

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Операционное и стратегическое управление**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 16.06.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «Операционное и стратегическое управление» – формирование у обучающегося компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере стратегического управления и менеджмента по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей, обеспечивающих устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе.

Задачи изучения дисциплины «Операционное и стратегическое управление»:

- усвоение современных теоретических представлений о операционном и стратегическом управлении транспортной компании;
- овладение основами методологии и методики в области операционного и стратегического управления;
- приобретение базовых навыков практической работы в области операционного и стратегического управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений;
- основополагающие теоретические концепции макроэкономической политики;
- цели, задачи, направления (виды) макроэкономической политики и понимать их взаимосвязь;

- инструменты (концепция, стратегия, прогноз, программа) макроэкономической политики и инструментарий ее основных направлений (видов);

- отечественный и зарубежный опыт реализации стратегического планирования;

**Уметь:**

- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию;

- работать с источниками информации, цифровыми инструментами и средами с целью поиска и обработки информации, необходимой для реализации отдельных задач стратегического планирования;

- использовать методы коллективной работы в цифровой среде, в том числе, с интеллектуальными устройствами, для сбора, обработки и анализа данных при решении отдельных задач стратегического планирования;

- использовать методы визуализации данных и результатов их анализа с учетом особенностей этапов стратегического планирования;

- интерпретировать данные и результаты их обработки с учетом особенностей этапов стратегического планирования

**Владеть:**

- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки эффективности их реализации в условиях динамичной среды.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 156 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Введение в операционное и стратегическое управление</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке специалиста по управлению организацией. Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.</p>
2	<p>Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика. Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы. Программно-целевой подход как инструмент формирования стратегических планов различных экономических субъектов. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>регулирующие.</p> <p>Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической политики государства.</p> <p>Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.</p>
3	<p><b>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.</p>
4	<p><b>Разработка миссии и стратегических целей</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.</p>
5	<p><b>Стратегический анализ внешней среды организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор.</p>
6	<p><b>Стратегический анализ внутренней среды организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.</p>
7	<p><b>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.</p>
8	<p><b>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	<p><b>Анализ производственного потенциала организации.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.  Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.</p>
10	<p><b>Анализ кадрового потенциала организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.</p>
11	<p><b>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес - стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.</p>
12	<p><b>Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления. Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента.  Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора.</p>
13	<p><b>Стили и методы стратегического управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Распределение ресурсов при реализации стратегии: методы и инструментарий. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.</p>
14	<p><b>Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Введение в операционное и стратегическое управление</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык оперативного и стратегического управления.
2	<b>Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа процесса стратегического и тактического управления.
3	<b>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа потенциальных проблем.
4	<b>Разработка миссии и стратегических целей</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык определения миссии и целей компании.
5	<b>Стратегический анализ внешней среды организации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа внешней среды.
6	<b>Стратегический анализ внутренней среды организации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа внутренней среды.
7	<b>Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки ресурсов компании.
8	<b>Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности текущей стратегии компании.
9	<b>Анализ производственного потенциала организации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа производственного потенциала.
10	<b>Анализ кадрового потенциала организации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа кадрового потенциала.
11	<b>Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык формулирования и анализа выбора стратегии.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями В результате выполнения практического задания студент получает навык реализации стратегии.
13	Стили и методы стратегического управления В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора стилей управления.
14	Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации В результате выполнения практического задания студент получает навык контроля организации.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. -Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3	Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. -(Высшее образование). -ISBN 978-5-534-06388-2. -Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова