

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭФ



23 мая 2019 г.

Ю.И. Соколов

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



24 мая 2019 г.

В.В. Виноградов



«Экономика и управление на транспорте»

**АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Международный маркетинг и управление корпорациями</u>
Виды профессиональной деятельности:	<u>организационно-управленческая, научно-исследовательская</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании выпускающей кафедры Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
---	--

Москва 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки/специальности

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО

1.3.2. Срок получения образования по программе

1.3.3. Объем программы

1.4. Требования к абитуриенту

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды (типы задач) профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

8. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

10. РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки/специальности

ОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) подготовки обучающегося по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и уровню магистратуры программы «Международный маркетинг и управление корпорациями», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322, а также с учетом рекомендованной Учебно-методическим объединением вузов по образованию в области менеджмента примерной основной образовательной программой.

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки ОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 № 322;
- Устав Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет транспорта".

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО

ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: общие положения, требования к выпускнику, примерный учебный план, аннотации рабочих программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. ООП магистратуры по направлению «Менеджмент» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистров. Социальная роль ОП ВО заключается в подготовке магистров менеджмента, способных

осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников и руководителей предприятий и организаций транспорта и других отраслей экономики.

1.3.2. Срок получения образования по программе

Очная форма обучения - 2 года.

1.3.3. Объем программы

Объём учебной программы составляет 120 зачетных единиц (далее з.е.).

1.4. Требования к абитуриенту

Прием граждан в университет осуществляется в соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором РУТ (МИИТ) ежегодно.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды (типы задач) профессиональной деятельности выпускника

Виды (типы задач) профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (типы задач) профессиональной деятельности, к которой готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Магистр академической магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» готовится к следующим видам (типам задач) профессиональной деятельности: научно-исследовательская; педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник готов решать следующие профессиональные задачи:

- в рамках научно исследовательской деятельности:
- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка,

анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

- в рамках педагогической деятельности:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Коды компетенций	Содержание компетенций
1	2
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

4. СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет 86 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу академической магистратуры составляет 92 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) и числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу академической магистратуры составляет 15,4 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Международный маркетинг и управление корпорациями» осуществляется заведующим кафедрой «Экономика и управление на транспорте» профессором, доктором экономических наук Терёшиной Натальей Петровной.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и программе «Международный маркетинг и управление корпорациями» разработан в соответствии с Регламентом разработки, утверждения и корректировки учебных планов по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, дисциплин	Форма пром. аттестации	Трудоемкость		Распределение по курсам и семестрам				Коды компетенций
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Дисциплины (модули)		60	2160					
	Базовая часть		18	648					
M1.ОД.1	Управленческая экономика	Экз	3	108	+				ОК-1, ОК-3, ПК-6
M1.ОД.2	Экономика организации	Экз	3	108	+				ОК-2, ПК-2
M1.ОД.3	Корпоративное управление	Экз	3	108		+			ОПК-3, ПК-1, ПК-9
M1.ОД.4	Управленческий учет	ЗаО	3	108		+			ПК-1, ПК-3, ПК-7
M1.ОД.5	Международный маркетинг	Экз	3	108		+			ОПК-2, ПК-2, ПК-8
M1.ОД.6	Стратегическое управление персоналом	Экз	3	108	+				ОПК-1, ОПК-2, ПК-1
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		42	1512					
M1.ОД.1	Продвинутая эконометрика	ЗаО	3	108	+				ОК-1, ПК-6, ПК-9
M1.ОД.2	Инновационный менеджмент	Экз	3	108			+		ОК-3, ПК-6
M1.ОД.3	Международные бизнес-коммуникации	ЗаО	2	72	+				ОПК-1,

№ п/п	Наименование разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, дисциплин	Форма пром. аттестации	Трудоемкость		Распределение по курсам и семестрам				Коды компетенций
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		
					1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
M1.ОД.4	Бюджетирование	Экз	3	108			+		ПК-6 ПК-3
M1.ОД.5	Профессиональный иностранный язык	ЗаО	4	144	+	+			ОПК-1, ПК-6
M1.ОД.6	Инвестиционный анализ	ЗаО	2	72		+			ПК-3
M1.ОД.7	Международные стандарты финансовой отчетности	ЗаО	3	108			+		
M1.ОД.8	Цифровая экономика	ЗаО	3	108			+		ОК-1, ПК-6
M1.ОД.9	Финансовое оздоровление	ЗаО	3	108		+			ПК-3
M1.ДВ.01.1	Современные проблемы и технологии менеджмента	ЗаО	2	72	+				ОПК-3, ПК-6
M1.ДВ.01.2	Современные концепции менеджмента	ЗаО	2	72	+				
M1.ДВ.02.1	Навыки эффективных презентаций	ЗаО	2	72	+				ОПК-1, ПК-7
M1.ДВ.02.2	Эффективные коммуникации	ЗаО	2	72	+				
M1.ДВ.03.1	Рынок ценных бумаг	ЗаО	3	108			+		ПК-1, ПК-3
M1.ДВ.03.2	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	ЗаО	3	108			+		
M1.ДВ.04.1	Экономика транспорта	ЗаО	2	72		+			ПК-2, ПК-8
M1.ДВ.04.2	Стратегический менеджмент	ЗаО	2	72		+			
M1.ДВ.05.1	Логистика	ЗаО	2	72			+		ОПК-3, ПК-6
M1.ДВ.05.2	Актуальные проблемы международного бизнеса	ЗаО	2	72			+		
M1.ДВ.06.1	Поведение потребителей на рынке	ЗаО	2	72			+		ОПК-3, ПК-3
M1.ДВ.06.2	Сбалансированная система показателей	ЗаО	2	72			+		
M1.ДВ.07.1	Современные технологии управления персоналом	ЗаО	3	108			+		ПК-1, ПК-2
M1.ДВ.07.2	Управление изменениями	ЗаО	3	108			+		
	Факультативы		4	144					
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		4	144					
M60.ОД.1	Организация доступной среды для инвалидов на транспорте	Зач	2	72			+		ОК-2, ОПК-2
M60.ОД.2	Экономическая история России	Зач	2	72			+		ОК-1
	Раздел практики		54	1944					
M5.ОД.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ЗаО	6	216	+				ПК-1, ПК-2, ПК-3
M5.ОД.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	ЗаО	12	432		+			
M5.ОД.3	Научно-исследовательская работа	ЗаО	9	324		+	+		ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
M5.ОД.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организационно-управленческая практика)	ЗаО	18	648				+	ПК-1, ПК-2, ПК-3
M5.ОД.5	преддипломная практика	ЗаО	9	324				+	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
	Государственная итоговая аттестация		6	216					
M6.ОД.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты		6	216				+	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Всего:			120	4320					

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

	Курс 1	Курс 2	Итого
--	--------	--------	-------

		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Т	Теоретическое обучение	18		18				18
Т	Теоретическое обучение		15	15				15
Т	Теоретическое обучение				18		18	18
Э	Экзаменационная сессия	3		3				3
Э	Экзаменационная сессия		1	1				1
Э	Экзаменационная сессия				2		2	2
П	Производственная практика		8	8				8
П	Производственная практика					18	18	18
Г	ГИА					4	4	4
К	Каникулы	2		2				2
К	Каникулы		5	5				5
К	Каникулы				2		2	2
К	Каникулы					8	8	8
	Итого:	23	29	52	22	30	52	104

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы учебных дисциплин (приложения) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и программе «Международный маркетинг и управление корпорациями» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и практики по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

8. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Программы практик (приложения) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и программе «Международный маркетинг и управление корпорациями» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и практики по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и программе «Международный маркетинг и управление корпорациями» разработан в соответствии с Положением о формировании фондов оценочных средств по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

10. РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Терешина Н.П.



от «01» _____ сентября 2018 г.