

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Операционное и стратегическое управление**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2017  
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга  
Владимировна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов системы профессиональных знаний, навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления об операционном и стратегическом управлении;
- изучение студентами принципов и методов операционного и стратегического управления, в том числе методов оперативного и стратегического планирования.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач;

**УК-1** - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- виды и способы решения профессиональных задач в сфере операционного управления организацией
- виды и способы решения профессиональных задач в сфере стратегического управления организацией

### **Уметь:**

- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на операционном уровне управления организацией
- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на стратегическом уровне управления организацией

### **Владеть:**

- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере операционного управления организацией
- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере стратегического управления организацией

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в курс операционное и стратегическое управление Рассматриваемые вопросы: - понятия стратегического и операционного управления; - различия и параллели между уровнями управления; - черный ящик организации; - операционные стратегии.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	<b>Основы операционного управления</b> Рассматриваемые вопросы: - введение в операционный менеджмент; - этапы формирования операционной системы организации; - характеристики операционной системы организации.
3	<b>Операционное планирование производства</b> Рассматриваемые вопросы: - Понятие производственного процесса, операции; - Главная операционная функция; - понятие операционной системы, её подсистемы; - планирование операционной системы организации.
4	<b>Управление операционными процессами</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие бизнес-процессов, виды бизнес-процессов; - Владелец, клиент, участник бизнес-процесса; - роль бизнес-процессов в управлении производственными системами; - показатели эффективности операционных бизнес-процессов.
5	<b>Процессный и функциональный подход в операционном менеджменте</b> Рассматриваемые вопросы: - функциональный подход к операционному управлению; - пресный подход к операционному менеджменту; - кросс-функциональные процессы в операционном менеджменте;
6	<b>Интеграция операционных функций</b> Рассматриваемые вопросы: - политика интеграции операционных функций; - политика специализации на операционной функции; - аутсорсинг, преимущества и недостатки
7	<b>Источники формирования финансовых ресурсов предприятия</b> Рассматриваемые вопросы: - свойства и качества продукта; - проектирование новых товаров и услуг; - финансовые ресурсы предприятия; - прогноз денежных потоков и бюджетный процесс.
8	<b>Мотивация и организация труда персонала</b> Рассматриваемые вопросы: - рациональная организация труда; - подходы к компенсации труда; - рабочие команды; - совершенствование операционной системы.
9	<b>Развитие персонала и управление знаниями</b> Рассматриваемые вопросы: - развитие, обучение, реализация потенциала сотрудников; - институциональные и индивидуальные знания; - компетенции и компетентность; - процесс управления знаниями; - стратегия кодификации и персонификации.
10	<b>Логистика</b> Рассматриваемые вопросы: - общие понятия производственной логистики; - логистическая система в производственном цикле

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила логистики;</li> <li>- управление закупками и очередями;</li> </ul>
11	<p><b>Проектирование производственных процессов</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цепочка создания ценности, менеджмент ценности;</li> <li>- алгоритм проектирования производственного процесса;</li> <li>- принципы организации производственного процесса;</li> <li>- технологии реинжиниринга бизнес-процессов.</li> </ul>
12	<p><b>Принятие управленческих решений в операционном менеджменте</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие управленческого решения;</li> <li>- алгоритм формирования управленческого решения;</li> <li>- модели принятия решений, категории математических моделей;</li> <li>- технологии реинжиниринга бизнес-процессов.</li> </ul>
13	<p><b>Менеджмент цепочки создания ценности</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепция ценности;</li> <li>- менеджмент цепочки ценности;</li> <li>- совершенствование цепочки ценности.</li> </ul>
14	<p><b>Концепции стратегического управления</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение в стратегический менеджмент;</li> <li>- понятие бизнес-стратегии;</li> <li>- компоненты стратегического менеджмента.</li> </ul>
15	<p><b>Стратегический анализ конкурентоспособности</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие конкурентного преимущества организации;</li> <li>- виды конкурентных преимуществ;</li> <li>- стратегии создания конкурентных преимуществ;</li> <li>- стратегические группы.</li> </ul>
16	<p><b>Выработка миссии и целей предприятия</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- миссия предприятия;</li> <li>- цели предприятия;</li> <li>- фазы и способы установления стратегических целей.</li> </ul>
17	<p><b>Стратегическое планирование</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методология стратегического планирования;</li> <li>- стратегия развития деловой единицы;</li> <li>- ситуационный анализ и стратегия организации.</li> </ul>
18	<p><b>Выработка стратегии предприятия</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы формирования стратегии;</li> <li>- типы стратегии предприятия;</li> <li>- факторы влияющие на выбор стратегии.</li> </ul>
19	<p><b>Стратегический анализ бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие внешней среды организации;</li> <li>- стратегический анализ внешней среды организации;</li> <li>- стратегический анализ отрасли.</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
20	<p>Анализ стратегического портфеля предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модель анализа портфеля продукции;</li> <li>- основы управления портфелем;</li> <li>- оценка привлекательности участка деятельности;</li> <li>- ограничения в анализе продуктового портфеля;</li> <li>- ограничения в анализе на основе конкурентных моделей.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Кейс «Формирование системы стратегических и тактических целей организации».</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты учатся выполнять задания в форме кейса, а также выявлять и формулировать стратегические и тактические цели развития организации.</p>
2	<p>Кейс «Основы операционного управления».</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык разработки операционной стратегии и анализу ее взаимодействия со внешней средой для конкретной организации.</p>
3	<p>Игра «Планирование отраслевой принадлежности и операционной системы организации».</p> <p>В ходе деловой игры, команды учащихся формируют из своих идей теоретические предприятия, вырабатывают навыки анализа отраслевой принадлежности и формулирования центральной бизнес-модели предприятия малого-среднего бизнеса. Результат игры фиксируется участниками и используется в последующем.</p>
4	<p>Введение в оперативно-календарное планирование.</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты знакомятся с концепцией планирования производства учатся разрабатывать оперативно производственный план для одного потока.</p>
5	<p>Производственное планирование для множества потоков.</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты отрабатывают навыки оперативно-календарного планирования для параллельных производственных потоков, в условиях ограничений.</p>
6	<p>Размещение производственных мощностей.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с подходами к размещению производства, в том числе методом центра гравитации, критической точки и экспертной оценки параметрической модели.</p>
7	<p>Оценка и проектирование производственных мощностей.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты формируют умение определять производственную мощность предприятия, выявлять узкие места в производственной цепочке и проектировать требуемую производственную мощность.</p>
8	<p>Оценка качества товаров и услуг.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формальной оценки качества товаров и услуг.</p>
9	<p>Планирование ресурсов предприятия.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык планирования ресурсного обеспечения.</p>
10	<p>Введение в стратегию бизнеса.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с элементами, составляющими документацию бизнес-стратегии – анализ, стратегию и план.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	<b>Анализ окружающей среды.</b> На практическом занятии учащиеся осваивают навыки сбора информации о конкурентной среде и рыночной конъюнктуре, осваивают азы проведения PEST-анализа (и узнают немного о его вариантах).
12	<b>Анализ внутренней среды и ближайшего окружения предприятия.</b> Практическое занятие построено аналогично игре – учащиеся совместно проводят SWOT-анализ для своих предприятий, придуманных на занятии №3. Разбитые на пары команды формулируют внутреннюю среду для своей организации, а возможности и угрозы для оппонентов. Результаты анализа ложатся в основу будущей стратегии этого предприятия.
13	<b>Миссия и цель предприятия.</b> В ходе занятия учащиеся знакомятся с практическим значением миссии организации и рекомендациями по её формулированию, а также общими принципами стратегического целеполагания. Команды разрабатывают миссию и цели для своего предприятия.
14	<b>Конкурентная стратегия предприятия.</b> В ходе работы на практическом занятии студенты получают навыки анализа элементов конкурентного преимущества: потребительские свойства и ценность предложения, бизнес-модель, ключевые компетенции. Учащиеся формулируют конкурентную стратегию своего предприятия.
15	<b>Стратегия развития бизнеса.</b> В ходе работы на практическом занятии студенты получают навык формирования стратегии развития организации по элементам: маркетинг, НИОКР, управление закупками, распределение, клиентский опыт, финансы. Учащиеся формулируют стратегию развития своего предприятия с учетом результатов SWOT-анализа.
16	<b>Проектирование бизнес-процессов предприятия</b> В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять процессного управления, включая общие представления о нотациях и проклитических аспектах моделирования бизнес-процессов. Учащиеся строят схему бизнес-процессов верхнего уровня для своего предприятия.
17	<b>Стратегическое планирование и ключевые показатели эффективности.</b> В результате работы на практическом занятии студенты формируют умения, необходимые для грамотного составления стратегического плана. Учащиеся разрабатывают перечень инициатив, необходимых для реализации сформулированной ими стратегии и определяют систему метрик, необходимых для оценки достижения целей. Общий результат работы над стратегией предприятия оформляется в отчет.
18	<b>Особенности реализации портфельных стратегий предприятия.</b> В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки портфельных стратегий различных предприятий.
19	<b>Особенности реализации функциональных стратегий предприятия.</b> В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки функциональных стратегий различных предприятий.
20	<b>Особенности реализации операционных стратегий предприятия.</b> В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки операционных стратегий различных предприятий.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к письменному опросу
2	Выполнение практических заданий

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Работа с рекомендуемой литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванов, В. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие / В. Н. Иванов, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-8149-3450-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/343631">https://e.lanbook.com/book/343631</a> (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
2	Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6	<a href="https://e.lanbook.com/book/433751">https://e.lanbook.com/book/433751</a> (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
3	Базарова, М. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. Б. Базарова, В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 131 с. — ISBN 978-5-9293-3182-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/438356">https://e.lanbook.com/book/438356</a> (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
4	Воронин, А. Д. Операционный менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 318 с. — ISBN 978-985-06-3431-3.	<a href="https://e.lanbook.com/book/275672">https://e.lanbook.com/book/275672</a> (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений MS Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,  
организация производства и  
менеджмент»

К.А. Разумовский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян