

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

25 мая 2020 г.



Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

Автор Ракова Анна Михайловна, к.э.н.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Операционный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Процессное управление бизнесом</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 18 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">О.В. Ефимова</p>
--	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления производственными системами. Целевой задачей дисциплины является создание основ для формирования современного образа экономико-управленческого мышления, обеспечивающих разработку и принятие эффективных решений в управлении организациями различного типа, включая транспортные.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Операционный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен проектировать и внедрять бизнес-процессы и административные регламенты организаций
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Операционный менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Часть практических занятий основана на сфокусированной проблематике практико-теоретической задачи, взятой из реальной бизнес-среды, , остальные практические занятия проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей. Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют официальную бизнес-документацию, размещенную в ИТКС «Интернет» и электронные учебные издания. Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы операционного менеджмента.

Тема: Введение в операционный менеджмент

Введение в операционный менеджмент. Объект, предмет изучения, цель и задачи дисциплины. Взаимосвязь «Операционного менеджмента» с другими дисциплинами, ее место в системе научных знаний. Содержание лекционного курса, методические материалы, рекомендуемая литература для подготовки к практическим занятиям и

экзамену. Ключевые понятия дисциплины «Операционный менеджмент». Основные вопросы (бизнес задачи) «Операционного менеджмента».

Тема: Формирование операционной стратегии организации
Формирование операционной стратегии организации. Связь операционной деятельности и стратегического менеджмента. Общая характеристика и содержание операционной стратегии. Формирование системы стратегических и тактических целей организации. Разработка и внедрение операционной стратегии.

Тема: Планирование операционной системы
Планирование операционной системы и производственных мощностей организации. Общее представление о планировании деятельности организации. Бизнес- планирование. Производственный план. Агрегированное планирование. Главный календарный план. Черновое планирование.

Тема: Формирование и характеристики производственных систем
Формирование и характеристики производственных систем. Понятие производственная система и ее характеристики. Структура производственной системы. Характеристика производственного процесса. Этапы формирования производственной системы. Выбор размещения предприятия и производственных площадок.

РАЗДЕЛ 2

Управление процессами в операционном менеджменте

Тема: Роль бизнес-процессов в управлении производственными системами и показатели их эффективности. Основы моделирования бизнес-процессов. Организация управления бизнес-процессами.

Тема: Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте. Понятие качества. Методы контроля качества продуктов и услуг. Планирование уровня качества. Роль статистического контроля качества и процессов. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Тема: Управление проектами в операционном менеджменте. Сетевые методы календарного планирования. Последовательность операций. Календарное планирование. Перераспределение и регулировка ресурсов. Использование вероятностных оценок продолжительности выполнения операций (PERT). Использование программного обеспечения в управлении проектами.

Тема: Управление исходными ресурсами организации. Управление цепочкой снабжения и материальным потоком. Управление материальными запасами при независимом и зависимом спросе. Управление затратами в операционном менеджменте. Классификация издержек производства. Планирование ресурсов предприятия. Соотношение затрат ресурсов, объема производства и прибыли – CVP-анализ. Концепция «бережливого производства»

Тема: Проектирование новых товаров и услуг. Формирование характеристик продукта в течении его жизненного цикла. Системный подход к созданию новой продукции. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта. Методы создания нового продукта с использованием информационных технологий.

РАЗДЕЛ 3

Совершенствование производственных процессов

Тема: Совершенствование производственных операций. Конкурентоспособность компании

и методы ее повышения. Повышение качества производственных операций. Методы совершенствования технологических процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема: Разработка управленческих решений в операционном менеджменте. Общая характеристика управленческих решений. Информационное обеспечение, технология разработки и процесс реализации управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений

Тема: Эффективность операционной деятельности. Анализ эффективности операционной деятельности и бизнес-процессов. Комплексные системы оценки и управления эффективностью операционной деятельности.

Экзамен