

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Операционное и стратегическое управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов системы профессиональных знаний, навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления об операционном и стратегическом управлении;
- изучение студентами принципов и методов операционного и стратегического управления, в том числе методов оперативного и стратегического планирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

виды и способы решения профессиональных задач в сфере операционного и стратегического управления организацией

Уметь:

обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на операционном и стратегическом уровне управления организацией

Владеть:

методами разработки организационно-управленческих решений в сфере операционного и стратегического управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы операционного управления Рассматриваемые вопросы: - введение в операционный менеджмент;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- этапы формирования операционной системы организации; - характеристики операционной системы организации.
2	Стратегии операционной деятельности Рассматриваемые вопросы: - понятие операционной стратегии; - формирование операционной стратегии организации; - реализация операционной стратегии организации.
3	Операционное планирование производства Рассматриваемые вопросы: - понятие операционной системы; - планирование операционной системы организации; - планирование производственных мощностей организации.
4	Управление операционными процессами Рассматриваемые вопросы: - роль бизнес-процессов в управлении производственными системами; - показатели эффективности операционных бизнес-процессов.
5	Операционный менеджмент качества Рассматриваемые вопросы: - управление качеством продуктов в операционном менеджменте; - управление качеством услуг в операционном менеджменте.
6	Процессный подход в операционном менеджменте Рассматриваемые вопросы: - кросс-функциональные процессы в операционном менеджменте; - управление ресурсами организации.
7	Проектный подход в операционном менеджменте Рассматриваемые вопросы: - управление проектами в операционном менеджменте; - проектирование новых товаров и услуг.
8	Совершенствование операционной системы Рассматриваемые вопросы: - понятие эффективности операционной деятельности; - анализ эффективности операционной системы организации.
9	Совершенствование производственных процессов Рассматриваемые вопросы: - проектирование производственных процессов и их улучшение; - разработка управленческих решений в операционном менеджменте.
10	Совершенствование производственных операций Рассматриваемые вопросы: - улучшение качественных характеристик производственных операций; - улучшение количественных характеристик производственных операций.
11	Реинжиниринг производственных процессов Рассматриваемые вопросы: - понятие реинжиниринга бизнес-процессов; - технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
12	Концепции стратегического управления Рассматриваемые вопросы: - введение в стратегический менеджмент; - понятие бизнес-стратегии; - компоненты стратегического менеджмента.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
13	Стратегический анализ конкурентоспособности Рассматриваемые вопросы: - понятие конкурентного преимущества организации; - стратегический анализ конкурентных преимуществ организации.
14	Стратегический анализ бизнеса Рассматриваемые вопросы: - понятие внешней среды организации; - стратегический анализ внешней среды организации; - стратегический анализ отрасли.
15	Ситуационный анализ бизнеса Рассматриваемые вопросы: - концепции ситуационного анализа бизнеса; - ситуационный анализ и стратегия организации.
16	Управленческий анализ бизнеса Рассматриваемые вопросы: - концепции управленческого анализа бизнеса; - корпоративные стратегии роста.
17	Стратегический менеджмент в диверсифицированной компании Рассматриваемые вопросы: - понятие диверсифицированной компании; - стратегический анализ бизнеса в диверсифицированных компаниях; - управленческий анализ бизнеса в диверсифицированных компаниях.
18	Сценарное планирование в стратегическом менеджменте Рассматриваемые вопросы: - концепции сценарного планирования; - отличия сценарного планирования от прогнозирования и проектирования бизнеса; - сценарное планирование как метод стратегического менеджмента.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Формирование системы стратегических и тактических целей организации. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся выявлять и формулировать стратегические и тактические цели различных организаций.
2	Разработка операционной стратегии организации. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык разработки операционной стратегии конкретной организации.
3	Планирование операционной системы и производственных мощностей организации. В ходе работы на практическом занятии студенты отрабатывают навыки планирования производственных мощностей и описания операционной системы конкретной организации.
4	Разработка главного календарного плана. Выполнение чернового планирования. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся разрабатывать главный календарный план организации и выполнять его анализ.
5	Проектирование производства. Выбор места размещения предприятия и производственных площадок. В ходе работы на практическом занятии студенты отрабатывают умение выбирать места для

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	размещения производственных мощностей различных предприятий.
6	<p>Моделирование бизнес-процессов. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык моделирования бизнес-процессов конкретных организаций.</p>
7	<p>Проектирование новых товаров и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа. В результате работы на практическом занятии студенты формируют умение проектировать новые товары и услуги на основе операционно-стоимостного анализа.</p>
8	<p>Оценка качества новых товаров и услуг. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формальной оценки качества новых товаров и услуг.</p>
9	<p>Сетевое планирование операционной деятельности. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся использовать методы сетевого планирования операционной деятельности конкретных организаций.</p>
10	<p>Планирование ресурсов предприятия. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык планирования ресурсов различных предприятий.</p>
11	<p>Совершенствование бизнес-процессов по системе «шесть сигм». В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять систему «шесть сигм» для совершенствования бизнес-процессов конкретных организаций.</p>
12	<p>Оценка эффективности управленческих решений. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формальной оценки эффективности управленческих решений.</p>
13	<p>Анализ эффективности операционной деятельности и бизнес-процессов предприятия. В результате работы на практическом занятии студенты формируют умение анализировать эффективность операционной деятельности различных предприятий.</p>
14	<p>Стратегический анализ внешней среды в контексте конкуренции: основные принципы и инструменты. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять инструменты стратегического анализа для исследования внешней среды предприятия, действующего в условиях конкурентной борьбы.</p>
15	<p>Выявление корневых компетенций и конкурентных преимуществ предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты получают навык выявления корневых компетенций и конкурентных преимуществ конкретных организаций.</p>
16	<p>Стратегический анализ внутренней среды: основные подходы и ключевые особенности. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять основные подходы стратегического анализа для исследования внутренней среды различных предприятий.</p>
17	<p>Особенности реализации портфельных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки портфельных стратегий различных предприятий.</p>
18	<p>Особенности реализации функциональных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки функциональных стратегий различных предприятий.</p>
19	<p>Особенности реализации операционных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки операционных стратегий различных предприятий.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
20	Сценарное планирование в стратегическом менеджменте. В ходе работы на практическом занятии студенты учатся использовать методы сценарного планирования для решения задач стратегического менеджмента бизнес-процессов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к устному опросу
2	Выполнение практических заданий
3	Работа с рекомендуемой литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1913854 (дата обращения: 25.03.2024). - Текст : электронный.
2	Бунеев, В. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. М. Бунеев, Т. В. Глоденис. — Новосибирск : СГУВТ, 2021. — 117 с. — ISBN 978-5-8119-0895-0.	URL: https://e.lanbook.com/book/293366 (дата обращения: 25.03.2024). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>

Научно-образовательный портал Znanium: <https://znanium.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений MS Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

К.А. Разумовский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян