

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Операционное и стратегическое управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2017
Подписал: заведующий кафедрой Ефимова Ольга
Владимировна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов системы профессиональных знаний, навыков и умений в области операционного и стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов системного представления об операционном и стратегическом управлении;
- изучение студентами принципов и методов операционного и стратегического управления, в том числе методов оперативного и стратегического планирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- виды и способы решения профессиональных задач в сфере операционного управления организацией
- виды и способы решения профессиональных задач в сфере стратегического управления организацией

Уметь:

- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на операционном уровне управления организацией
- обосновывать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия на стратегическом уровне управления организацией

Владеть:

- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере операционного управления организацией
- методами разработки организационно-управленческих решений в сфере стратегического управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 48 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в курс операционное и стратегическое управление Рассматриваемые вопросы: - понятия стратегического и операционного управления; - различия и параллели между уровнями управления; - черный ящик организации; - операционные стратегии.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	Основы операционного управления Рассматриваемые вопросы: - введение в операционный менеджмент; - этапы формирования операционной системы организации; - характеристики операционной системы организации.
3	Операционное планирование производства Рассматриваемые вопросы: - Понятие производственного процесса, операции; - Главная операционная функция; - понятие операционной системы, её подсистемы; - планирование операционной системы организации.
4	Управление операционными процессами Рассматриваемые вопросы: - понятие бизнес-процессов, виды бизнес-процессов; - Владелец, клиент, участник бизнес-процесса; - роль бизнес-процессов в управлении производственными системами; - показатели эффективности операционных бизнес-процессов.
5	Процессный и функциональный подход в операционном менеджменте Рассматриваемые вопросы: - функциональный подход к операционному управлению; - пресный подход к операционному менеджменту; - кросс-функциональные процессы в операционном менеджменте;
6	Интеграция операционных функций Рассматриваемые вопросы: - политика интеграции операционных функций; - политика специализации на операционной функции; - аутсорсинг, преимущества и недостатки
7	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия Рассматриваемые вопросы: - свойства и качества продукта; - проектирование новых товаров и услуг; - финансовые ресурсы предприятия; - прогноз денежных потоков и бюджетный процесс.
8	Мотивация и организация труда персонала Рассматриваемые вопросы: - рациональная организация труда; - подходы к компенсации труда; - рабочие команды; - совершенствование операционной системы.
9	Развитие персонала и управление знаниями Рассматриваемые вопросы: - развитие, обучение, реализация потенциала сотрудников; - институционные и индивидуальные знания; - компетенции и компетентность; - процесс управления знаниями; - стратегия кодификации и персонификации.
10	Логистика Рассматриваемые вопросы: - общие понятия производственной логистики; - логистическая система в производственном цикле

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - правила логистики; - управление закупками и очередями;
11	<p>Проектирование производственных процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цепочка создания ценности, менеджмент ценности; - алгоритм проектирования производственного процесса; - принципы организации производственного процесса; - технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
12	<p>Принятие управленческих решений в операционном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие управленческого решения; - алгоритм формирования управленческого решения; - модели принятия решений, категории математических моделей; - технологии реинжиниринга бизнес-процессов.
13	<p>Менеджмент цепочки создания ценности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепция ценности; - менеджмент цепочки ценности; - совершенствование цепочки ценности.
14	<p>Концепции стратегического управления</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в стратегический менеджмент; - понятие бизнес-стратегии; - компоненты стратегического менеджмента.
15	<p>Стратегический анализ конкурентоспособности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие конкурентного преимущества организации; - виды конкурентных преимуществ; - стратегии создания конкурентных преимуществ; - стратегические группы.
16	<p>Выработка миссии и целей предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - миссия предприятия; - цели предприятия; - фазы и способы установления стратегических целей.
17	<p>Стратегическое планирование</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методология стратегического планирования; - стратегия развития деловой единицы; - ситуационный анализ и стратегия организации.
18	<p>Выработка стратегии предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы формирования стратегии; - типы стратегии предприятия; - факторы влияющие на выбор стратегии.
19	<p>Стратегический анализ бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие внешней среды организации; - стратегический анализ внешней среды организации; - стратегический анализ отрасли.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
20	<p>Анализ стратегического портфеля предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модель анализа портфеля продукции; - основы управления портфелем; - оценка привлекательности участка деятельности; - ограничения в анализе продуктового портфеля; - ограничения в анализе на основе конкурентных моделей.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Кейс «Формирование системы стратегических и тактических целей организации».</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты учатся выполнять задания в форме кейса, а также выявлять и формулировать стратегические и тактические цели развития организации.</p>
2	<p>Кейс «Основы операционного управления».</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык разработки операционной стратегии и анализу ее взаимодействия со внешней средой для конкретной организации.</p>
3	<p>Игра «Планирование отраслевой принадлежности и операционной системы организации».</p> <p>В ходе деловой игры, команды учащихся формируют из своих идей теоретические предприятия, вырабатывают навыки анализа отраслевой принадлежности и формулирования центральной бизнес-модели предприятия малого-среднего бизнеса. Результат игры фиксируется участниками и используется в последующем.</p>
4	<p>Введение в оперативно-календарное планирование.</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты знакомятся с концепцией планирования производства учатся разрабатывать оперативно производственный план для одного потока.</p>
5	<p>Производственное планирование для множества потоков.</p> <p>В ходе работы на практическом занятии студенты отрабатывают навыки оперативно-календарного планирования для параллельных производственных потоков, в условиях ограничений.</p>
6	<p>Размещение производственных мощностей.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с подходами к размещению производства, в том числе методом центра гравитации, критической точки и экспертной оценки параметрической модели.</p>
7	<p>Оценка и проектирование производственных мощностей.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты формируют умение определять производственную мощность предприятия, выявлять узкие места в производственной цепочке и проектировать требуемую производственную мощность.</p>
8	<p>Оценка качества товаров и услуг.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык формальной оценки качества товаров и услуг.</p>
9	<p>Планирование ресурсов предприятия.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты получают навык планирования ресурсного обеспечения.</p>
10	<p>Введение в стратегию бизнеса.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с элементами, составляющими документацию бизнес-стратегии – анализ, стратегию и план.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Анализ окружающей среды. На практическом занятии учащиеся осваивают навыки сбора информации о конкурентной среде и рыночной конъюнктуре, осваивают азы проведения PEST-анализа (и узнают немного о его вариантах).
12	Анализ внутренней среды и ближайшего окружения предприятия. Практическое занятие построено аналогично игре – учащиеся совместно проводят SWOT-анализ для своих предприятий, придуманных на занятии №3. Разбитые на пары команды формулируют внутреннюю среду для своей организации, а возможности и угрозы для оппонентов. Результаты анализа ложатся в основу будущей стратегии этого предприятия.
13	Миссия и цель предприятия. В ходе занятия учащиеся знакомятся с практическим значением миссии организации и рекомендациями по её формулированию, а также общими принципами стратегического целеполагания. Команды разрабатывают миссию и цели для своего предприятия.
14	Конкурентная стратегия предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты получают навыки анализа элементов конкурентного преимущества: потребительские свойства и ценность предложения, бизнес-модель, ключевые компетенции. Учащиеся формулируют конкурентную стратегию своего предприятия.
15	Стратегия развития бизнеса. В ходе работы на практическом занятии студенты получают навык формирования стратегии развития организации по элементам: маркетинг, НИОКР, управление закупками, распределение, клиентский опыт, финансы. Учащиеся формулируют стратегию развития своего предприятия с учетом результатов SWOT-анализа.
16	Проектирование бизнес-процессов предприятия В ходе работы на практическом занятии студенты учатся применять процессного управления, включая общие представления о нотациях и проклитических аспектах моделирования бизнес-процессов. Учащиеся строят схему бизнес-процессов верхнего уровня для своего предприятия.
17	Стратегическое планирование и ключевые показатели эффективности. В результате работы на практическом занятии студенты формируют умения, необходимые для грамотного составления стратегического плана. Учащиеся разрабатывают перечень инициатив, необходимых для реализации сформулированной ими стратегии и определяют систему метрик, необходимых для оценки достижения целей. Общий результат работы надо стратегией предприятия оформляется в отчет.
18	Особенности реализации портфельных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки портфельных стратегий различных предприятий.
19	Особенности реализации функциональных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки функциональных стратегий различных предприятий.
20	Особенности реализации операционных стратегий предприятия. В ходе работы на практическом занятии студенты формируют навык разработки операционных стратегий различных предприятий.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к письменному опросу
2	Выполнение практических заданий

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Работа с рекомендуемой литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Иванов, В. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие / В. Н. Иванов, Д. В. Рудаков. — Омск : ОмГТУ, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-8149-3450-5.	https://e.lanbook.com/book/343631 (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
2	Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6	https://e.lanbook.com/book/433751 (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
3	Базарова, М. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. Б. Базарова, В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 131 с. — ISBN 978-5-9293-3182-4.	https://e.lanbook.com/book/438356 (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный
4	Воронин, А. Д. Операционный менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 318 с. — ISBN 978-985-06-3431-3.	https://e.lanbook.com/book/275672 (дата обращения: 03.06.2026). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<https://library.miit.ru/>).

Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Пакет приложений MS Office или аналог.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика,
организация производства и
менеджмент»

К.А. Разумовский

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ЭОПМ

О.В. Ефимова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян