

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Операционное и стратегическое управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов системы профессиональных знаний, навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления об операционном и стратегическом управлении;
- изучение студентами принципов и методов операционного и стратегического управления, в том числе методов оперативного и стратегического планирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- виды и способы решения профессиональных задач в сфере операционного управления организацией
- виды и способы решения профессиональных задач в сфере стратегического управления организацией

Уметь:

- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на операционном уровне управления организацией
- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на стратегическом уровне управления организацией

Владеть:

- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере операционного управления организацией

- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере стратегического управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в курс операционное и стратегическое управление Рассматриваемые вопросы: - понятия стратегического и операционного управления; - различия и параллели между уровнями управления; - черный ящик организации; - операционные стратегии.
2	Основы операционного управления Рассматриваемые вопросы: - введение в операционный менеджмент; - этапы формирования операционной системы организации; - характеристики операционной системы организации.
3	Операционное планирование производства Рассматриваемые вопросы: - Понятие производственного процесса, операции; - Главная операционная функция; - понятие операционной системы, её подсистемы; - планирование операционной системы организации.
4	Управление операционными процессами Рассматриваемые вопросы: - понятие бизнес-процессов, виды бизнес-процессов; - Владелец, клиент, участник бизнес-процесса; - роль бизнес-процессов в управлении производственными системами; - показатели эффективности операционных бизнес-процессов.
5	Процессный и функциональный подход в операционном менеджменте Рассматриваемые вопросы: - функциональный подход к операционному управлению; - пресный подход к операционному менеджменту; - кросс-функциональные процессы в операционном менеджменте;
6	Интеграция операционных функций Рассматриваемые вопросы: - политика интеграции операционных функций; - политика специализации на операционной функции; - аутсорсинг, преимущества и недостатки
7	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия Рассматриваемые вопросы: - свойства и качества продукта; - проектирование новых товаров и услуг; - финансовые ресурсы предприятия; - прогноз денежных потоков и бюджетный процесс.
8	Мотивация и организация труда персонала Рассматриваемые вопросы: - рациональная организация труда; - подходы к компенсации труда; - рабочие команды; - совершенствование операционной системы.
9	Развитие персонала и управление знаниями Рассматриваемые вопросы: - развитие, обучение, реализация потенциала сотрудников; - институционные и индивидуальные знания; - компетенции и компетентность;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - процесс управления знаниями; - стратегия кодификации и персонификации.
10	<p>Логистика</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие понятия производственной логистики; - логистическая система в производственном цикле - правила логистики; - управление закупками и очередями;
11	<p>Проектирование производственных процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цепочка создания ценности, менеджмент ценности; - алгоритм проектирования производственного процесса; - принципы организации производственного процесса; - технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
12	<p>Принятие управленческих решений в операционном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие управленческого решения; - алгоритм формирования управленческого решения; - модели принятия решений, категории математических моделей; - технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
13	<p>Менеджмент цепочки создания ценности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепция ценности; - менеджмент цепочки ценности; - совершенствование цепочки ценности.
14	<p>Концепции стратегического управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в стратегический менеджмент; - понятие бизнес-стратегии; - компоненты стратегического менеджмента.
15	<p>Стратегический анализ конкурентоспособности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие конкурентного преимущества организации; - виды конкурентных преимуществ; - стратегии создания конкурентных преимуществ; - стратегические группы.
16	<p>Выработка миссии и целей предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - миссия предприятия; - цели предприятия; - фазы и способы установления стратегических целей.
17	<p>Стратегическое планирование</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методология стратегического планирования; - стратегия развития деловой единицы; - ситуационный анализ и стратегия организации.
18	<p>Выработка стратегии предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы формирования стратегии;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- типы стратегии предприятия; - факторы влияющие на выбор стратегии.
19	Стратегический анализ бизнеса Рассматриваемые вопросы: - понятие внешней среды организации; - стратегический анализ внешней среды организации; - стратегический анализ отрасли.
20	Анализ стратегического портфеля предприятия Рассматриваемые вопросы: - модель анализа портфеля продукции; - основы управления портфелем; - оценка привлекательности участка деятельности; - ограничения в анализе продуктового портфеля; - ограничения в анализе на основе конкурентных моделей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Кейс «Формирование системы стратегических и тактических целей организации». В ходе работы на практическом занятии студенты учатся выполнять задания в форме кейса, а также выявлять и формулировать стратегические и тактические цели развития организации.
2	Кейс «Основы операционного управления». В результате работы на практическом занятии студенты получают навык разработки операционной стратегии и анализу ее взаимодействия со внешней средой для конкретной организации.
3	Игра «Планирование отраслевой принадлежности и операционной системы организации». В ходе деловой игры, команды учащихся формируют из своих идей теоретические предприятия, вырабатывают навыки анализа отраслевой принадлежности и формулирования центральной бизнес-модели предприятия малого-среднего бизнеса. Результат игры фиксируется участниками и используется в последующем.
4	Введение в оперативно-календарное планирование. В ходе работы на практическом занятии студенты знакомятся с концепцией планирования производства учатся разрабатывать оперативно производственный план для одного потока.
5	Производственное планирование для множества потоков. В ходе работы на практическом занятии студенты отрабатывают навыки оперативно-календарного планирования для параллельных производственных потоков, в условиях ограничений.
6	Размещение производственных мощностей. В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с подходами к размещению производства, в том числе методом центра гравитации, критической точки и экспертной оценки параметрической модели.
7	Оценка и проектирование производственных мощностей. В результате работы на практическом занятии студенты формируют умение определять производственную мощность предприятия, выявлять узкие места в производственной цепочке и проектировать требуемую производственную мощность.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	<p>Оценка качества товаров и услуг. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формальной оценки качества товаров и услуг.</p>
9	<p>Планирование ресурсов предприятия. В результате работы на практическом занятии студенты получают навык планирования ресурсного обеспечения.</p>
10	<p>Введение в стратегию бизнеса. В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с элементами, составляющими документацию бизнес-стратегии – анализ, стратегию и план.</p>
11	<p>Анализ окружающей среды. На практическом занятии учащиеся осваивают навыки сбора информации о конкурентной среде и рыночной конъюнктуре, осваивают азы проведения PEST-анализа (и узнают немного о его вариантах).</p>
12	<p>Анализ внутренней среды и ближайшего окружения предприятия. Практическое занятие построено аналогично игре – учащиеся совместно проводят SWOT-анализ для своих предприятий, придуманных на занятии №3. Разбитые на пары команды формулируют внутреннюю среду для своей организации, а возможности и угрозы для оппонентов. Результаты анализа ложатся в основу будущей стратегии этого предприятия.</p>
13	<p>Миссия и цель предприятия. В ходе занятия учащиеся знакомятся с практическим значением миссии организации и рекомендациями по её формулированию, а также общими принципами стратегического целеполагания. Команды разрабатывают миссию и цели для своего предприятия.</p>
14	<p>Конкурентная стратегия предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты получают навыки анализа элементов конкурентного преимущества: потребительские свойства и ценность предложения, бизнес-модель, ключевые компетенции. Учащиеся формулируют конкурентную стратегию своего предприятия.</p>
15	<p>Стратегия развития бизнеса. В ходе работы на практическом занятии студенты получают навык формирования стратегии развития организации по элементам: маркетинг, НИОКР, управление закупками, распределение, клиентский опыт, финансы. Учащиеся формулируют стратегию развития своего предприятия с учетом результатов SWOT-анализа.</p>
16	<p>Проектирование бизнес-процессов предприятия В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять процессного управления, включая общие представления о нотациях и проклитических аспектах моделирования бизнес-процессов. Учащиеся строят схему бизнес-процессов верхнего уровня для своего предприятия.</p>
17	<p>Стратегическое планирование и ключевые показатели эффективности. В результате работы на практическом занятии студенты формируют умения, необходимые для грамотного составления стратегического плана. Учащиеся разрабатывают перечень инициатив, необходимых для реализации сформулированной ими стратегии и определяют систему метрик, необходимых для оценки достижения целей. Общий результат работы над стратегией предприятия оформляется в отчет.</p>
18	<p>Особенности реализации портфельных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки портфельных стратегий различных предприятий.</p>
19	<p>Особенности реализации функциональных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки функциональных стратегий различных предприятий.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
20	Особенности реализации операционных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки операционных стратегий различных предприятий.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к письменному опросу
2	Выполнение практических заданий
3	Работа с рекомендуемой литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванов, В. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие / В. Н. Иванов, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-8149-3450-5.	https://e.lanbook.com/book/343631 (дата обращения: 13.04.2025). — Текст : электронный
2	Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6	https://e.lanbook.com/book/433751 (дата обращения: 13.04.2025). — Текст : электронный
3	Базарова, М. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. Б. Базарова, В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 131 с. — ISBN 978-5-9293-3182-4.	https://e.lanbook.com/book/438356 (дата обращения: 13.04.2025). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

Научно-образовательный портал Znanium (<https://znanium.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений MS Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

К.А. Разумовский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян