной стратегии организации. 1.3. Планирование операционной системы и производственных мощностей организации 1.4. Этапы формирования и характеристики операционной системы организации
2	2. Управление процессами в операционном менеджменте Это область управления, связанная с проектированием и контролем процесса производства и реорганизацией бизнес-операций при производстве товаров и услуг. 2.1. Роль бизнес-процессов в управлении производственными системами и показатели их эффективности. 2.2. Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте. 2.3. Управление проектами в операционном менеджменте. 2.4. Управление ресурсами организации. 2.5. Проектирование новых товаров и услуг
3	3. Совершенствование производственных процессов Это совокупность действий работников и орудий труда, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие. 3.1. Повышение качества производственных операций. 3.2. Реинжиниринг бизнес-процессов 3.3. Разработка управленческих решений в операционном менеджменте. 3.4. Анализ эффективности операционной деятельности
4	4. Концепции стратегического управления Это агрегированная стратегия компании, то есть в концепции определяются основные направления развития компании 4.1. Введение в стратегический менеджмент. 4.2. Составляющие стратегического менеджмента. 4.3. Стратегический анализ внешнего окружения организации 4.4. Стратегический анализ отрасли 4.5. Управленческий анализ компании
5	5. Методы стратегического менеджмента Это инструмент, при помощи которого ваша команда сможет сосредоточиться на конкретном элементе стратегического плана и детально его описать 5.1. Ситуационный анализ и стратегия компании. 5.2. Стратегия и конкурентное преимущество. 5.3. Корпоративные стратегии роста 5.4. Стратегический анализ диверсифицированных компаний 5.5. Сценарное планирование
6	6. Оптимизация производственных процессов. Методы улучшения производственной эффективности, включая Lean-подход, Six Sigma и теорию ограничений
7	7. Формирование стратегии предприятия Понятие стратегического управления, анализ внутренней и внешней среды, построение стратегических планов.
8	8. Управление качеством Принципы управления качеством, стандарты ISO, системы управления качеством, включая TQM

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>1. Основы операционного управления Оптимизация уровня запасов для обеспечения непрерывности производства</p> <p>1.1. Формирование системы стратегических и тактических целей организации. 1.2. Разработка операционной стратегии организации. 1.3. Планирование операционной системы и производственных мощностей организации. 1.4. Главный календарный план. Черновое планирование. 1.5. Проектирование производства. Выбор места размещения предприятия и производственных площадок</p>
2	<p>2. Управление процессами в операционном менеджменте Поделирование процессов: разработка карт процессов, выявление ключевых этапов и ресурсов</p> <p>2.1. Моделирование бизнес-процессов. 2.2. Проектирование новых товаров и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа. 2.3. Оценка качества новых товаров и услуг. 2.4. Сетевое планирование операционной деятельности</p>
3	<p>3. Совершенствование производственных процессов Анализ текущих процессов: выявление узких мест и простоев в производстве.</p> <p>3.1. Планирование ресурсов предприятия. 3.2. Совершенствование бизнес-процессов по системе «шесть сигм». 3.3. Оценка эффективности управленческих решений 3.4. Анализ эффективности операционной деятельности и бизнес-процессов</p>
4	<p>4. Концепции стратегического управления Определение того, как компания будет достигать своих целей.</p> <p>4.1. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. 4.2. Этапы развития и эволюция взглядов на стратегический менеджмент. 4.3. Стратегический анализ внешней среды в контексте конкуренции: основные принципы и инструменты. 4.4. Отраслевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества. 4.5. Стратегический анализ внутренней среды: основные подходы и ключевые особенности.</p>
5	<p>5. Методы стратегического менеджмента Разработка стратегических целей, выбор стратегий и методов их реализации.</p> <p>5.1. Эталонные (базовые) стратегии, их особенности. 5.2. Портфельные стратегии: их виды и особенности. 5.3. Функциональные и операционные стратегии: их виды и особенности 5.4. Методы реализации стратегий и стратегический контроль 5.5. Сценарное планирование в стратегическом менеджменте</p>
6	<p>6. Оптимизация Управление узкими местами в производственном процессе</p> <p>6.1. Lean-подход: минимизация потерь в производстве 6.2. Six Sigma: Улучшение качества продукции и процессов.</p>
7	<p>7. Управление рисками Минимизация негативных воздействий рисков на предприятие</p> <p>7.1. Идентификация рисков: Определение потенциальных угроз для бизнеса 7.2. Анализ рисков: Оценка вероятности и возможных последствий рисков.</p>
8	<p>8. Управление изменениями Управление изменениями в работе персонала: поддержка сотрудников в процессе изменений</p> <p>8.1. Процессы управления изменениями: планирование и внедрение изменений в организации 8.2. Внедрение изменений: адаптация новых методов и технологий.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к устному опросу
2	Выполнение практических заданий
3	Работа с рекомендуемой литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент/ 282 с. — ISBN 978-5-406-03171-1. Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П. Учебник М: КноРус , 2021	НТБ МИИТ, ЭБС book.ru, URL: www.book.ru/book/936316
2	Операционный менеджмент/ 360 с. — ISBN 978-5-406-06087-2. под ред. А.В. Трачука. Учебник М: КноРус , 2018	НТБ МИИТ, ЭБС book.ru, URL: www.book.ru/book/924044
3	Операционный менеджмент/ Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. Учебник М.: ИНФРА-М , 2018	https://znanium.ru/catalog/document?id=422182#bib
4	Стратегический менеджмент/ 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8 Левушкина С.В. Учебник Ставрополь: СГАУ , 2017	НТБ МИИТ, ЭБС Лань, URL: e.lanbook.com/book/107218
1	Операционный менеджмент/ 205 с. — ISBN 978-5-94047-407-4. Новик Е.В. Учебник СПб.: СПБАУЭ , 2011	НТБ МИИТ, ЭБС Лань, URL: https://e.lanbook.com/book/63966

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):

<http://library.miiit.ru> Электронно-библиотечная система «Лань»:
<http://e.lanbook.com> Электронно-библиотечная система «book.ru»:
<https://www.book.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

Л.П. Левицкая

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

А.М. Ракова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭВТ

А.Б. Володин

Председатель учебно-методической
комиссии

А.Б. Володин